



# Social impact beloond

Slotcongres RAAK-MKB project 28 januari 2021

share your talent.  
move the world.

# RAAK-MKB project

- ✓ Stadspartners: Roelof de Vries van Schilders de Vries
- ✓ Werkconferenties MVO-Alliantie Noord-NL
- ✓ Vraagarticulatiebijeenkomst
- ✓ Pilot Vanhulley
- ✓ Interview voorzitter Inkoop Platform Noord-Nederland



**share** your talent. **move** the world.

# Vraag vanuit praktijk

*Hoe maak ik de social impact van mijn onderneming op een **eenvoudige en betaalbare wijze zichtbaar**, zodanig dat de **kans op beloning** door opdrachtgevers wordt vergroot?*



**share** your talent. **move** the world.

# Stuurgroep

1. Schilders De Vries en Met andere waarden
2. Buro Bries
3. Arbeidsmarktregio Groningen Werk in Zicht
4. MVO-Alliantie Noord-Nederland
5. Cedris
6. Inkoop Platform Noord-Nederland
7. MKB Noord



**share** your talent. **move** the world.

# Deelnemende organisaties

**21 ondernemers** die zich (in meer of mindere mate) richten op het creëren van werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

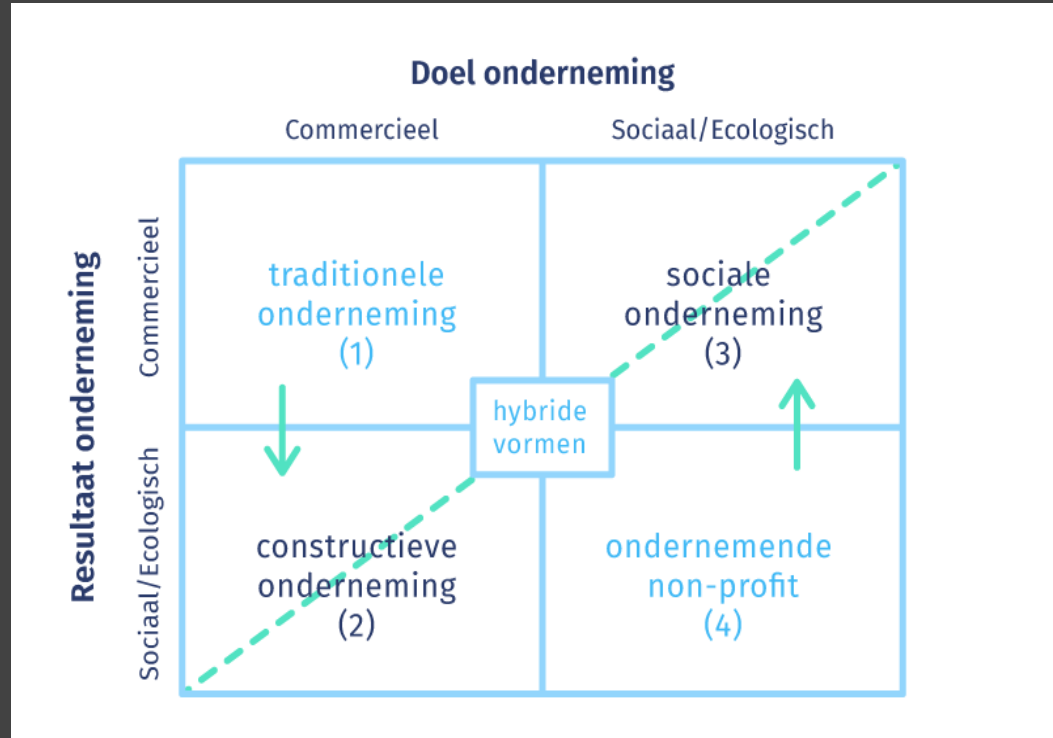
Voornamelijk **mkb**

**23 Inkopers en B2B**



**share** your talent. **move** the world.

# Sociale én constructieve bedrijven



# Projectteam

## Lectoren:

1. Leni Beukema - Duurzaam HRM
2. Margreet Boersma – Duurzaam Financieel Management
3. Harm van Lieshout – Human Capital
4. Petra Oden – Juridische Aspecten van Ondernemerschap

## Docent-onderzoekers:

1. Kathinka Geling – medewerkerstool
2. Claudia van Orden – medewerkerstool, impactcalculator, inkoop/B2B
3. Anneloes Scholing – impactcalculator, inkoop
4. Constance Schipper – vooronderzoek impactcalculator
5. Dan van der Bijl - interviews

# Deelnemende kennisinstellingen

## Kennisinstellingen:

1. Avance Impact
2. Erasmus Universiteit Rotterdam
3. Impact Noord
4. Innovatiespotter
5. Social Enterprise NL
6. Hogeschool van Amsterdam
7. Hogeschool Inholland
8. Hogeschool Utrecht
9. Christelijke Hogeschool Windesheim



**share** your talent. **move** the world.



# Onderwijs

## Bachelor studenten:

1. Bedrijfseconomie
2. Bedrijfskunde
3. HRM
4. HBO-Rechten
5. Sociaal Juridische Dienstverlening
6. Toegepaste Psychologie

## Master studenten:

Interdisciplinary Business Professional



**share** your talent. **move** the world.

# De start van het onderzoek: impact map (Avance impact)

Stakeholder	Effect	Indicator
Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt	Meer arbeidsvaardigheden	Mate waarin de medewerker verantwoordelijkheid kan nemen of neemt richting anderen
De overheid	Besparing door betaald werk/stijging in loonwaarde	Aantal medewerkers met een betaalde baan
Collega's	Positief beeld van mensen met een (arbeids-)beperking	Aantal medewerkers dat aangeeft geen probleem te hebben met een collega met een arbeidsbeperking
Het bedrijf & leveranciers	Voldoen aan participatiedoelstellingen	Het percentage medewerkers in dienst met een afstand tot de arbeidsmarkt
De gemeenschap & klanten	Bewust (consumenten)gedrag	Klanten geven aan ook voor andere diensten of producten sociale ondernemingen te kiezen sinds ze in aanraking zijn gekomen met het bedrijf.

## Eerste fase project: van impact map naar impact pad

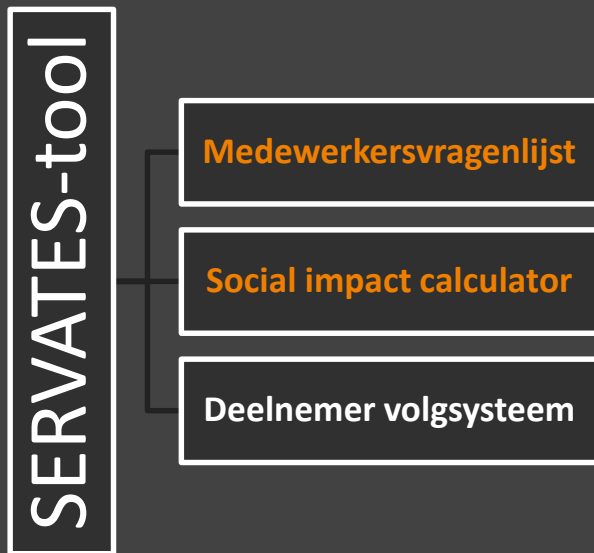
1. Met sociale **mkb-bedrijven impactmap vullen**: welke typen effecten en indicatoren zijn bruikbaar en wenselijk om social impact in kaart te brengen
2. Interviews **inkoopadviseurs**: input voor impactmeting: hoe kunnen en willen zij social impact verdisconteren in hun inkooptrajecten?



**share** your talent. **move** the world.

**Impact map** → **Impact pad** → **Impact tools**

**Mkb-bedrijven wilden eenvoudige tools:** groei medewerkers en maatschappelijke opbrengsten in kaart brengen



**share** your talent. **move** the world.

## Interviews en focusgroep inkoopadviseurs

- Onbekend met social impact
- Daarom geen input over social impact indicatoren

Wel: informatie over mogelijkheden inzet social impact instrumenten bij inkoop



**share** your talent. **move** the world.

## Social impact bij inkoop

- ✓ Benut de **enorme wettelijke ruimte** voor social impact bij inkoop (én in alle mogelijke aanbestedingen!)
- ✓ Creëer **draagvlak** bij alle mogelijke **stakeholders** in de organisatie
- ✓ Creëer ruimte in inkoopbeleid voor nieuwe sectoren en producten door zo **open** mogelijk **uit te vragen**



**share** your talent. **move** the world.

## Social impact in alle fasen van aanbestedingen mogelijk

1. Bij het vaststellen van de **eisen van een opdracht**
2. Bij de **selectie** van leveranciers, dienstverleners of aannemers
3. Bij het **gunnen** van de opdracht
4. In de **uitvoeringsbepalingen** in het contract

In zowel onderhandse, als nationale als Europese aanbestedingen



**share** your talent. **move** the world.

## Social impact bij inkoop

- ✓ Maak gebruik van mogelijkheid tot **voorbehoud** voor sociale ondernemingen bij aanbestedingen (art. 2.82 Aanbestedingswet)
- ✓ Leg contact met sociale ondernemingen: Routekaart **Impact-ecosysteem**
- ✓ Maak een lijst met **preferred social suppliers** met het verhaal van sociale ondernemingen



**share** your talent. **move** the world.



## Inkopers geïnteresseerd in verhaal achter product/dienst

Social Impact Tools: illustratie bij verhaal achter het product of dienst



**share** your talent. **move** the world.

## Voorbeelden van inkoop bij sociale ondernemingen


- ✓ Onderaanneming: leverancier koffieapparaat vragen sociale onderneming **koffiebonen** te laten leveren
- ✓ Opdelen in percelen: bestel voor een congres **koek of bier** bij sociale onderneming



**share** your talent. **move** the world.

# Meer voorbeelden in ons boek

Zie: [Social Impact Beloond \(hanze.nl\)](https://www.hanze.nl)



Hanzehogeschool  
Marian van Os  
Centre of Expertise Ondernemen

**Social Impact Beloond!**  
Ontwerpergericht onderzoek naar instrumenten die de impact van sociale mkb-bedrijven zichtbaar maken aan inkopers

Peter Oelen, Chantal van Oort, Loni Beukema-Delecluse, Margriet Bovenius, Kees-Jan Gelling, Pieter van Leeuwen, Anneloes Schuring

**share your talent. move the world.**

**Petra Oden**

Lector Juridische Aspecten van Ondernemerschap

p.a.t.oden@pl.hanze.nl