

Systematische review van sociale effecten van sportevenementen

Hans Slender

Hanzehogeschool Groningen

Inleiding

In toenemende mate wordt er onderzoek gedaan naar de economische en maatschappelijke effecten van sportevenementen (Cashman et al., 2004). Veel onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van beleidsmakers en de politiek om de publieke financiering van sportevenementen te legitimeren. De focus van dit type onderzoek ligt veelal op korte termijn economische impact, maar de aandacht verschuift steeds meer richting lange termijn effecten (legacy) die zowel positief als negatief kunnen uitpakken (Preuss, 2007). Sportevenementen kunnen een sociale impact hebben op deelnemers, vrijwilligers en lokale communities door het creëren van sociale netwerken, trots, in- en uitsluiting, cohesie, veranderingen in attitudes en tradities etc (Richards, De Brito & Wilks, 2013).

Methode

In deze systematische review worden onderzoeken naar de korte termijn effecten (sociale impact), lange termijn effecten (social legacy) en de strategische inzet van evenementen voor sociale doelstellingen (social leverage) geanalyseerd. Belangrijk inclusie criterium was publicatie in een peer reviewed wetenschappelijke tijdschriften op het gebied van sportsociologie, event management en sport management. De literatuur is gecategoriseerd en geanalyseerd op onderwerp, theoretische invalshoek, methodiek en belangrijkste uitkomsten.

Resultaten

Ruim vijftig onderzoeken werden meegenomen in dit onderzoek. De meeste onderzoeken focussen zich tot mega of major sportevenementen. Er zijn twee dominante stromingen: (1) empirisch-analytisch onderzoek, veelal met behulp van vragenlijsten, waarbij de effecten op korte termijn centraal staan; (2) interpretatief onderzoek, veelal case studies of etnografie, waarbij het proces om het evenement in te zetten voor sociale doeleinden centraal staat. Daarbij worden effecten en effectieve strategieën door veel onderzoekers als zeer contextgebonden bestempeld.

Discussie

Onderzoek naar de sociale rol van sportevenementen staat nog in de kinderschoenen. Er worden veel verschillende sociale invalshoeken gekozen worden en de vergelijkbaarheid van de onderzoeken is gering. Er is nog weinig generaliseerbare kennis over effectieve strategieën om de sociale effecten te vergroten of beter te bestendigen. In de presentatie worden geformuleerde hypotheses over strategieën en de rol van beleving en participatie bediscussieerd.

Literatuur

Cashman, R., Toohey, K., Darcy, S., Symons, C. & Stewert, B. (2004). When the carnival is over: evaluating outcomes of mega sporting events in Australia, *Sporting Traditions* 21(1): 1-32. Preuss, H. (2007). The conceptualisation and measurement of mega sport event legacies. *Journal of sport & tourism*, 12(3-4), 207-228. Richards, G., de Brito, M.P. & Wilks, L. (eds.) (2013). *Exploring the Social Impacts of Events*. London: Routledge.