



COP4HL

**WP7 Multilingual
Introduction to the
Entrepreneurship
Competition**

COMMUNITIES OF PRACTICE FOR HEALTHY LIFESTYLE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Disclaimer:

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



INDEX

ENTREPRENEURSHIP AND COP4HL.....	2
ONDERNEMERSCHAP EN COP4HL	3
EMPREDIMIENTO Y COP4HL	4
IVÆRKSÆTTERI OG COP4HL	5
VERSLUMAS IR COP4HL	6
EMPREENDEDORISMO E COP4HL.....	7



ENTREPRENEURSHIP AND COP4HL

The focus in WP7 is on entrepreneurship and entrepreneurial behavior. Two important ingredients for innovation. The Entrepreneurship competition helps to get local initiatives started and gives participants the opportunity to not only test, but above all, develop their entrepreneurial skills. Entrepreneurial behaviour is very important for professionals who want to innovate within or outside their field of study. Dealing with a world that is changing faster and faster and is producing big hairy problems (wicked problems), asks for professionals who are able to deal with ambiguity and are capable of working in multidisciplinary teams.

The competition is founded on two important models. First effectuation, a model on entrepreneurial behavior and co-creation. It helps the participants to work with the means available, the stakeholders with commitment and a future that can be shaped by themselves. The second is design thinking, a model on how to design products, services and social innovation. Participants learn how to make use of empathy and how to gain customer insights. Also it helps them to make use of their own creativity and to test their ideas through prototyping.

By working with these models and starting real local projects a network of willing stakeholders will grow. And this network is one of the main conditions of reaching a sustainable way of learning how to use entrepreneurial behavior in stimulating a healthy lifestyle.

ONDERNEMERSCHAP EN COP4HL

De focus in WP7 ligt op ondernemerschap en ondernemend gedrag. Twee belangrijke ingrediënten voor innovatie. De Ondernemerscompetitie helpt lokale initiatieven op gang te brengen en geeft deelnemers de kans om hun ondernemersvaardigheden niet alleen te testen, maar vooral te ontwikkelen. Ondernemend gedrag is erg belangrijk voor professionals die binnen of buiten hun vakgebied willen innoveren. Omgaan met een wereld die steeds sneller verandert en grote, complexe problemen veroorzaakt (wicked problems), vraagt om professionals die met ambiguïteit kunnen omgaan en in multidisciplinaire teams kunnen werken.

De wedstrijd is gebaseerd op twee belangrijke modellen. In eerste plaats effectuation, een model voor ondernemend gedrag en co-creatie. Het helpt de deelnemers om te werken met de beschikbare middelen, de stakeholders met betrokkenheid en een toekomst die ze zelf vorm kunnen geven. De tweede is design thinking, een model voor het ontwerpen van producten, diensten en sociale innovatie. Deelnemers leren hoe ze empathie kunnen gebruiken en hoe ze klantinzichten kunnen krijgen. Het helpt hen ook om gebruik te maken van hun eigen creativiteit en om hun ideeën te testen door middel van prototyping.

Door met deze modellen te werken en echte lokale projecten te starten zal een netwerk van gewillige stakeholders groeien. En dit netwerk is een van de belangrijkste voorwaarden om te komen tot een duurzame manier om te leren ondernemend gedrag te gebruiken bij het stimuleren van een gezonde levensstijl.

EMPREDIMIENTO Y COP4HL

El WP7 se centra en el emprendimiento y la actitud emprendedora, que son ingredientes importantes para la innovación. El concurso de emprendimiento ayuda a poner en marcha iniciativas locales y brinda a los participantes la oportunidad no solo de probar, sino sobre todo, de desarrollar sus habilidades empresariales. La actitud emprendedora es muy importante para los profesionales que quieren innovar dentro o fuera de su campo de estudio. Vivir en un mundo que cambia cada vez más rápido en el que nos enfrentamos a problemas muy complicados, requiere profesionales que sean capaces de lidiar con esta complejidad y sean capaces de trabajar en equipos multidisciplinares.

El concurso se basa en dos modelos importantes. En primer lugar, el modelo de actitud emprendedora y co-creación. Ayuda a los participantes y a las partes interesadas e involucradas a trabajar con los medios disponibles en un futuro que ellos mismos pueden moldear. El segundo es el diseño de ideas (design thinking), un modelo sobre cómo diseñar productos, servicios e innovación social. Los participantes aprenden cómo hacer uso de la empatía y cómo obtener información sobre los clientes. También les ayuda a hacer uso de su propia creatividad y a probar sus ideas mediante la creación de prototipos.

Al trabajar con estos modelos e iniciar proyectos locales reales, crecerá una red de personas y entidades interesadas que se involucrarán. Y esta red es una de las principales condiciones para alcanzar una forma sostenible de aprender a utilizar la actitud emprendedora para estimular un estilo de vida saludable.



IVÆRKSÆTTERI OG COP4HL

Fokus i WP7 er på iværksætterier og iværksætteradfærd, som er to vigtige ingredienser til innovation. Iværksætterkonkurrencen hjælper med at få lokale initiativer i gang og giver deltagerne mulighed for ikke kun at teste, men frem for alt at udvikle deres iværksætterfærdigheder. Iværksætteradfærd er meget vigtig for fagfolk, der ønsker at innovere inden for eller uden for deres fagområde. At håndtere en verden, der ændrer sig hurtigere og hurtigere, efterspørges fagfolk, der er i stand til at håndtere tvetydighed og er i stand til at arbejde i tværfaglige teams.

Konkurrencen er baseret på to vigtige modeller. Første effektivering – en model for iværksætteradfærd og co-creation. Det hjælper deltagerne til at arbejde med de tilgængelige midler, og en fremtid, der kan formes af dem selv. Den anden er designtænkning - en model for, hvordan man designer produkter, tjenester og social innovation. Deltagerne lærer, hvordan man gør brug af empati, og hvordan man får kundeindsigt. Det hjælper dem også med at gøre brug af deres egen kreativitet og teste deres ideer gennem proto-typing.

Ved at arbejde med disse modeller og starte rigtige lokale projekter vil et netværk af villige interessenter vokse. Og dette netværk er en af de vigtigste betingelser for at nå en bæredygtig måde at lære, hvordan man bruger iværksætteradfærd til at stimulere en sund livsstil.

VERSLUMAS IR COP4HL

WP7 dėmesys skiriamas verslumui ir verslumo elgesiui. Du svarbūs inovacijų ingredientai. Verslumo konkursas padeda pradėti vietos iniciatyvas ir suteikia dalyviams galimybę ne tik išbandyti, bet, visų pirma, išsiugdyti savo verslumo įgūdžius. Verslininko elgesys yra labai svarbus specialistams, norintiems diegti naujoves savo studijų srityje ar už jos ribų. Vis sparčiau besikeičiančiame pasaulyje, kuris sukelia dideles, gudriai paslėptas problemas, reikia specialistų, sugebančių susidoroti su neaiškumais ir galinčių dirbti daugiadisciplininėse komandose.

Konkursas pagrįstas dviem svarbiais modeliais. Pirmasis - verslumo elgesio ir bendro kūrimo modelis. Tai padeda dalyviams dirbti su turimomis priemonėmis, suinteresuotosioms šalims - įsipareigojimu ir ateitimi, kurią patys gali formuoti. Antrasis yra dizainu grįstas mąstymas, modelis, kaip kurti produktus, paslaugas ir socialines inovacijas. Dalyviai mokosi, kaip pasinaudoti empatija ir kaip įgyti klientų susidomėjimą. Tai taip pat padeda jiems panaudoti savo kūrybiškumą ir išbandyti savo idėjas naudojant prototipus.

Dirbant su šiais modeliais ir pradėdant realius vietos projektus išaugs norinčių suinteresuotųjų šalių tinklas. Šis tinklas yra viena iš pagrindinių sąlygų norint pasiekti tvarų mokymosi būdą, kaip naudotis versliu elgesiu skatinant sveiką gyvenimo būdą.

EMPREENDEDORISMO E COP4HL

O foco do WP7 é no empreendedorismo e comportamento empreendedor. Dois ingredientes fundamentais para a inovação. A competição de empreendedorismo facilita o desenvolvimento de iniciativas locais e oferece aos participantes a possibilidade de testar e desenvolver as suas capacidades empreendedoras. Comportamento empreendedor é fundamental para profissionais que querem inovar dentro e fora da sua área de especialidade. A gestão das rápidas mudanças globais e da sociedade que levam a problemas complexos, exige profissionais capazes de lidar com a ambiguidade e multidisciplinariedade.

A competição é construída em dois modelos principais. Primeiro, a efetuação, um modelo de comportamento empreendedor e de co-criação. Facilita a execução com os meios e recursos existentes, o compromisso dos participantes e o desenvolvimento de um futuro moldado pelos próprios. Segundo é o “design thinking”, um modelo de desenvolvimento de produtos, serviços e inovação social. Os participantes aprendem a usar a empatia e a discernir o valor para a população alvo/cliente. Também facilita a exploração da sua criatividade e ideias através do desenvolvimento de protótipos.

Ao utilizar estes modelos, o crescimento de participantes envolvidos é potencializado nos projetos locais. Esta é uma das estratégias potentes na estimulação de hábitos de vida saudáveis.