

Netwerkbijeenkomst 8

Congestie op het elektriciteitsnet van lokale netbeheerders is een opkomend probleem

Datum: 14 juni 2022
Tijd: 14.00 -15.30 uur
Locatie: Microsoft Teams - online

Georganiseerd door: Hanzehogeschool Groningen, Tineke van der Schoor en Hester Slager

Spreekers: Vincent Lakerink, Hanzehogeschool Groningen/Rijksuniversiteit Groningen

De stand van zaken met betrekking tot het project Coöperatief in Balans werd gedeeld.

Vincent Lakerink, Energierecht-onderzoeker Rijksuniversiteit Groningen/docent-onderzoeker Coöperatief in Balans Hanzehogeschool Groningen heeft een presentatie verzorgd over het wetenschappelijke artikel waar hij samen aan heeft gewerkt met Daisy Tempelman, lector Juridische vraagstukken in de energietransitie, Hanzehogeschool Groningen en gaat over dat congestie op het elektriciteitsnet van lokale netbeheerders een opkomend probleem is, dat dankzij de almaar toenemende groei van hernieuwbare energie alleen maar groter zal worden. In plaats van dat de netbeheerder het net ad infinitum moet uitbreiden om congestie op te lossen, is het verstandiger om al bestaande net beter te gebruiken. Door consumentenvraag naar elektriciteit beter af te stemmen met het aanbod aan elektriciteit, is het mogelijk om congestie op lokaal niveau te verhelpen.

Dit is echter alleen mogelijk, indien een aggregator deze vraag weet te verzamelen en te bundelen. In het aankomend artikel wordt besproken hoe de functie van aggregatie in deze context in elkaar steekt, hoe dit juridisch op Europees niveau is geregeld en welke toegevoegde waarde een nieuwe juridisch entiteit (Citizen Energy Community) hierbij als community aggregator kan hebben, althans vergeleken met een commerciële aggregator. Ook wordt het nieuwe codebesluit congestie management in hoofdlijnen besproken.

Flexibiliteit en coöperaties

Gemeenschappelijke aggregatie

Pluspunten	Minpunten
Lokaal bestuursmodel	Nieuwe entiteit en onbekendheid in de markt
ondergeschiktheid van winstoogmerk = gemakkelijker actief op minder winstgevendende locaties	Minder kapitaal krachtig
gemakkelijkere activering van consumentem	Minder kennis van de markt, consumenten en de DSO

