

Ieder Businesscenter een FabLab.

Ik had achter de bovenstaande titel een vraagteken of een uitroepteken willen plaatsen, maar bedacht me op het laatst. Het is beter dat iedere Businesscenter eigenaar zelf maar moet kijken of een FabLab past binnen zijn concept. Vandaar de punt achter de titel in plaats van vraagteken of een uitroepteken. De naam FabLab staat voor Fabrication Laboratory. Een FabLab heeft als doelstelling om iedereen een mogelijkheid te bieden om zijn ideeën om te zetten in een fysiek product en om zijn onderwerpen te delen. In Nederland zijn er momenteel ruim 30 FabLabs gevestigd op allerlei plaatsen zoals bijvoorbeeld in bibliotheken. Als dat daar kan waarom dan ook niet in een Businesscenter? Immers een FabLab biedt aan beginnende ondernemers de mogelijkheid om met behulp van computergestuurde machines en deskundige hulp ideeën uit te werken in concrete producten. Het gaat voor de Businesscenters vooral om 3D-printers en een groot formaat printer waarmee zo banners, posters, t-shirts met eigen logo etc. gemaakt kunnen worden, maar ook prototypes van producten. Nu zal niet iedereen bereid zijn om zijn prototypen aan anderen te laten zien, want het kan voor zijn bedrijf het bestaansrecht zijn. Toch zullen veel kleine bedrijven niet in staat zijn die machines aan te schaffen. Bij een FabLab is het zo dat je betaalt voor de materialen die je gebruikt, maar dat je jouw kennis deelt en bereid bent om andere gebruikers van FabLab te helpen. Dat hoeft in een Businesscenter natuurlijk niet zo te zijn, al zal het wel gemakkelijk zijn als onderling de kennis over het gebruik van de machines wordt gedeeld. Daarom is volgens mij de aanschaf van een 3D printer echt het overwegen waard, want hoewel er veelal kantoorgebruikers in de Businesscenters zitten, zal het aantal bedrijven dat een 3D printer in de toekomst gaat gebruiken aanzienlijk toenemen. En deze gebruikers hebben echt niet veel ruimte nodig, want zij zullen vooral actief zijn in de ontwikkelfase van producten en niet in grote getale producten gaan leveren. De aanschaf zal dus niet alleen de service aan de reeds gevestigde bedrijven verhogen, maar ook een nieuw potentiële doelgroep kunnen aanboren. Ben benieuwd in welk Businesscenter het eerste FabLab gevestigd zal zijn.

Martin Stijnenbosch

voorzitter