



# (Zij)-instroom en behoud van personeel voor IT-functies

Voorlopige inzichten uit kwalitatief onderzoek onder werkgevers in het Noorden

- Arnout Ponsioen (Hanzehogeschool Groningen)
- Tatiana Naaijer (NHL Stenden)





# Opzet

- Doel van het onderzoek
- Onderzoeksvragen
- Respons
- Globale inzichten per onderzoeksvraag



## Doel van het onderzoek

- Verkrijgen van verdiept inzicht in het **perspectief op** en **aanpak van** werkgevers ten aanzien van (zij)instroom en behoud van personeel voor IT-functies.
- Het formuleren van een '**reflectie**' aan de adviesraad van de IT Academy over aanscherping/aanvulling van haar producten/diensten.



# Onderzoeksvragen

1. Hoe verhoudt zich de vraag van werkgevers naar IT-gerelateerde arbeid tot het aanbod ervan?
2. Wat doen organisaties om personeel voor IT-functies te werven en behouden?
3. Hoe kijken werkgevers aan tegen het ondersteuningsaanbod van Make IT Work in the North?



# Respons

Type werkgevers	Wervingskanalen
<ul style="list-style-type: none"><li>• Deelnemers Make IT Work in the North</li><li>• Geïnteresseerden in deelname aan Make IT Work in the North</li><li>• 'Onbekenden' met Make IT Work</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• account-management Make IT Work in the North</li><li>• leden Samenwerking Noord</li><li>• leden NOO</li></ul>



## Werving en respons

- 194 werkgevers in kaart gebracht, 91 benaderd, 36 gesproken
- 12 zijn deelnemer Make IT Work in the North

Omvang		Sector		Locatie		
<i>MKB</i>	<i>groot</i>	<i>IT</i>	<i>Non-IT</i>	<i>GR</i>	<i>FR</i>	<i>DR</i>
17	19	21	15	20	9	6



# Globale inzichten per topic



## 1. Vraag versus aanbod arbeid voor IT functies

- Krapte op arbeidsmarkt wordt breed herkend en gevoeld
- De 'vijver' waar iedereen in vist wordt kleiner
- Vraag uit de markt neemt toe en verandert ook
- Vooral middelgrote werkgevers hebben zorgen
- MKB en grote werkgevers zoeken verschillende oplossingen





## 2. Werven en behouden van personeel voor IT functies

- Werving van personeel is een doorlopende uitdaging
- Motivatie, culturele 'fitness' en diversiteit belangrijker dan IT-kennis
- 'Agressiever' commerciële werving noodzakelijk kwaad
- Maar vooral inzet op 'organische' werving
- Focus op meer kennisontwikkeling en opleiding
- Verbetering van arbeidsvoorwaarden (binnen grenzen)
- Vergroten van algemeen 'welzijn' (heel veel mogelijk)



### 3. Ervaringen met en afwegingen bij Make IT Work in the North

- Eensgezind over meerwaardes van MITWitN
- Tevreden over de geleverde kwaliteit
- Wel duidelijke wens tot meer maatwerk in de opleiding
- Expliciete behoefte om vaker en vroeger contact te hebben met kandidaten en organisatie
- Wisselend beeld van de kosten voor deelname in relatie tot het resultaat

**Arnout Ponsioen**

Onderzoeker digital society  
Hanzehogeschool Groningen  
a.ponsioen@pl.hanze.nl



**share your talent. move the world.**