

Strijd tegen stilletjes verdwijnen bedrijven

DICK OFFRINGA

GRONINGEN Hoe voorkom je dat bedrijven onnodig verdwijnen of versterk je bedrijvigheid? Op die vragen willen Hanzehogeschool en Alfa-college in de praktijk een antwoord geven.

Eemsdelta, Hardenberg, Groningen. Het zijn een paar plaatsen en een regio waar hbo- en mbo-studenten binnenkort op verzoek van gemeentebesturen en ondernemersverenigingen aan de slag gaan. Ze mogen oplossingen zoeken voor probleem-

‘Ontdekkingsreis naar ongezochte vondsten’

panden in winkelcentra, voorkomen dat bedrijvigheid verdwijnt door gebrek aan opvolging of nieuwe bedrijfsplannen, somt Alexander Grit uit Beetsterzwaag als voorbeelden op.

Grit is sinds gisteren lector ‘Ondernemen in verandering’, een gezamenlijk lectoraat van Hanzehogeschool en Alfa-college. Hij stimuleert projecten waarbij mbo- en hbo-studenten en docenten aan de slag gaan om bedrijvigheid nieuwe impulsen te geven. Ze hebben er op een of andere manier belang bij. „Het gaat om studenten en docenten die uit het gebied zelf komen en hun netwerken meenemen”, aldus Grit. „We denken dat iedereen in de stad Groningen aan de slag wil, maar dat is niet zo.”

Bewustwording is het belangrijkste begrip in zijn betoog. Grit: „We weten bijvoorbeeld dat er in de Eemsdelta veel eenpitters zijn die redelijk op leeftijd zijn. Ze vormen een risicogroep. Ze moeten bezig zijn met het overdragen van hun bedrijf maar stellen het besluit vaak uit.”

Dat is niet zonder risico, beseffen het bedrijfsleven en bestuurders in de regio. „De kans dat die bedrijven verdwijnen is groot. Als bedrijven stoppen, versterk je de krimp.”

Het is niet de bedoeling dat de studenten worden gezien als de toekomstige bedrijfsopvolger. Kant-en-klare oplossingen nemen de studenten niet mee in hun contacten met ondernemers. Ze zullen door het stellen van vragen de ondernemers bewust moeten maken van de problematiek en met onderzoeksopdrachten helpen oplossingen aan te dragen. In Grits gedachtegoed gaat het om ‘een ontdekkingsreis naar ongezochte vondsten’.

Daarbij gaat het niet alleen om prachtige nieuwe ideeën maar ook het signaleren van knelpunten die voortzetting van een bedrijf in de weg staan. Soms stokt een overname op de financiering, stelt hij en kunnen overheden en regionale fondsen de helpende hand bieden.

De onderzoeksvraag in Hardenberg spitst zich toe op het vitaliseren van het winkelcentrum, aldus Grit. De studenten krijgen er bijvoorbeeld de mogelijkheid te zoeken naar functies of bedrijvigheid voor bijvoorbeeld leegstaande panden, waaraan beleidsmakers en adviseurs niet hebben gedacht. Een grote uitdaging, weet de lector nu al.



Alexander Grit