



**Hanzehogeschool  
Groningen**  
University of Applied Sciences



**Bijeenkomst Social Business Bridge 11 november 2016**  
**Dr.mr. Petra Oden, lector Juridische Aspecten van de Arbeidsmarkt**

**share your talent.**  
**move the world.**

# Introductie

1. Social Business Bridge
2. Aanbestedingswet: voorkeur sociaal aanbesteden
3. Social Business Bridge



# Social Business Bridge



## Voortgang projectgroepen

- **Social Business Bridge (SBB):**  
besluit in septemberconferentie: politiek/bestuurlijk draagvlak verwerven –  
hoe ver zijn we?
- **Noordelijk Platform Sociale Ondernemingen:**  
besluit septemberconferentie om platform te gaan oprichten –  
9-11 de eerste stap tijdens Social Impact Day!
- **Bewaken verbinding tussen SBB en platform:**  
meerwaarde ligt in matchen vraag en aanbod tussen sociale en reguliere  
ondernemingen/overheidsorganisaties
- **Inventariseren en koppelen onderzoeksvragen in kennisnetwerk  
inclusieve economie:**  
een eerste start gemaakt

# Social Business Bridge

## Uitgangspunten:

- Samenwerkingsverband overheid, werkgevers- en werknemersvertegenwoordigers, sociale ondernemingen, inclusieve werkgevers en kennisinstellingen
- Creëren economische bedrijvigheid en werkgelegenheid dmv **versterking sociaal ondernemers**
- Kennis ontwikkelen en delen



# Sociale innovatie

Social innovation can be defined as the development and implementation of new ideas (products, services and models) to meet social needs and create new social relationships or collaborations.

**Bron:**

European Commission, Directorate-General Regional and Urban Policy and Directorate General Employment, *Social affairs and Inclusion, Guide to social innovation*, 2013, p. 6



# Social Business Bridge

## Facilitering:

- a. Aanbestedingen
  - Voorbehoud voor sociale ondernemingen in bestekken
  - Marktconsultaties: sociale ondernemingen uitnodigen
- b. Opdrachten verlenen
- c. Adopteer een sociale onderneming



# Nieuwe Europese Aanbestedingsrichtlijnen

1. Klassieke overheid: het gunnen van overheidsopdrachten (2014/24/EU) (**Aanbestedingsrichtlijn**).
2. Water, energievoorziening, vervoer en post: het gunnen van opdrachten door de aanbestedende diensten werkzaam in de sectoren water, energievoorziening, vervoer en post (2014/25/EU) (Aanbestedingsrichtlijn voor **speciale sectoropdrachten**).
3. Concessies: de gunning van concessies (2014/23/EU) (**Concessierichtlijn**).





## Uitgangspunt nieuwe Europese Aanbestedingsrichtlijnen

Het is van belang dat aanbestedende diensten en speciale-sectorbedrijven door middel van (overheids- en speciale-sector)opdrachten kunnen bijdragen aan **slimme, duurzame en inclusieve groei**, zoals nagestreefd in de Europa 2020-strategie.



# Implementatie Europese richtlijn in Nederland

**1 juli 2016:** herziene aanbestedingsrichtlijnen sluiten aan bij ambities  
Aanbestedingswet 2012:

- ✓ toegang van **ondernemers (vooral MKB)** tot overheidsopdrachten en speciale- sectoropdrachten te verbeteren,
- ✓ de **lasten te verminderen** en
- ✓ meer ruimte te bieden voor het realiseren van strategische doelstellingen bij opdrachten (zoals **innovatie en duurzaamheid**).



# Implementatie Europese richtlijnen in Nederland

Faciliteren van social return:

- **Innovatiepartnerschap: direct door na ontwikkelfase.** Invulling specifieke wensen aanbestedende dienst. Overeenkomstig afspraken **kwaliteits- en kostenniveau.**
- Verruiming toepassingsmogelijkheden **concurrentiegerichte dialoog** en mededingingsprocedure in onderhandeling.
- **Marktconsultatie (codificatie):** efficiënte en effectieve aanbesteding door **behoefte scherper** krijgen, de **haalbaarheid** van zijn vraag toetsen, de structuur van de markt verkennen en onderzoeken welke **ideeën** er in de markt zijn teneinde de opdracht op de meest passende wijze in de markt te zetten.



## Marktconsultatie

Vrijblijvende informatieverzameling voor de aanbesteding.

Het beste voordat het Programma van Eisen (PvE) is opgesteld.

- ✓ Meerdere marktpartijen uitnodigen (via elektronische aanbestedingskalender)
- ✓ Heldere afgebakende vraagstelling
- ✓ Benadruk dat het vrijblijvend is

### Bron:

PIANOO, *Handreiking Marktconsultatie*, praten met de markt voorafgaand aan een aanbesteding 2011



## Sociale ondernemingen: voorbehoud

Toegestaan om de aanbesteding voor te behouden aan organisaties met **≥ 30% arbeidsbeperkten of 'kansarmen'** zoals werklozen, leden van achtergestelde minderheden of andere maatschappelijk gemarginaliseerde groepen:

- **Sociale ondernemingen:** ondernemingen met als **hoofddoel:** maatschappelijke en professionele integratie of herintegratie van **gehandicapten en kansarmen**



## Sociale onderneming: winst en maatschappelijk doel

- ✓ **Niet** duurzaam volledig **afhankelijk** van subsidies, schenkingen en donaties
- ✓ De **financiële doelstelling** staat ten dienste van het primaire maatschappelijke doel.
- ✓ Maatschappelijk verantwoord ondernemen (mvo) tot de corebusiness van *elke* onderneming hoort.



# Keurmerk als voorwaarde toegestaan

Volgens **nieuwe Aanbestedingswet**:

- ✓ Bij werken, leveringen of diensten met specifieke milieu-, sociale of andere kenmerken,
- ✓ Voorschriften omschrijven en vaststellen op basis van **objectief controleerbare criteria**,
- ✓ Volgens een **procedure** waaraan belanghebbenden, zoals overheidsinstanties, consumenten, fabrikanten, distributeurs en milieuorganisaties kunnen deelnemen,
- ✓ Het keurmerk moet toegankelijk en beschikbaar zijn voor alle betrokken partijen.



## Ander keurmerk of ander bewijsmiddel

Een aanbestedende dienst of speciale-sectorbedrijf dient ook altijd een **ander keurmerk** of, indien de inschrijver een keurmerk niet tijdig kon verkrijgen, een **ander bewijsmiddel** te **aanvaarden** waaruit volgt dat de inschrijver of inschrijving **voldoet aan de eisen**.





# Social Business Bridge

## Facilitering:

Stimuleren aanbestedingen met

- Voorbehoud voor sociale ondernemingen in bestekken
- Marktconsultaties: sociale ondernemingen uitnodigen

Samenwerking met inkoopplatforms.



# Social Business Bridge

## 2. Ondersteuning onderzoek KIE:

- a. Inventarisatie sociale ondernemingen in het Noorden
- b. Wat willen Noordelijke sociale ondernemingen?
- c. Monitor, impactmeting en MKBA in Noorden
- d. Individuele ondernemers Noorden: impactmeting en certificering
- e. Waar liggen kansen en belemmeringen?



# Social Business Bridge

## 3. Financiering:

- a. Crowdfunding
- b. Gezamenlijk subsidies aanvragen
- c. Opzetten regionaal fonds





**Hanzehogeschool  
Groningen**  
University of Applied Sciences



**Dank voor uw aandacht**  
**[p.a.t.oden@pl.hanze.nl](mailto:p.a.t.oden@pl.hanze.nl)**  
**[www.hanze.nl/ondernemerschap](http://www.hanze.nl/ondernemerschap)**  
**@PetraOden**

**share your talent.**  
**move the world.**