



Aan de slag met social return? Tips BLOG

Geschreven door **dr.mr. Oden PAT, Petra** op 30 juni 2020

Recente blogs

Door dr.mr. Oden PAT, Petra

Inschrijvers en opdrachtgevers worstelen nog weleens met social return voorwaarden in aanbestedingen. Bij opdrachtgevers is vooral intern winst te behalen door betere communicatie tussen afdelingen. Hieronder enkele tips. Social return, het wordt steeds vaker als eis opgenomen in aanbestedingen. Het doel van het stellen van een dergelijke eis is om meer werkgelegenheid te creëren voor mensen met een (grotere) afstand tot de arbeidsmarkt. Waar in de praktijk te zien is dat een aantal inschrijvers nog altijd tegen social return aanhikt, geldt ook voor de opdrachtgevers dat ze er nog weleens mee worstelen. Student HBO Rechten Inge Willemsen van de Hanzehogeschool Groningen heeft in het kader van haar afstudeerscriptie een blog geschreven over haar onderzoek bij een opdrachtgever naar de toepassingsmogelijkheden, knelpunten en succesfactoren van social return in aanbestedingen. Wat bleek? Er was met name op intern vlak winst te behalen, bijvoorbeeld door betere communicatie tussen betrokken afdelingen. In deze blog zet ik naar aanleiding van de resultaten van mijn afstudeeronderzoek een aantal tips uiteen voor opdrachtgevers die net beginnen te werken met social return en graag willen groeien op dit vlak.

Stel behoeften en verantwoordelijkheden concreet vast

Werk als opdrachtgever allereerst concreet uit wat je precies wilt bereiken met social return en stel vast wie waar verantwoordelijk voor is. Sta hierin bovendien stil bij de vraag in hoeverre social return een prioriteit is. Met een doel en taakverdeling voor ogen kan efficiënter worden toegewerkt naar een succesvolle invulling en uitvoering van social return in aanbestedingen.

Maak gebruik van beleid en/of richtsnoeren

Neem in het verlengde van de eerste tip social return op in beleid of stel vereenvoudigde richtsnoeren op voor betrokken (inkoop)medewerkers. Het draagt bij aan interne eensgezindheid en consistentie. Dat werkt ook bevorderend voor een professionele uitstraling naar buiten toe.

Zorg voor een goede (interne) informatievoorziening

Wil je het interne draagvlak van social return (verder) vergroten? Voorkom dan dat de kennis over social return louter persoonsgebonden is en zorg ervoor dat het voor iedere betrokken (inkoop)medewerker duidelijk is waar informatie over social return te vinden is. Interne informatie is handig, maar niet vereist. Ook een extern informatieplatform of een externe specialist kan uitkomst bieden. Opdrachtgevers in de arbeidsmarktregio Groningen kunnen bijvoorbeeld gebruik maken van de expertise van het Coördinatiepunt Social Return van Werk in Zicht.

Verwaarloos de monitoring van een social return-eis in contracten niet

Indien niet concreet gemonitord wordt op social return en er dus bijvoorbeeld vrijwel geen gebruik wordt gemaakt van eventuele sancties, zou social return wellicht niet uitgevraagd moeten worden. In een dergelijk geval had een inschrijver die niet aan social return kon voldoen, maar wel aan overige vereisten, de opdracht immers net zo goed gegund kunnen krijgen. Denk hier als opdrachtgever goed over na voordat social return als eis wordt opgenomen in aanbestedingen. Maak vóór het formuleren van het voorwerp van het contract bijvoorbeeld gebruik van een marktconsultatie om te

30 jun Aan de slag met social return? Tips
Inschrijvers en opdrachtgevers worstelen nog weleens met social return...

30 jun Van arbeidsmatige dagbesteding naar beschut werk
Een inclusieve arbeidsmarkt is nog belangrijker geworden sinds de...

19 okt Participeren in een bedrijveninvesteringzone
Participeren in een bedrijveninvesteringzone
Arbeid geeft betekenis aan...

8 okt Snijvlak beschut werk & arbeidsmatige dagbesteding
Sinds 14 juli 2016 is het VN-Verdrag Handicap van kracht in Nederland....

naar bloglijst



delen:    

 Laatst gewijzigd op 1 juli 2020

STUDEREN

Studiekeuze
Opleidingen
Masters
Minoren

PROFESSIONALS

Informatie voor bedrijven
HanzePro opleidingen

ONDERZOEK

Praktijkgericht onderzoek
Lectoraten

SPEERPUNTEN

Energie
Healthy Ageing
Ondernemerschap

HANZEHOGESCHOOL GRONINGEN

Bestuur en governance
Schools
Kenniscentra
Locaties en openingstijden
Werken bij de Hanzehogeschool
Vacatures
Alumni

[Home](#) | [Contact](#) | [Cookies](#) | [Privacy](#) | [Disclaimer](#) | [Webredactie](#)

Copyright © 2020 Hanzehogeschool Groningen | tel. (050) 595 55 55 | e-mail: info@org.hanze.nl

