

Sportsponsoring en Maatschappelijke sponsoring gaan hand in hand

door Maxime Tauran en Hans Slender

AANLEIDING

In sponsorland vindt een verschuiving plaats. Topsporters, topclubs en grote sportevenementen worden gesponsord door bedrijven. Echter, krijgt maatschappelijke sponsoring steeds meer de aandacht. Bedrijven kunnen het niet meer maatschappelijk verantwoord grote bedragen aan topsport uit te geven. Er wordt steeds meer gekozen voor maatschappelijke sponsoring. Hierin wordt sport soms vergeten. Maar sport is toch maatschappelijk?

ONDERZOEKSVRAAG

“Hoe kan een bedrijf haar sportsponsoring optimaal inrichten om haar maatschappelijke doelstellingen te realiseren?”

DOEL een sponsoraanpak ontwerpen dat weergeeft welke stappen bedrijven moeten ondernemen om een sponsorbeleid te ontwikkelen dat bijdraagt aan zowel de MVO doelstellingen als de corporate communicatiedoelstelling.

METHODE

Door middel van **Practice Based Evidence** wordt de kennis van de praktijk gekoppeld aan de wetenschappelijke kennis. Middels **interviews** met sponsorexperts, een **case studie** voor het vergelijken van praktijkervaringen en **participerende observatie** wordt de hoofdvraag beantwoord

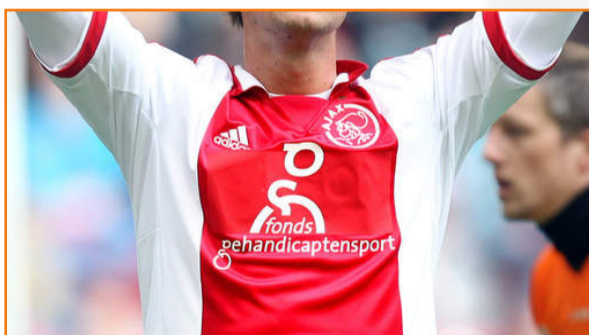


COMMUNICATIE



CONCLUSIE

Om tot een optimale inrichting van het sponsorbeleid te komen is een sponsorproces ontwikkeld. Het sponsorproces geeft in stappen weer hoe bedrijven haar sportsponsoring optimaal kunnen inrichten om zo haar maatschappelijke doelstellingen te realiseren. Het is hierbij belangrijk te allen tijde het MVO beleid te integreren in de sponsoring, er moet nagedacht worden hoe de maatschappelijke dimensie wordt toegevoegd aan sponsoring.



AANBEVELINGEN

- * Het sponsorbeleid integreren in het communicatie- en MVO beleid
- * Richt het sponsorbeleid stapsgewijs in (zie stappenplan)
- * Iedere soort sponsoring kan een maatschappelijke dimensie bevatten
- * Sponsor voor de lange termijn
- * Maatschappelijke sponsoring draait om geloofwaardigheid
- * De sponsoring moet gedragen worden door het hele bedrijf

