

Naar een gedeelde visie op een onverdeeld landschap

Een creatief en participatief proces voor gezamenlijke visievorming, agendabouw en projectontwikkeling in het Middag-Humsterland

Aanleiding

Het Middag-Humsterland is landschappelijk, milieukundig en landbouw-economisch een parel in de provincie Groningen. Vanwege de unieke combinatie van bijzondere kenmerken behoort het sinds 2005 tot de Nationale Landschappen van Nederland. Daarmee is het een toeristisch-recreatieve trekpleister, maar ook belangrijk voor functies als wonen en werken. Er is ruimte voor nieuwbouw, maar altijd met omzicht en beleid, in beperkte mate en met respect voor het landschap.

Economisch is het van sterk op de landbouw georiënteerd, maar tegenwoordig werken veel van de inwoners in de stad Groningen. Pure landbouw biedt op termijn geen of onvoldoende solide inkomstenbronnen. En hoewel er ontwikkelkansen zitten in toerisme en recreatie wordt er steeds vaker gezocht naar andere vormen van inkomsten, zoals agrarisch natuurbeheer of de opwekking van stroom uit biomassa.

De gemeenten Zuidhorn en Winsum willen haar visie voor Middag Humsterland herijken. Het gaat daarbij zowel om inhoudelijke vraagstukken rond duurzame ontwikkeling als ook om een toets op werkbaarheid en draagvlak. De volgende vragen zijn hierbij richtinggevend:

- Hoe zorg je voor behoud en ontwikkeling van de landschappelijke kenmerken, de karakteristieke cultuurhistorische patronen en belevingswaarde van het gebied.
- Hoe creëer je tegelijkertijd voldoende economische ontwikkelingskansen en nieuw verantwoord ondernemerschap.
- Welk antwoord is er te vinden op uitdagingen op gebied van duurzaamheid en leefbaarheid, in een uitgebalanceerde combinatie met economische ontwikkeling?

Ons aanbod

Een goede visie komt alleen tot stand door een creatief participatief proces waaraan alle betrokken stakeholders in openheid en vertrouwen hun dromen, verwachtingen en plannen kunnen ontwikkelen en met elkaar delen. Maar daarnaast hoort er ook boter bij de vis. Uiteindelijk wil je samen ook komen tot een agenda, een uitvoeringsprogramma, en liefst ook tot één of twee meteen uitvoerbare concrete projecten waarin je de samenwerking kunt testen en die voor een groot deel van de betrokkenen je een goed zicht op succes bieden.

Het voorstel

We willen daarom het volgende traject aan u voorstellen: organisatie van drie expertclasses die uitmonden in één visie, één gedeelde agenda plus een kleine selectie aan laaghangend fruit-projecten voor uitvoering op korte termijn.

Het doel

1. De gedeelde waarden – Uitwerken van een breed gedragen inhoudelijk raamwerk (de gebiedsagenda)
2. Het gebiedsprogramma – Een vertaling van het raamwerk in een thematisch uitvoeringsprogramma waarin de majeure opgaven en projecten voor het Middag-Humsterland zijn geïdentificeerd en geformuleerd.
3. De acties – Een vertaling van deze speerpunten in een actielijst en één of meer op korte termijn uitvoerbare kleinere projecten.
4. Borging – Eigenaarschap in het gebied organiseren.



Indeling en planning

We gaan uit van de organisatie van drie expertclasses, conform de drie doelen die hierboven zijn verwoord. Omdat we de activiteiten willen laten plaatsvinden vlak na de kerstvakantie, hebben we uit voorzorg gekozen voor een week extra voorbereiding in vergelijking met het originele voorstel. Hierdoor kunnen we zoveel mogelijk deelnemers op een juiste manier bereiken. De planning ziet er dan als volgt uit:

Planning	december 2016 – januari 2017
Vorbereiding	Week 49 t/m 1
Uitnodigingen, organisaties informeren en uitnodigen	
Expertclass 1: De gedeelde waarden – wat willen we voor het Middag-Humsterland behouden en verder ontwikkelen	Week 2
Uitwerking expertclass 1	week 3
Expertclass 2: Het gebiedsprogramma – wat komen we brengen en wat willen we halen; en welk programma kunnen we op deze basis bouwen?	Week 4
Uitwerking expertclass 2	week 5
Expertclass 3: De acties – wat spreken we met elkaar af, zowel op de langere termijn als ook voor nu meteen?	Week 6
Uitwerking expertclass 3	Week 7
Aanbieden van de resultaten aan de betrokkenen en bestuurders	Week 8

Beoogde deelnemers

We mikken op 20-30 deelnemers aan elke masterclass, namelijk sleutelfiguren afkomstig uit:

- Landbouw, natuur, landschap
- Recreatie en toerisme
- Cultuur en cultuurhistorie
- Wonen, welzijn, zorg
- Maatschappelijke organisaties
- Bedrijfsleven
- Onderwijs en onderzoek in mbo en hbo
- Bestuur en administratie
- Als speciale doelgroepen: vertegenwoordigers van jongeren en ouderen

Kostenraming

Vorbereiding	4.000
Uitnodigingen, organisaties informeren en uitnodigen	3.160
Expertclass 1, incl. uitwerking	4.640
Expertclass 2, incl. uitwerking	5.440
Expertclass 3, incl. uitwerking	6.240
Totaal excl. btw	23.480