

Uitnodiging

Lectorinstallatie dr. Alexander Grit

Ondernemen in verandering

Woensdag 11 oktober 2017

Locatie: Energy Barn



Programma

15.30 uur	Ontvangst
16.00 uur	Drs. C.P. de Graaff, lid College van Bestuur Alfa-college Drs. L.J.M. Verhofstad, lid College van Bestuur Hanzehogeschool Groningen
16:15 uur	Film lectoraat
16:20 uur	Rede dr. A.G. Grit
16:45 uur	Installatie
16:50 uur	Drs. P.N. Ganzeboom, dean Instituut voor Marketing Management van de Hanzehogeschool Groningen
17:00 uur	Receptie

Het lectoraat Ondernemen in Verandering is de verbindende schakel tussen het Alfa-college, de Hanzehogeschool Groningen en de ondernemerspraktijk. Deze samenwerking zal het huidige onderzoek over het thema ondernemerschap bundelen en versterken.

Alfa-college

Ondernemen is één van de drie strategische kernwaarden van het Alfa-college. Het Alfa-college is niet alleen een onderwijsinstelling, maar ook een 'Living Lab': een ondernemende micro-samenleving waar studenten, medewerkers en diverse partijen samenwerken aan innovatieve oplossingen en met elkaar leren. Door te investeren in ondernemend gedrag en ondernemersvaardigheden van studenten werken wij aan onze ambitie: "Wij leiden niet op voor de vacatures van vandaag, maar voor de banen van de toekomst, waarbij studenten voldoende wendbaar zijn op de arbeidsmarkt."

Hanzehogeschool Groningen

Ondernemerschap is onlosmakelijk verbonden met de Hanzehogeschool Groningen. Binnen de Hanzehogeschool is het **Marian van Os Centrum voor Ondernemerschap** de netwerkorganisatie op het gebied van ondernemerschap waarin lectoren, onderzoekers en studenten samenwerken. Zij verrichten hoogwaardig praktijkgericht onderzoek met en voor bedrijven en instellingen in Noord-Nederland. De onderzoeksthema's sluiten aan bij onderwerpen die voor de regio van belang zijn: krachtig mkb, human capital, digitalisering en internationalisering met een focus op de speerpunten Healthy Ageing en Energie. Door de kennis toe te passen in de praktijk, creëert de Hanzehogeschool meerwaarde voor de samenleving. Bovendien vloeit de kennis die bij lectoraten wordt ontwikkeld, terug in het onderwijs.

Jaarlijks starten er zo'n 300 nieuwe bedrijven vanuit de Hanzehogeschool. Goed voor honderden arbeidsplaatsen. Dit levert de Hanzehogeschool wereldwijd een vijfde plaats op als kennisinstelling in de categorie startups (U-Multirank).

De Hanzehogeschool Groningen verbindt onderwijs, onderzoek en de beroepspraktijk in leergemeenschappen. Zo brengen we ons motto in de praktijk: *Share your talent. Move the world.*

Lectoraat Ondernemen in Verandering

De 21ste eeuw met een verdergaande globalisatie en digitalisatie leidt tot complexe ontwikkelingsvraagstukken. Binnen het lectoraat Ondernemen in Verandering wordt door de Hanzehogeschool Groningen en het Alfa-college samengewerkt aan deze vraagstukken met als doel het versterken van de vitaliteit van ondernemerschap in het Noorden. Ondernemerschap wordt door overheden en onderwijsinstellingen gezien als de motor van de economie en van regionale ontwikkeling. Door middel van initiatieven van onderaf en het stimuleren van eigen verantwoordelijkheid bij de bevolking kunnen doelen als sociale innovatie, participatie en economische groei vorm krijgen. Zowel de Hanzehogeschool Groningen als het Alfa-college hebben ondernemerschap expliciet opgenomen in de organisatiedoelen en erkennen dat zij onderdeel zijn van een groter ecosysteem, dat zorgdraagt voor een vitaal ondernemersklimaat. Beide organisaties hebben de wens uitgesproken om meer inzicht te krijgen in de dynamiek van ondernemerschap, met name met betrekking tot ondernemerschap, bedrijfsopvolging, ondernemerschapsonderwijs en de ontwikkeling van Retail-landschappen.

Binnen het lectoraat doen docent-onderzoekers, mbo- en hbo-studenten onderzoek in nauwe samenwerking met ondernemers. Het lectoraat legt hierbij de focus op een drietal facetten:

Het eerste facet is de dynamiek van de 'entrepreneurial journey', de metaforische reis van de student/ondernemer. Een relevante vraag voor het onderwijs is bijvoorbeeld: Is de reiziger goed voorbereid? De bijdrage van het lectoraat zal zijn om te onderzoeken waar mogelijkheden zijn voor doorontwikkeling van onderwijs en ondersteunende programma's voor studenten/ondernemers. Hierbij zal de focus liggen op de doorontwikkeling van internationale samenwerkingen, *Innovatiewerkplaatsen* (Hanzehogeschool Groningen) en *Living Labs* (Alfa-college).

Het tweede facet is de dynamiek van de ecosystemen waarin student/ondernemers en organisaties zich ontwikkelen. Dit is de metaforische omgeving waarin de reiziger actief is. Deze omgeving bestaat uit o.a. ondernemersverenigingen, overheden en onderwijs. De bijdrage van het lectoraat zal zijn om de vitaliteit van de ecosystemen te bestuderen en te komen tot aanbevelingen ter versterking van de vitaliteit.

Ten derde onderzoekt het lectoraat de mogelijke ontwikkelstrategieën welke de student/ondernemers en organisaties kunnen toepassen om ruimte te creëren voor het ondernemen. Welke ontwikkelstrategieën kunnen gebruikt worden en in hoeverre zijn deze succesvol? Mogelijke ontwikkelstrategieën zijn: accelereren (versnellen), incuberen (uitbroeden) en innoveren (vernieuwen).

De opdracht van het lectoraat is om economische, sociale en culturele vraagstukken uit de praktijk te adresseren, teneinde een bijdrage te leveren aan de groei van het aantal startende en succesvol doorgroeiende ondernemers in Noord-Nederland.

Curriculum Vitae

Alexander Grit (1970) is in 2010 gepromoveerd aan de Management School van Strathclyde University in Glasgow op het onderwerp 'De dynamiek van gastvrijheidsruimten'. Hij is zijn loopbaan begonnen als consultant bij Elsevier Opleiding en Advies en Ernst & Young. Daarna is hij nationaal en internationaal bij onderwijs- en onderzoeksinstituten gaan werken. In zijn werk als onderzoeker heeft Alexander gewerkt aan het versterken van de innovatiekwaliteit van de regio en heeft hij intensief samengewerkt met studenten, docenten, ondernemers, overheden en kunstenaars. Alexander heeft een strategische en ondernemende focus. Sinds februari 2017 is Alexander Grit lector van het lectoraat 'Ondernemen in Verandering', een initiatief van het Alfa-college en de Hanzehogeschool Groningen.

Aanmelden en meer informatie

Graag voor 5 oktober doorgeven of u aanwezig zult zijn via www.hanze.nl/11oktober

Voor meer informatie over de lectorinstallatie kunt u contact opnemen met mevrouw L.J. Fransen, stafbureau Marketing & Communicatie.

T (050) 595 5618

E l.j.fransen@pl.hanze.nl

Locatie

Energy Barn
Zernikelaan 17
9747 AA Groningen

