

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaalbaar is.

Cocreatie sessies:

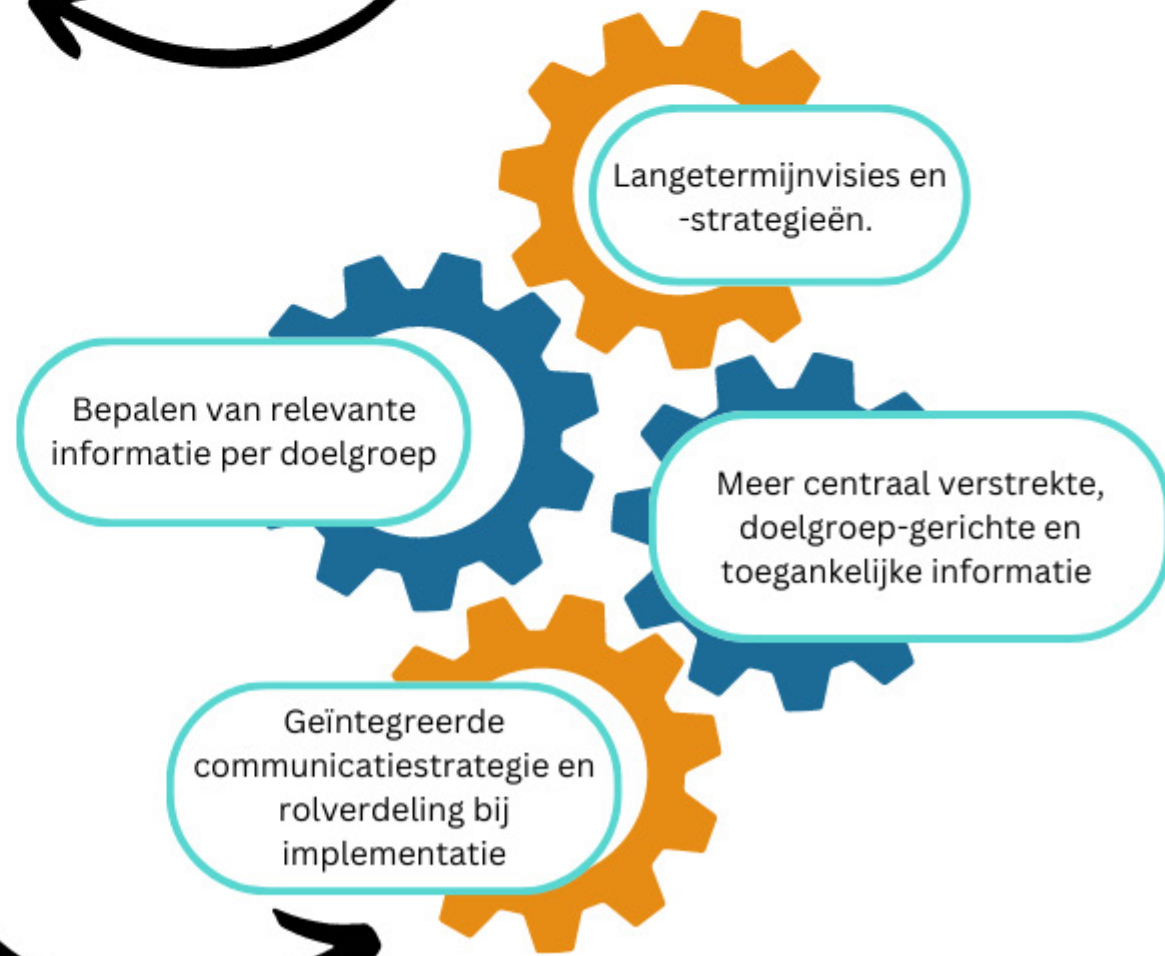
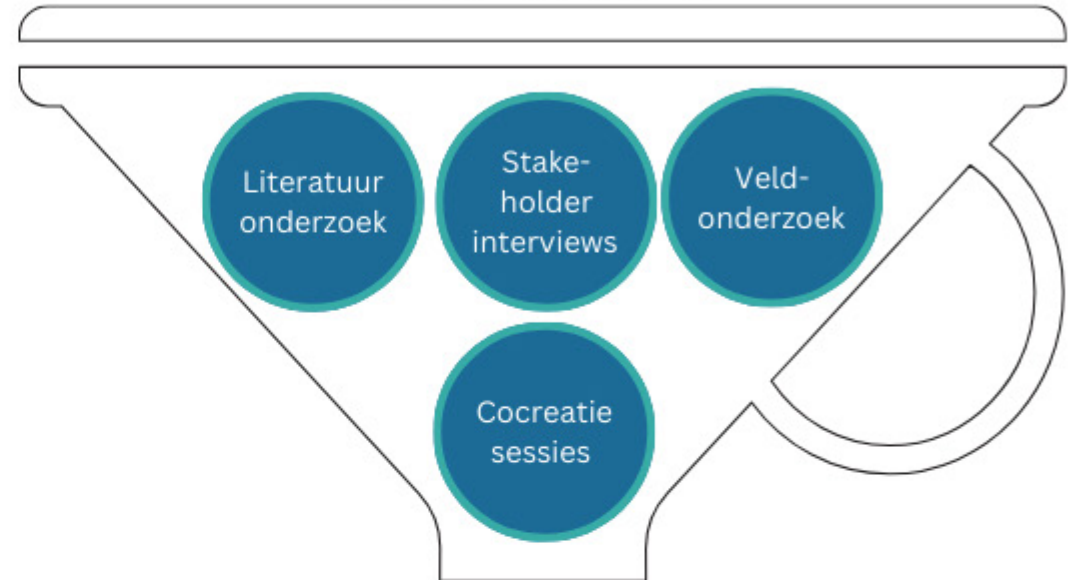


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoekopzet



Strategieën voor risicobeheer



Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

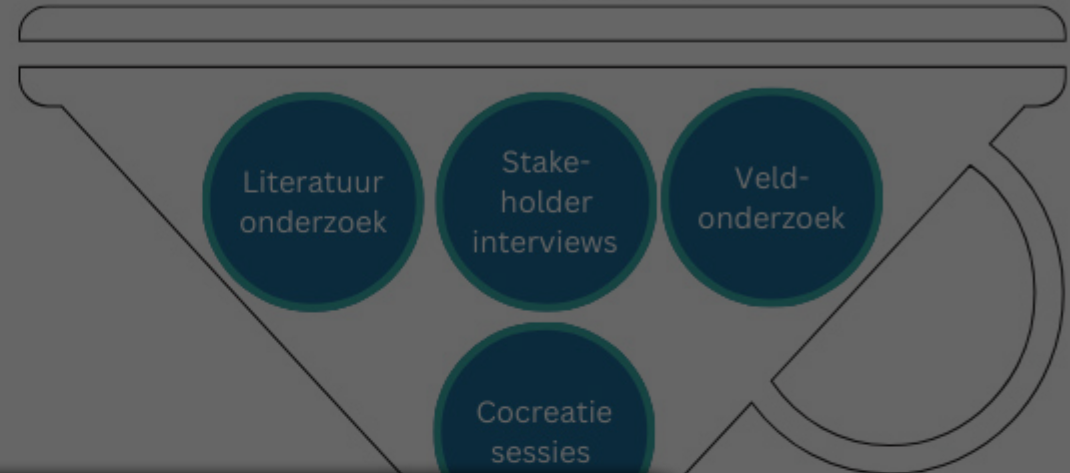
Rolverdeling!

Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



Gebaseerd op internationale wetenschappelijke artikelen met als thema's:

- perceptie van het publiek
- informatiebehoeften
- participatieprocessen
- (risico-)communicatie over waterstof
- veiligheid en risico's: perceptie en beleid

...mijnvisies en -strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaalbaar is.

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

communicatie!

aanpak!

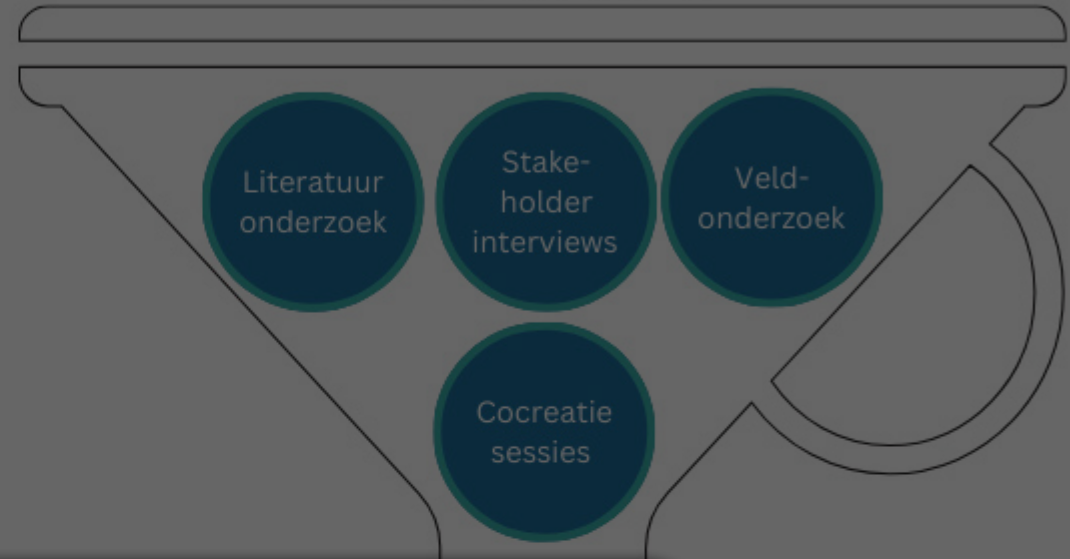


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



14 interviews met nationale stakeholders omtrent de waterstofontwikkeling in Nederland

Langetermijnvisies en -strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we partijen alle rollen op in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

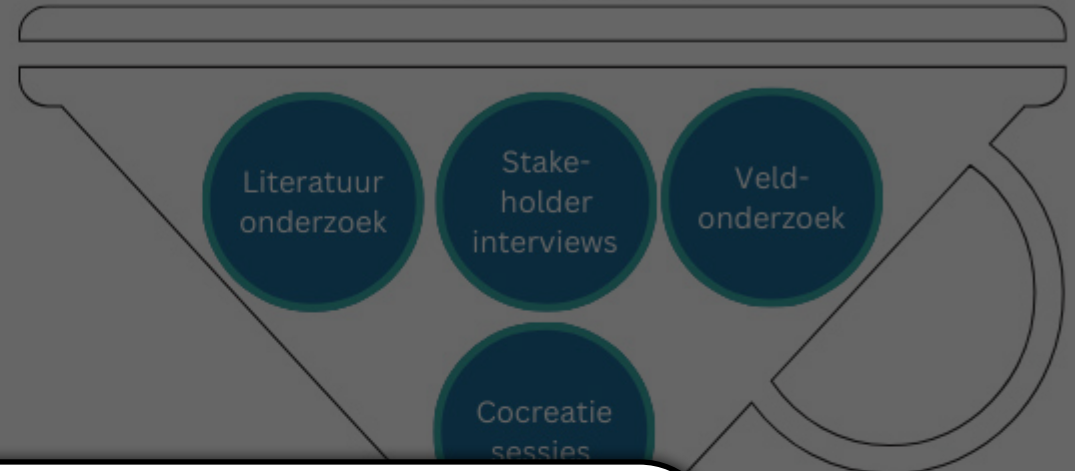
Rolverdeling!

Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



- Het veldonderzoek in de 4 waterstofpilots Rozenburg, Lochem, Wagenborgen en Stad aan 't Haringvliet bestond uit:
- a. Interviews met 24 lokale stakeholders (bijvoorbeeld gemeente, energiecoöperatie, woningcorporatie)
 - b. Interviews met 17 bewoners
 - c. 68 ingevulde vragenlijsten door bewoners en omwonenden
 - d. ongeveer 90 korte gesprekken met bewoners en omwonenden

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaalbaar is.

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

communicatie!

Brandelijke visie!

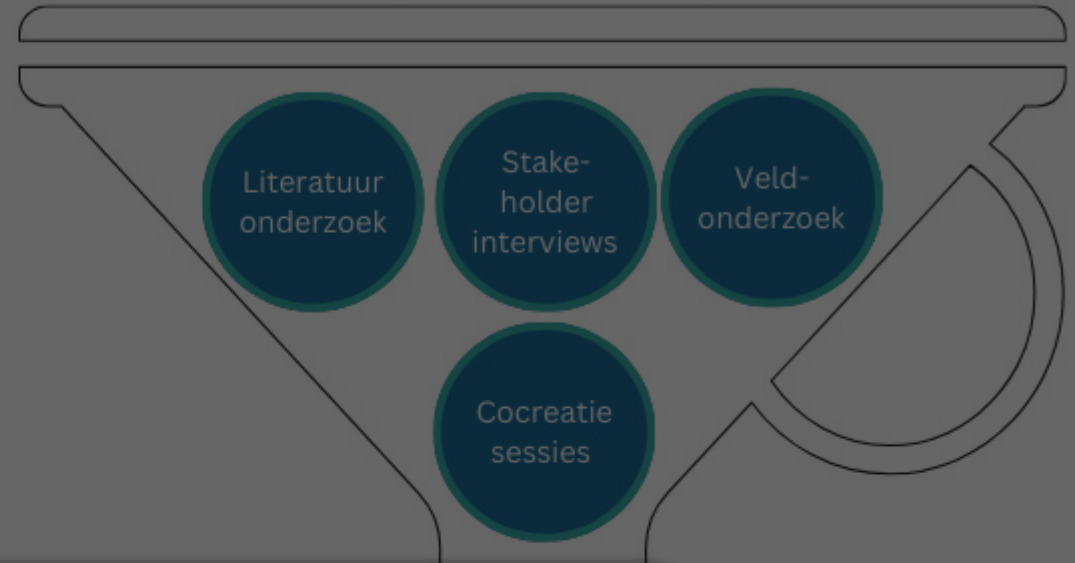


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

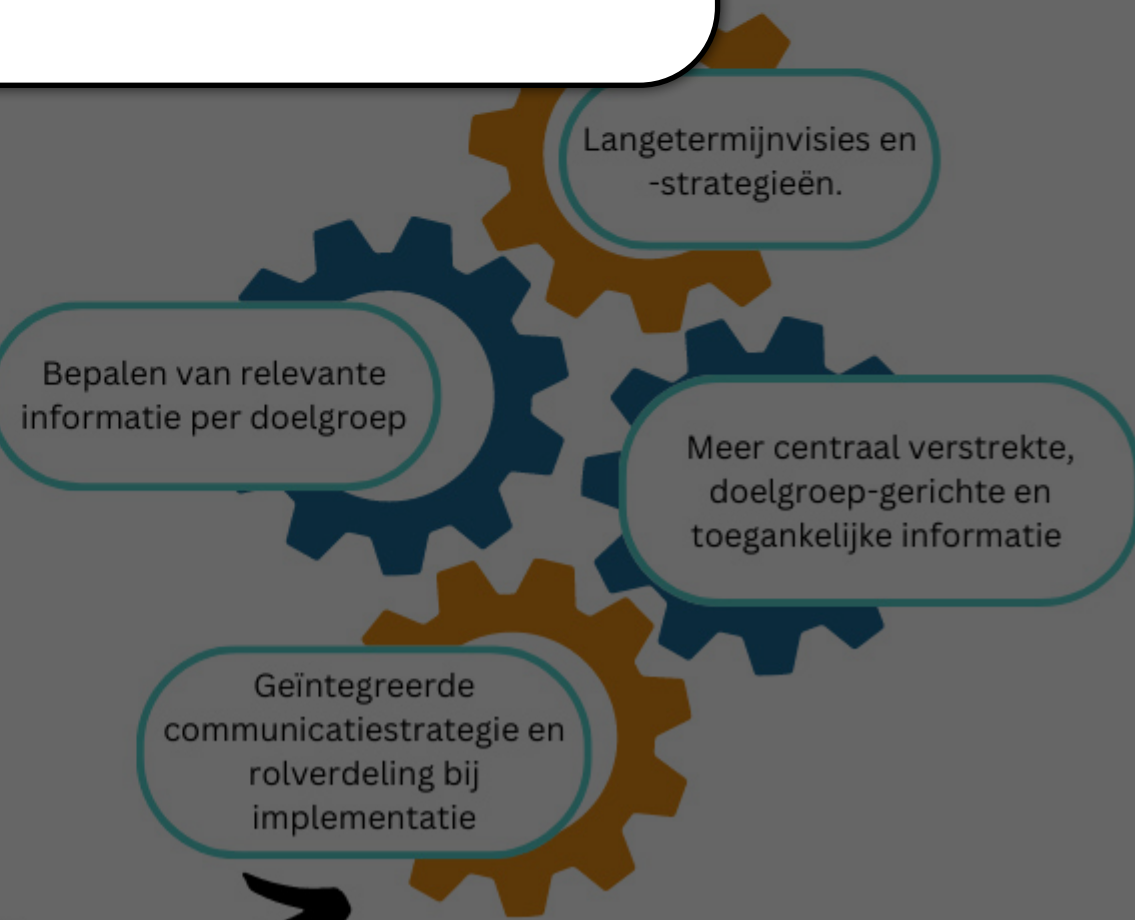
Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoopzet



De resultaten zijn gedeeld en bediscussieerd in vier cocreatie-sessies met nationale en lokale experts.



Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Langetermijnvisies en -strategieën.

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaalbaar is.

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

communicatie!

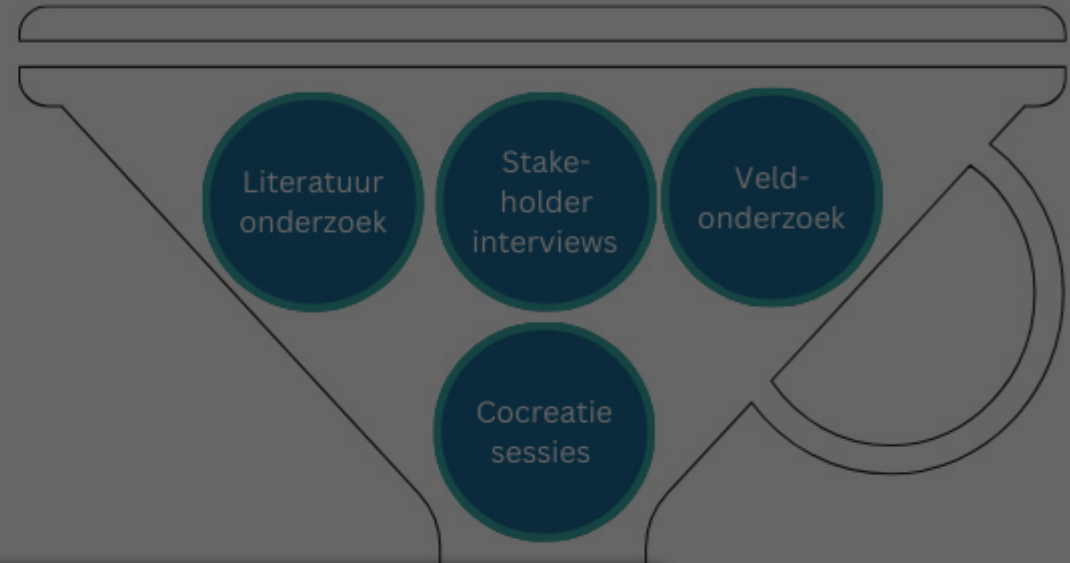
Brandelijke visie!

Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksofzet



In de onderzochte waterstofpilots is er veel aandacht geweest voor communicatie, maar dit was vaak nog niet gebaseerd op een strategie.



Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaalbaar is.

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

communicatie!

Brandelijke visie!

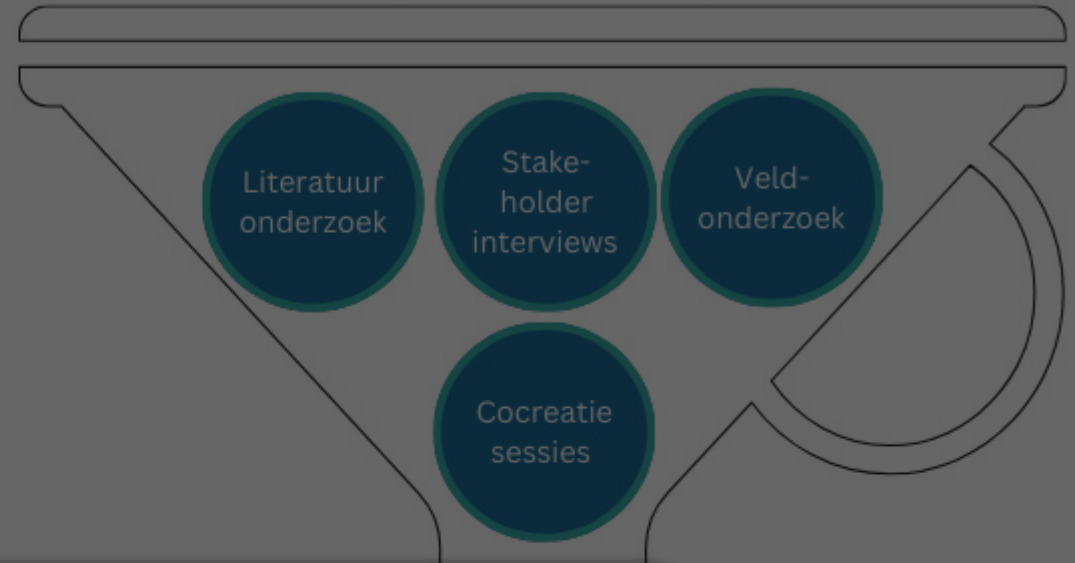


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoopzet



Omwonenden van een waterstofpilot worden bijvoorbeeld vaak minder goed of niet meegenomen in de communicatie.

Langetermijnvisies en -strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

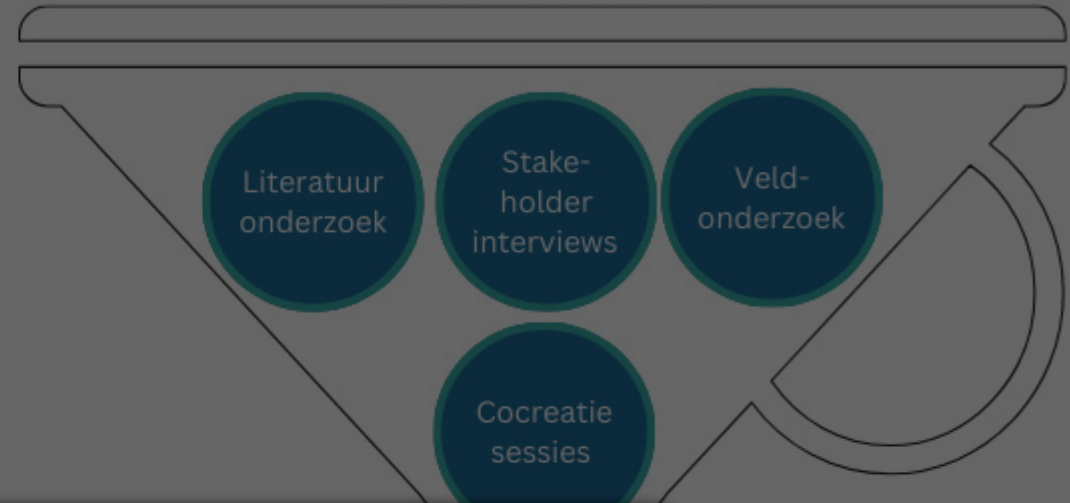


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



In pilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Dit vraagt veel aandacht en tijdens de cocreatie-sessies was men zich ervan bewust dat de huidige methodiek niet toepasbaar is bij een opschaling. Er zal daarom nagedacht moeten worden over de rolverdeling en het beleggen van verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien partijen alle rollen op in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



Transparante communicatie wordt belangrijk gevonden, inclusief voordelen en nadelen van waterstof. Informatie moet toegankelijk en begrijpelijk zijn voor diverse groepen ontvangers, bijvoorbeeld op maat gesneden voor verschillende lokale stakeholders (betrokken gemeenteambtenaren, verschillende groepen bewoners, etc.). Het is belangrijk om alle perspectieven, zorgen, vragen en bezwaren van stakeholders en publiek serieus in overweging te nemen en te beantwoorden.

Mijnvisies en strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaling mogelijk is.

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

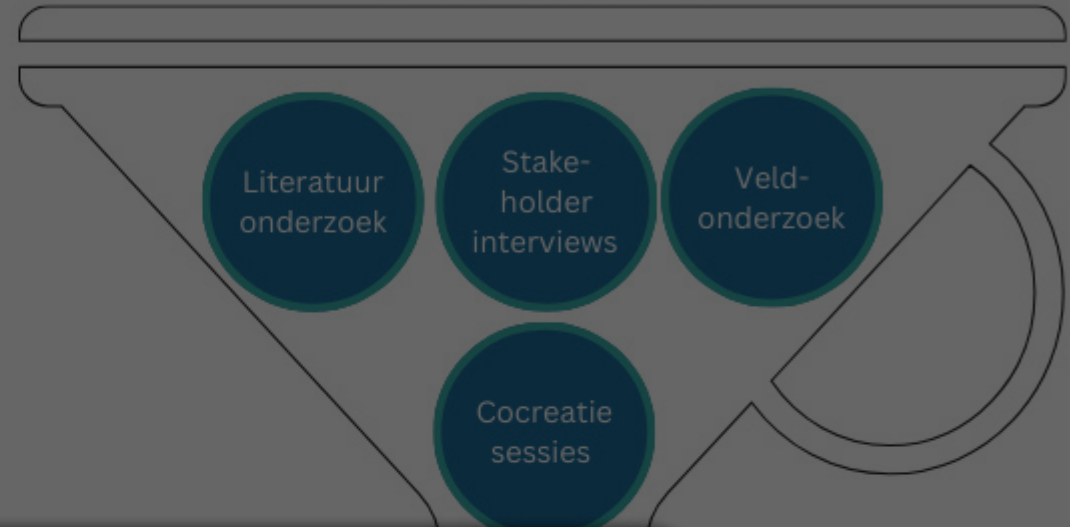


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



De overheid speelt een belangrijke rol bij het sturen en transparant maken van langetermijnvisies en -strategieën. Dit is ook belangrijk om misvattingen te voorkomen, bijvoorbeeld bij het brede publiek en lokale en regionale overheden.

Langetermijnvisies en -strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien we dat de betrokken partijen alle rollen op zich nemen. Het is de vraag in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

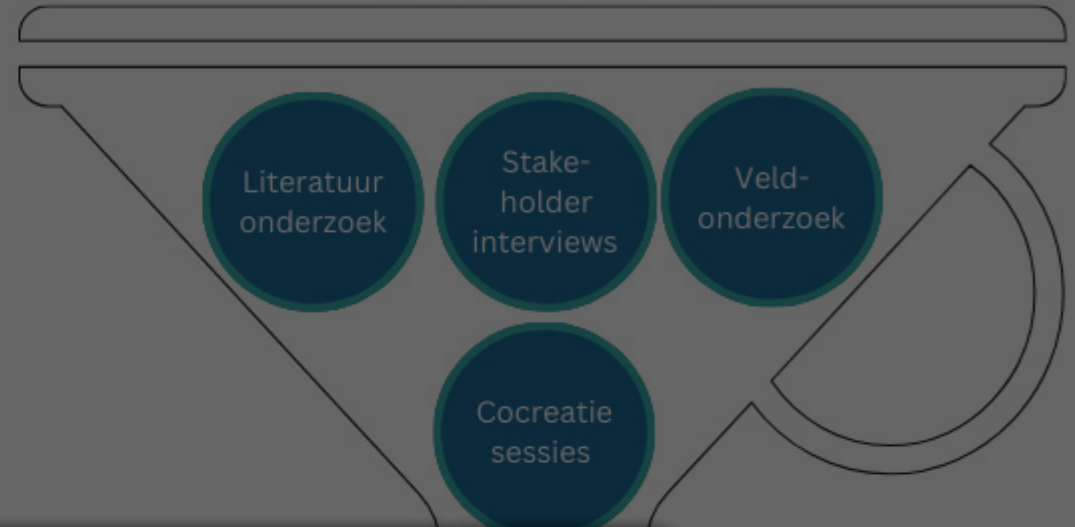


Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet



Gebaseerd op de langetermijnvisies kan bepaald worden welke informatie belangrijk is voor verschillende doelgroepen (bijvoorbeeld voor lokale en regionale overheden om de kennis te verhogen en voor het publiek om algemeen draagvlak te verkrijgen).

Langetermijnvisies en -strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer

Resultaten

Publieke perceptie van waterstof in Nederland gaat van positief naar kritisch (met als basishouding positief) bij lokale implementatie.

↪ Belang van communicatiestrategieën

Sommige groepen voelen zich namelijk (nog) niet gehoord

In waterstofpilots zien partijen alle rollen op in hoeverre dit opschaling

Cocreatie sessies:

Rolverdeling!

Er is aandacht nodig voor communicatie(strategieën), vertrouwen, rechtvaardigheid en veiligheidsperceptie.

Op lokaal en nationaal niveau zijn er risico's die sociale acceptatie kunnen belemmeren:

1. afnemend draagvlak bij lokale implementatie
2. gebrek aan inspraakmogelijkheden bij opschaling
3. missen van representatieve groep bewoners
4. gebrek aan kennis en misinformatie
5. veiligheidszorgen
6. onduidelijke doelstellingen
7. vertragingen in vergunningsprocedures
8. rollen - en verantwoordelijkheidsbepaling

Onderzoeksoptzet

Literatuur onderzoek

Stakeholder interviews

Veldonderzoek

Cocreatie

Als mensen naar informatie gaan zoeken, is het belangrijk dat ze op een betrouwbare website terechtkomen en daar, als ze de gewenste informatie niet kunnen vinden, hun vragen aan experts kunnen stellen (opbouwen van een Q&A). Dit is niet alleen belangrijk voor het brede publiek, maar ook lokale overheden hebben belang bij een informatiepakket met wat ze moeten weten over waterstof. In de waterstofpilots is bijvoorbeeld een aanzienlijke wisseling in personeel bij de gemeenten ervaren en dit kan in de projecten tot vertraging leiden doordat de informatieachterstanden bij nieuwe medewerkers telkens weggewerkt dienen te worden.

mijnvisies en strategieën.

Bepalen van relevante informatie per doelgroep

Meer centraal verstrekte, doelgroep-gerichte en toegankelijke informatie

Geïntegreerde communicatiestrategie en rolverdeling bij implementatie

Strategieën voor risicobeheer