

Digitalisering van de werkplek

Een inspiratie paper van innovatiewerkplaats Healthy Workplace

Op woensdag 8 december vond een online inspiratiesessie van IWP Healthy Workplace plaats over digitalisering van de werkplek. Tijdens deze bijeenkomst presenteerden Raphael Gielgen van Vitra en Erik Jaspers van Planon hun visie op ontwikkelingen rondom de digitalisering van de werkplek. Deze inspiratie paper is een samenvatting van de gegeven presentatie.

“Look ahead with the knowledge of what lies behind us.”

Raphael Gielgen | Trendscout Future of Work Life & Learn by Vitra

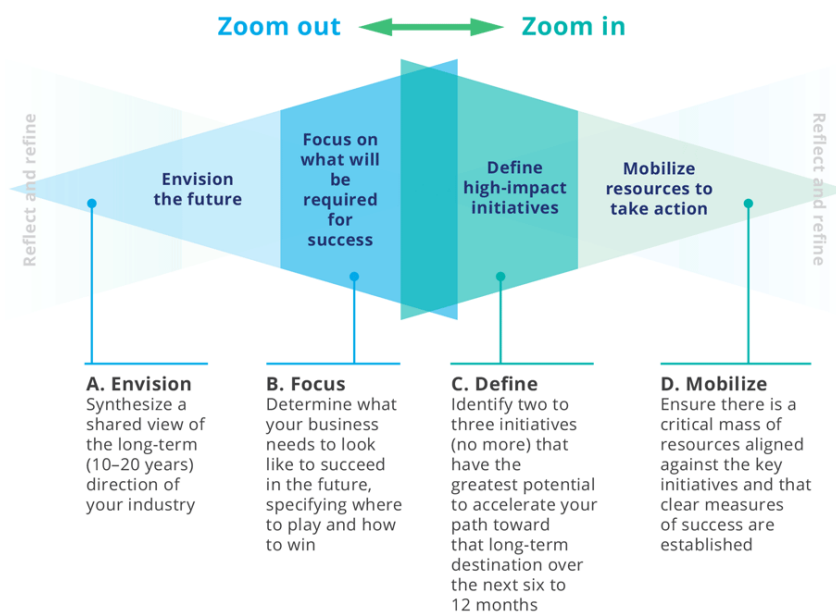
Vooruitkijken

Als trendscout is het belangrijk om zo’n 5 tot 10 jaar vooruit te kijken: hoe werken we dan? en wat betekent dit voor leiderschap en de werkomgeving? Hoewel er altijd onzekerheden zijn, is het belangrijk om trends te signaleren. Door deze te verzamelen in een ‘weerkaart’ zegt Raphael houvast te willen bieden om zo goed mogelijk met de toekomst van werken te kunnen dealen. Een voorbeeld van zo’n weerkaart is het verslag wat hij samen met Merit Zimmerman heeft geschreven; Mapping the universe of remote work.

Transformatie

Kenniswerk zal door het werken op afstand een enorme transformatie doormaken: kantoren zullen fundamenteel veranderen. Om je als organisatie voor te bereiden op de toekomst is het belangrijk om te investeren in lange-termijn ontwikkelingen en om uit te zoomen: als je over 10 jaar wilt oogsten, moet je nu zaaien.

Figure 1. The zoom out/zoom in strategy approach



Source: Deloitte analysis.

Deloitte Insights | deloitte.com/insights

Metaverse

Een cruciale ontwikkeling voor de toekomst van werken is de Metaverse: een netwerk van virtuele 3D werelden, waarin de gebruikers door middel van avatars zich interactief kunnen voortbewegen. Door de Metaverse kunnen mensen in de toekomst 100% digitaal vanuit huis werken, maar elkaar toch in 3D zien en samenwerken.

Beste van 2 werelden

Virtuele connectiviteit geeft ons het beste van 2 werelden: we kunnen een keuze maken wanneer we op afstand willen werken en wanneer we iemand persoonlijk willen ontmoeten. Dit versterkt mogelijkheden voor (mondiale) samenwerkingen, en zal onze manier van werken en leven voor altijd veranderen. Vindingrijkheid zal daarbij een belangrijke bron van voordeel zijn voor organisaties.

[Erik Jaspers](#) | Director of Global Product Strategy & Innovation, Planon Software

COVID-19 & Hybride werken

Hoewel het technologisch al langer mogelijk was, is adoptie van hybride werken significant versneld door COVID-19. Het houden van afstand bleek een effectieve bescherming te bieden en is een belangrijke drijfveer geweest achter de snelle opkomst van hybride werken.

Werkrevolutie

We staan aan het begin van een revolutie op werkgebied: verwacht wordt dat werken op afstand blijvend is. Experts verwachten bijvoorbeeld dat 33% van de werknemers vooral thuis gaat werken, en 72% van de kenniswerkers streeft naar een combinatie van werken op kantoor en werken op afstand.



Digitale werkomgeving als verbindende factor

Individen maken een keuze voor een bepaalde werklocatie op basis van hun persoonlijke situatie, wensen en mogelijkheden. De verbinding tussen alle verschillende werklocaties wordt echter gevormd door de digitale werkplek: dit is dé constante factor.

Human-centered software voor digitaal werken

Software voor digitaal werken, zoals Zoom en Microsoft Teams, heeft door COVID een enorme groei doorgemaakt. Dit betekent dat er ruimte ontstaat voor verdere innovaties in digitaal werken; belangrijk aandachtspunt is dat hierbij het menselijk belang, en niet het commercieel belang voorop moet staan. Als de recente ontwikkelingen rond sociale media ons één ding geleerd hebben, is dat het businessmodel van de leverancier moet passen bij het doel van de applicatie.

Wat betekent dit voor de werkomgeving?

De fysieke werkomgeving blijft cruciaal, omdat fysieke nabijheid onmisbaar is voor bepaalde aspecten en diepgang van samenwerking. De digitale wereld krijgt echter een steeds grote rol en vermengt zich met de fysieke wereld (zie ook 'Work on the Move 3'). In deze nieuwe werkelijkheid zijn daarom nieuwe concepten nodig om boeiende, stimulerende en gezonde werkplekken te creëren en waarbij digitaal en fysiek onderdeel moeten worden van één concept i.p.v. twee concepten naast elkaar.

De veranderingen in het werkveld van de facility manager rondom het beschikbaar stellen van de werkplek zijn fundamenteel in een aantal opzichten.

De 'geografie' van de werkplek verandert. Naast de vertrouwde (maar ook veranderende) centrale werkplek faciliteiten van de organisatie, ontstaan er werkomgevingen die buiten deze (volledig beheersbare) omgeving ontstaan: de werkplek thuis en de ingehuurde werkplek (co-working). Met name het gebruik van de thuiswerkplek levert een nieuwe variabele op als het gaat over de werkplekcapaciteit van de organisatie: met de komst of het vertrek van een medewerker wijzigt potentieel ook het aantal beschikbare werkplekken. Een nieuwe dynamiek. Daarnaast levert dit fenomeen nieuwe beheer(s)vragen op aangaande kwaliteit, gezondheidsaspecten en dienstverlening rond de werkplek in deze minder beheersbare context.

Ten aanzien van de digitale werkplek ontstaan er voor facilitair management nieuwe karakteristieken. De werkplekinrichting in het fysieke domein wordt vormgegeven op basis van activiteitsprofielen. Dit geldt echter ook, en in versterkte vorm, voor de digitale werkplek waar een breed gamma van software toepassingen gebruikt kunnen worden in het kader van de werkzaamheden. Tot op heden is er nog weinig aandacht voor de inrichting van de fysieke werkruimte om het gebruik van de verschillende digitale werkplektools effectief te ondersteunen. De digitale werkplek omvat meer dan het gebruik van Zoom en Teams. Als beheerder van de werkplek, moet de facilitaire functie hier een proactieve rol gaan spelen; het kan niet langer een pure IT aangelegenheid meer blijven.



Raphael Gielgen | Trendscout Future of Work Life & Learn by Vitra

I call an environmentally friendly farm close to Regensburg in Bavaria my home. A place that is successfully influenced by alternative energy sources. Even some of my colleagues think that I'm crazy. My irrepressible curiosity, the restless desire for explanation and the desire to turn everything upside down make me uncomfortable at times - and when I appear in the office again, after a long journey, I share experiences that seems more like a virtual utopia than like lived reality. I visit more than 100 companies, universities and startups a year, the world is my workplace, the future is my area of research.

My work informs Vitra's approach to improving the quality.

Zie ook: <https://flipboard.com/@gielgen/raphael's-flipboard-tjg8lnlbz>



Erik Jaspers | Director of Global Product Strategy & Innovation, Planon Software

Erik Jaspers built his over 40-year career in IT, starting in production automation with Philips Electronics. For the last twenty-one years he has been working for Planon Software, the leading European-based IWMS/CAFM software vendor. Over these years he has held senior management positions managing the development of Planon's software solutions. He is currently working on Planon's product strategy and innovation policies. He contributed to multiple publications on subjects of IT and Facility management. Examples are IFMA publications 'Work on the Move' (2011, 2016, 2021) 'Technology for Facility Managers' (2012 and 2017) and the (German) GEFMA publication 'CAFM-Handbuch (2018). He has authored articles on technology for FM for magazines like FMJ and the Real Estate Journal (2014 – 2017 - 2020) and is a regular speaker at Real Estate and Facility Management conferences around the world. He is member the IFMA EMEA Board, board member of the IFMA RBI, Special Advisor to the IFMA Foundation and member of the (German) GEFMA Digitization workgroup.

Last publication: Work on the Move 3, IFMA Foundation, October 2021 (Co author)

Meer weten?

Innovatiewerkplaats Healthy Workplace organiseert voor praktijkpartners zes keer per jaar inspiratiesessies rondom het thema de gezonde werkplek. Heb je vragen of wil je ook praktijkpartner worden? Neem dan contact op met Saskia Mars, projectleider van Healthy Workplace: 06-46045193. Zie voor meer informatie, tips en inspiratie: <https://healthy-workplace.nl/>

