

Programma Teach the Teacher

4 maart 2015

14:00 Voorstellen

14:20 Onderwijsconcept Studentbedrijven

15:00 Pauze

15:15 Workshop Ondernemende Lama

16:30 Evaluatie

Jeroen Loef

Hogeschooldocent Strategisch Management & Ondernemerschap.

Docent Ondernemerschap, Marketing, Sales, Strategisch Management, Veranderkunde & Organisatiekunde.

Voorzitter Stichting Jonge Honden.

Bachelor of Commerce.

Master of Education.

Passie voor gamen, geschiedenis en onderwijs.

Praktiserend Lego-fanaat.

Bijna getrouwd en op huwelijksreis naar Amerika.

Wie bent u?

Plek in het onderwijs?

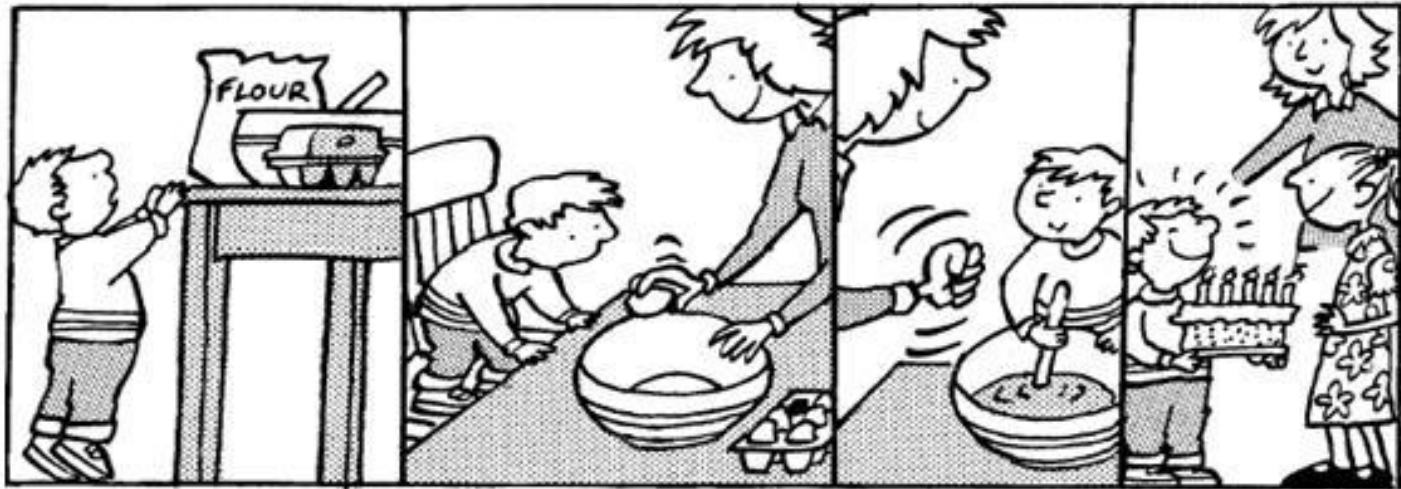
Eigen opleiding?

Interesses?

Hobby's?

Passies?

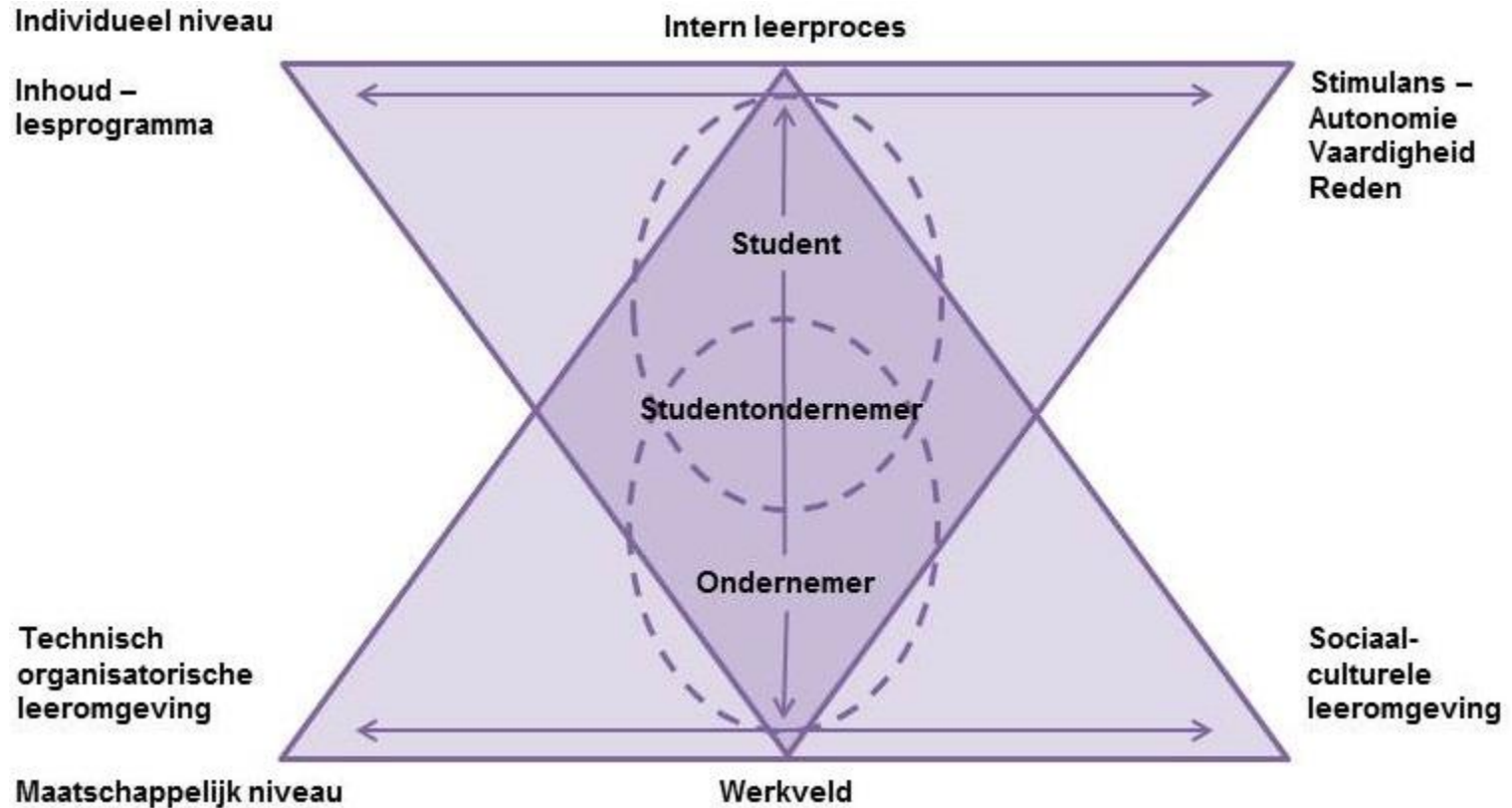
Iets geïnteressants dat niemand over u weet, maar wat u
altijd al heeft willen delen?



Zone van de Naaste Ontwikkeling



Onderwijsconcept Studentbedrijven



Inhoud

Periode	Thema	Einddoel
Introductieweek	Creativiteit & Kennismaking	Omgeving, mensen, middelen
Periode 1	Externe analyse	Ondernemingsplan & Prototype
Periode 2	Interne analyse	Productie & Verkoopplanning
Periode 3	Verkoop	Halfjaarverslag & Verkoopanalyse
Periode 4	Liquidatie	Jaarverslag & Boekhouding

Stimulans

Studenten richten, met minimaal vier en maximaal zes medestudenten een bedrijf op. Zij krijgen daarbij de volgende opdracht:

“Bedenk, ontwikkel, produceer en verkoop een innovatief product met de finale consument als eindgebruiker. Rapporteer en presenteer hierover op HBO niveau.”

Studenten dienen hiervoor aandelen te verkopen met een waarde van 20 euro per aandeel. Gemaximeerd tot een aandelenkapitaal van 1000 euro.

De uiteindelijke winst moet verdeeld worden over de aandeelhouders. Studenten moeten zelf minimaal één aandeel kopen en minimaal één aandeel verkopen. Het winstpercentage per aandeel is gesteld op minimaal 20 procent van het aandelenkapitaal.

Studentbedrijven mogen elk verkoopkanaal gebruiken, maar moeten in ieder geval aan persoonlijke verkoop doen.

Marktdag Paddepoel



Investing voor de opleiding

- ✓ € 35,- (ex. Btw.) per deelnemende student. Studenten zijn verzekerd, krijgen een bankrekening, KvK. nummer en Btw. nummer voor dit bedrag.
- ✓ Ruimte (collegezaal en vergaderruimte per klas) en tijd (2 uur op het rooster in het begin van de week, 1 uur op het rooster aan het einde van de week) in het lesprogramma.
- ✓ Een elektronische leeromgeving met plaats voor een eigen cursusruimte.
- ✓ Een betrokken docentbegeleiding.
- ✓ Een visie vanuit het onderwijsteam op ondernemerschap.

Co-creatie van de Zone van de Naaste Ontwikkeling

Voorwaarden	Waarden	Ontwerpparameters
Veiligheid	Saamhorigheid	Omgeving, mensen, middelen
Vertrouwen	Verantwoordelijkheid	Valorisatie
Nieuwsgierigheid	Dienstbaarheid	Incorporatie
Plezier	Authenticiteit	Beroepswaardigheid
Algemeen Nut	Co-creatie	Ondernemerschap

Pauze

Vragen

Opmerkingen

Suggesties

Emoties

Tips

Trucs

Toegevoegde waarde

Tevredenheid

Workshop Ondernemende Lama

Doel:

Ondervinden van samenwerken, brainstormen, inventiviteit, presenteren en kritisch reflecteren.

Uit twaalf enveloppen worden twee getrokken. In een envelop zit een branche.

Opdracht:

Ontwikkel, presenteer en vermarkt, in een groep van 4 – 6 personen, binnen 60 minuten een innovatief concept met betrekking tot / tussen / geëngageerd aan / etc. de getrokken branches.

Presentatie:

Richtlijnen worden uitgedeeld. Tijdens de presentatie heeft het publiek de rol van potentiële investeerder. Hou daar rekening mee. Zij willen investeren, maar willen wel weten waarin, wanneer en vooral wat het rendement is.

Workshop Ondernemende Lama

Naam bedrijf

Doelgroep

Product / dienst

Prijs

Plaats

Promotie

Unique Selling Point

Evaluatie

Vragen

Opmerkingen

Suggesties

Emoties

Tips

Trucs

Toegevoegde waarde

Tevredenheid

Contactgegevens

Jeroen Loef

06-50264098

j.loef@pl.hanze.nl

www.stichtingjongehonden.nl