

Erasmus School of
History, Culture and
Communication

De 'niet-bezoeker'

Prof.dr. Evert Bisschop Boele

Een paar cijfers

- 90% van de bevolking bezoekt weleens iets cultureels (voorstelling, museum, bibliotheek) *NB exclusief media!*
- Museum 50%
- Bibliotheek 40%
- Voorstellingen 84%
 - Populaire voorstellingen 81%
 - 'Gecanoniseerde voorstellingen' 43%

(SCP, 2014)

The logo for Erasmus, featuring the name 'Erasmus' in a stylized, cursive script.

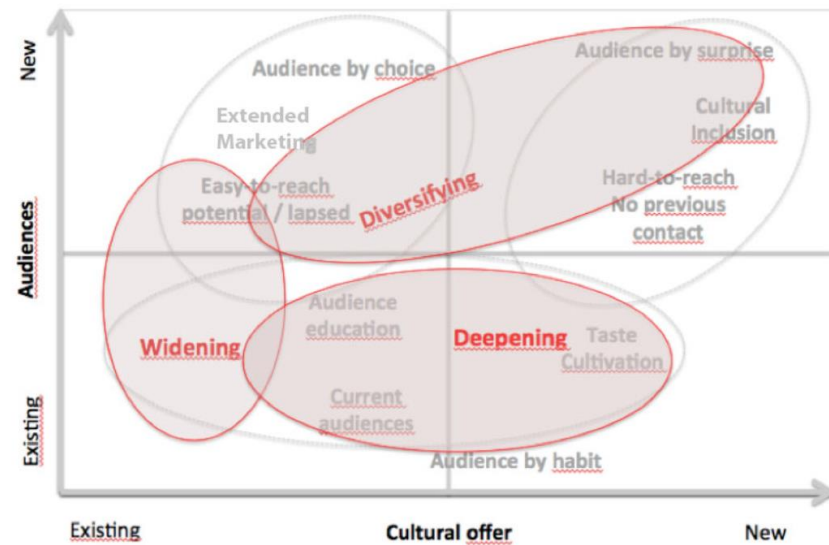
2. Participatie

Bezoek		2005	2007	2009	2011	2013	2015
2.1	Aantal bezoeken voorstellingen (vrije sector)	100	102	90	80	71	58
2.2	Aantal bezoeken voorstellingen (podiumkunsten)	100	105	106	104	96	99
2.3	Bereik canonieke podiumkunsten (klassieke muziek, opera, toneel, ballet)	100	98	100	99	91	86
2.4	Bereik populaire podiumkunsten (popconcert, musical, film, cabaret)	100	103	106	105	104	104
2.5	Aantal uitleningen openbare bibliotheken ¹³	100	94	79	75	64	60
2.6	Aantal leden openbare bibliotheken	100	99	100	99	96	94
2.7	Aantal bezoeken musea ⁴	100	105	112	118	135	160
2.8	Aantal bezoeken bioscopen ¹	100	112	132	148	150	160
Totaal ²		100	102	103	104	101	103



(Cultuurindex Nederland, 2017)

De 'niet-bezoeker'?



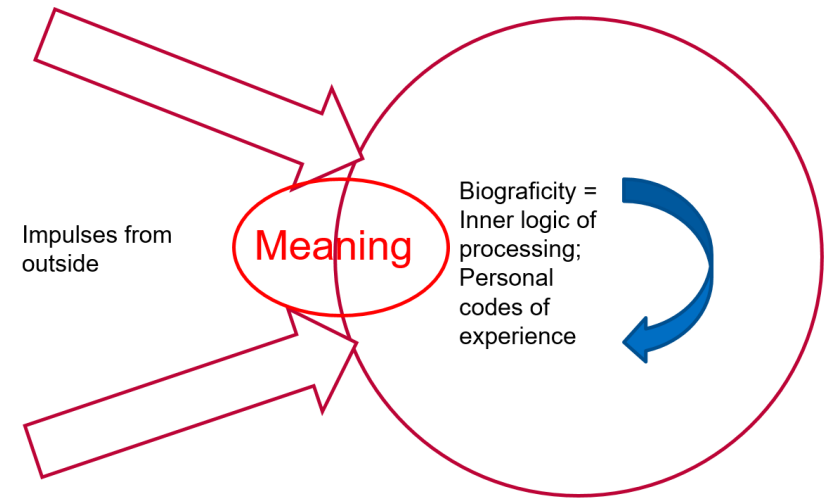
- Bezoek aan wat?
- Gaat het om die 10 % thuiszitters (ouderen/laag opgeleiden)?
- Of om die 50% die niet doen aan 'gecanoniseerde cultuur'?

- Stelling 1:

Mensen participeren per definitie in cultuur. Cultuurparticipatie wordt problematisch bij smalle definities van 'cultuur' en 'participatie'. Cruciale vraag: wie definieert – wie heeft er een 'probleem', wie is een 'probleem', en wie bepaalt dat?

Erasmus

Betekenis en waarde



- Betekenis en waarde
- De betekenisvolle ervaring
- Betekenis als 'gebruiksindicaties' tegen de achtergrond van eerdere ervaring
- Betekenis als ervaringsgebaseerd, ecologisch, relationeel, biografisch, lokaal, en idiocultureel
- Waarde ontstaat op basis van betekenis
- Stelling 2:
Willen 'we' dat 'niet-bezoekers' bezoekers worden, dan moeten we willen weten hoe we betekenisvol worden voor anderen. Dat veronderstelt oprechte belangstelling voor de ander, kunnen luisteren, dialoog, en wederkerigheid.

Erasmus

Kennis over (het bereiken van) de 'niet-bezoeker'



- Betekenis is ervaringsgebaseerd, ecologisch, relationeel, biografisch, lokaal, en idiocultureel
- Weten we genoeg over hoe die betekenis tot stand komt?
- Weten we genoeg over hoe dat werkt bij de 'niet-bezoeker'?

- Stelling 3:

Willen 'we' de 'niet-bezoeker' bereiken dan moeten we:

- meer leren over de betekenisvolle ervaringen van de 'niet-bezoeker'
- leren van instellingen die werken aan een meer luisterende, dialogische en wederkerige relatie met hun 'niet-bezoekers'

Erasmus

Drie stellingen

- Stelling 1:

Mensen participeren per definitie in cultuur. Cultuurparticipatie wordt problematisch bij smalle definities van 'cultuur' en 'participatie'. Cruciale vraag: wie definieert – wie heeft er een 'probleem', wie is een 'probleem', en wie bepaalt dat?

- Stelling 2:

Willen 'we' dat 'niet-bezoekers' bezoekers worden, dan moeten we willen weten hoe we betekenisvol worden voor anderen. Dat veronderstelt oprechte belangstelling voor de ander, kunnen luisteren, dialoog, en wederkerigheid

- Stelling 3:

Willen 'we' de 'niet-bezoeker' bereiken dan moeten we:

- meer leren over de betekenisvolle ervaringen van de 'niet-bezoeker'
- leren van instellingen die werken aan een meer luisterende, dialogische en wederkerige relatie met hun 'niet-bezoekers'

