

## Sociale impact van lokale sportevenementen: een multiple case studie

Hans Slender MSc, Hanzehogeschool Groningen  
([h.w.slender@pl.hanze.nl](mailto:h.w.slender@pl.hanze.nl))

### Inleiding

Sportevenementen bieden niet alleen kansen voor stedelijke of economische ontwikkeling, maar ook voor het ontwikkelen van de lokale gemeenschap (Misener & Mason, 2006). Volgens Taks (2013) zijn het vooral de kleinere non-mega sportevenementen (NMSEs) die relevant zijn voor het creëren van een sociaal-maatschappelijke impact. Wekelijks vinden vele NMSEs plaats, terwijl er veel minder kennis over beschikbaar is dan over mega evenementen als de Olympische Spelen en het WK voetbal. In dit onderzoek wordt verkend hoe lokale evenementen als een sociale hefboom (social leverage; Chalip, 2006) kan worden benut om een bijdrage te leveren aan de lokale gemeenschap.

### Methode

Er is een multiple case studie uitgevoerd in het noorden van Nederland, waarbij vijf NMSEs (drie loopevenementen, een wandelevenement en een fietsevenement) zijn onderzocht. Per casus zijn er meerdere dataverzamelingstechnieken gebruikt om tot een completer beeld te komen. Er is een sociale impact assessment afgenomen onder deelnemers (n=1.289) en bezoeker/inwoners (n=463). Thema's die aan bod kwamen waren sociaal kapitaal, cohesie, participatie, trots, identiteit en leefbaarheid. Interviews met organisatoren en lokale stakeholders hebben plaatsgevonden om inzicht te krijgen in de strategieën die gebruikt zijn om de sociaal-maatschappelijke impact te verhogen.

### Resultaten

De waardering worden door deelnemers, bezoeker en lokale bewoners hoog gewaardeerd. Wel zijn er verschillen tussen de verschillende evenementen. De evenementen leveren met name een bijdrage aan sociaal kapitaal, cohesie en identiteit. Ook is er sprake van een hoge mate van trots op het evenement en de deelnemers.

### Discussie

Met name evenementen met een in grote mate feestelijk karakter (liminality) en lokaal draagvlak hebben een grote impact. In de presentatie zullen enkele strategieën die organisatoren kunnen gebruiken om de impact te verhogen bediscussieerd.

### Make it count

Inzicht in de sociale impact van evenementen kan er voor zorgen dat evenementen professionals nog meer maatschappelijke waarde uit hun evenement weten te halen.

### Literatuur

Chalip, L. (2006). Towards social leverage of sport events. *Journal of Sport & Tourism*, 11(2), 109-127.

Misener, L., & Mason, D. S. (2006). Creating community networks: Can sporting events offer meaningful sources of social capital?. *Managing Leisure*, 11(1), 39-56.

Taks, M. (2013). Social sustainability of non-mega sport events in a global world. *EJSS. European Journal for Sport and Society*, 10(2), 121.