



**Hanzehogeschool
Groningen**

University of Applied Sciences

Move **to** make **a** difference



DE MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN BREEDTESPORTEVENEMENTEN

Oriëntatiebijeenkomst Breedtesportevenementen

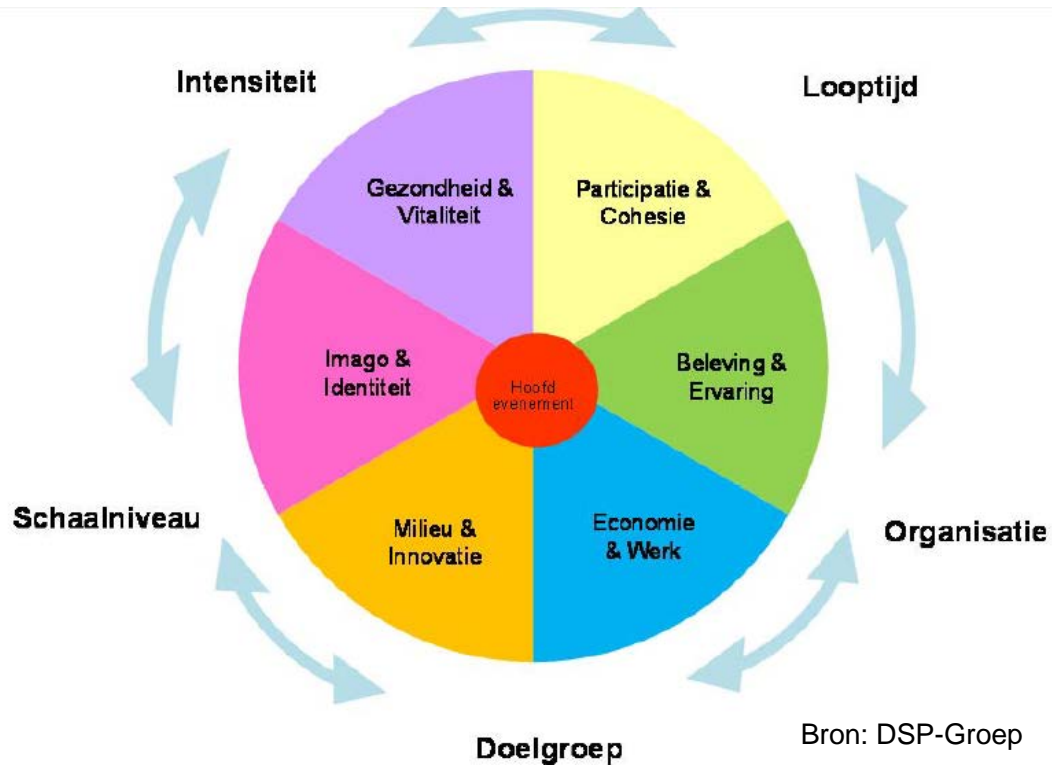
share your talent.
move the world.

Hans Slender
Lectoraat Praktijkgerichte Sportwetenschap

Sportevenementen in Nederland

- Kenmerken van een sportevenement zijn de **tijdigheid, weinig routine, beleving en veel stakeholders betrokken**
- Jaarlijks naast de 700.000 sportwedstrijden ongeveer **600 evenementen** met meer dan 5.000 bezoekers/deelnemers (Hover et al., 2014)
- Verschillende typen evenementen: bezoekers/deelnemers event (of topsport/breedtesport), vaste/wisselende locatie, schaalgrootte, lokale/regionale/ (inter)nationale uitstraling
> **mega, major, hallmark, local & special** events (Bowdin et al., 2006)

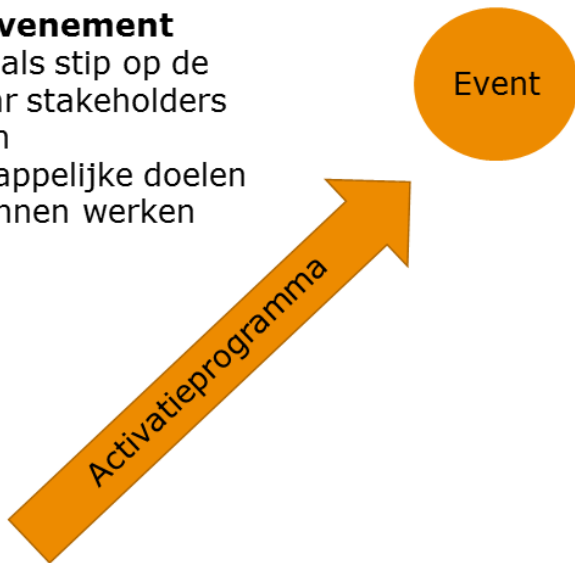
De waarde(n) van sportevenementen



Stip op horizon, hefboom en vliegwiel

Voor het evenement

Evenement als stip op de horizon waar stakeholders op basis van gemeenschappelijke doelen naar toe kunnen werken



Tijdens het event

Evenement als hefboom activeren om de maatschappelijke effecten te vergroten



Voor en na het event

Evenement als vliegwiel om bestaand beleid te versnellen of versterken



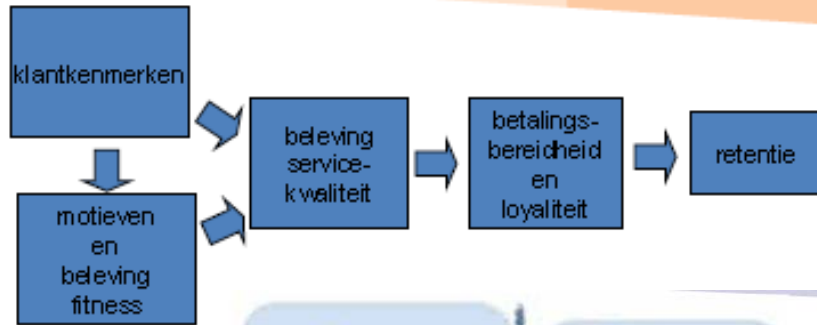
Waar liggen nog vraagtekens?

- Het **meetbaar** kunnen maken van de kosten-baten van zachte waarden zoals cohesie en participatie
- Onderzoek bij de kleinere **lokale evenementen** en hun meerwaarde
- Begrijpen hoe organisatie en stakeholders samen het evenementen optimaal kunnen benutten om de maatschappelijke waarde te vergroten (**organisatieproces**)
- Beter begrijpen van het gedrag van de **evenementensporter**, welke doelgroepen zijn er te onderscheiden, hoe kunnen zij gestimuleerd worden om nog vaker te sport of blijven sporten?

Kijken vanuit gedrag van deelnemers

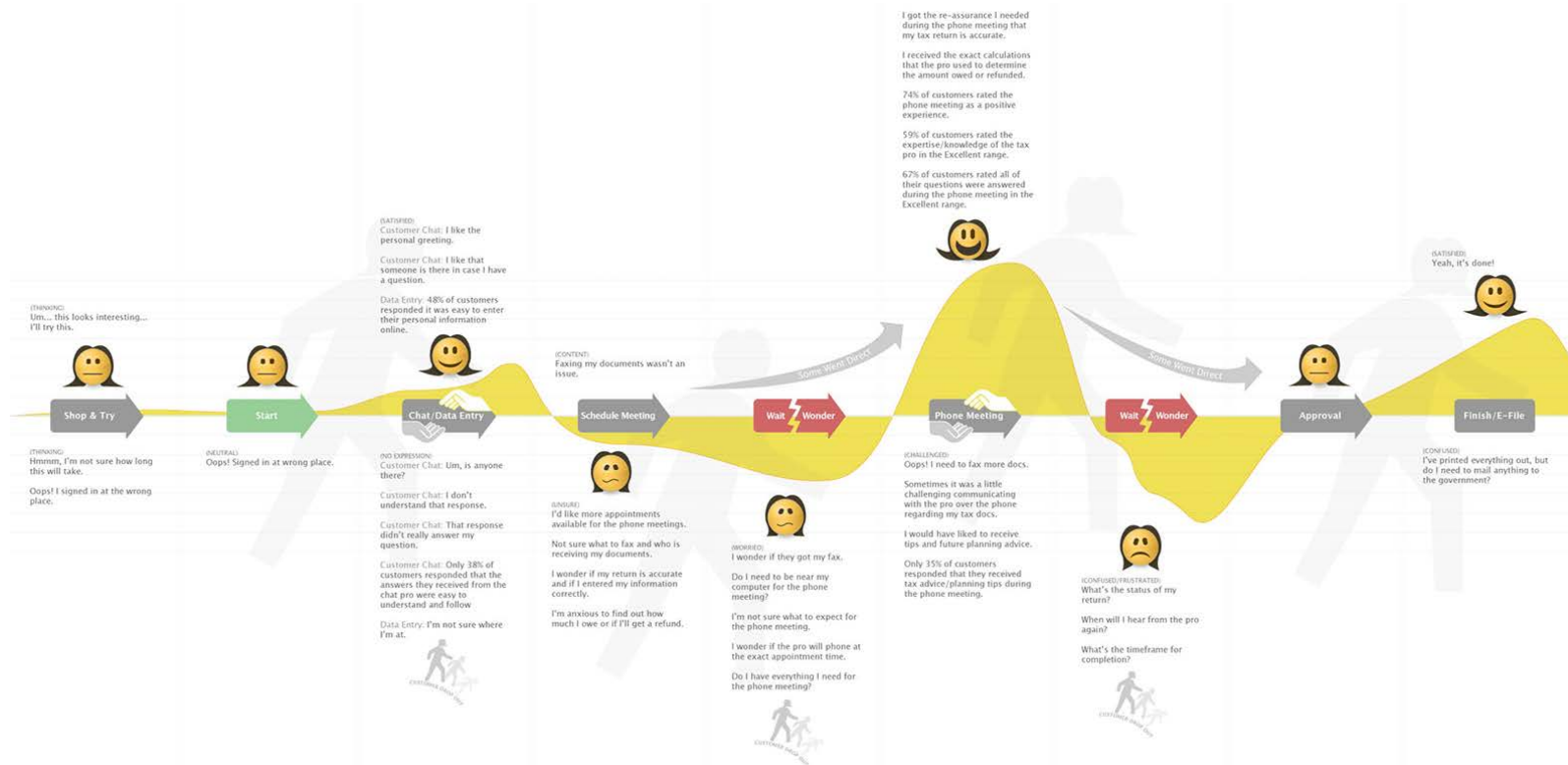
- Kijken vanuit gedragsmodellen zoals het **ecologisch model van Sallis** en het **stage of change** model.

Voorbeeld 'fitnessbranche in beweging'



Bron:
Hogeschool
Utrecht

Customer journey mapping



Conclusie

- Breedtesportevenementen hebben veel **potentie** als het gaat om maatschappelijke impact op gezondheid, (sport)participatie en cohesie
- Weinig onderzoek naar dit type events en de voor haar relevante thema's. Focus van meten naar **begrijpen**?
- Meer inzicht krijgen in gedrag van verschillende typen lopers (**persona's**) en hun sportbiografie / **klantreis** om zo te leren hoe evenementen op deze doelgroepen kunnen inspelen met hun evenement en side-events.

Wilt u meer weten over de
maatschappelijke waarde(n) van
sportevenementen?

Hans Slender: h.w.slender@pl.hanze.nl

Twitter & Instagram: @HansSlender

Website: www.hanze.nl/lps

Move to make a difference

share your talent. move the world.