

**HRM congres**

**14 november 2014**

**Social Return en het belang van  
communicatie**

**Monique Beukeveld,**  
Onderzoeker Lectoraat Juridische Aspecten van de Arbeidsmarkt

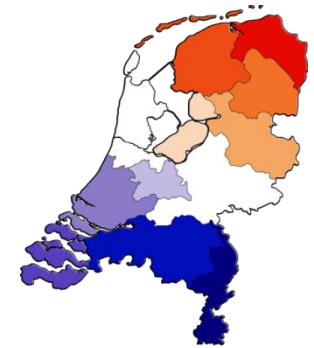
- ondersteuning MKB'ers
- verbetering van hun concurrentiepositie
- bij voldoen aan social return voorwaarde in aanbestedingen





## Onderzoek:

1. Vertaling best practices naar concept-aanbevelingen
2. Focusgroepen over concept- aanbevelingen
3. Implementatie en Evaluatie aanbevelingen

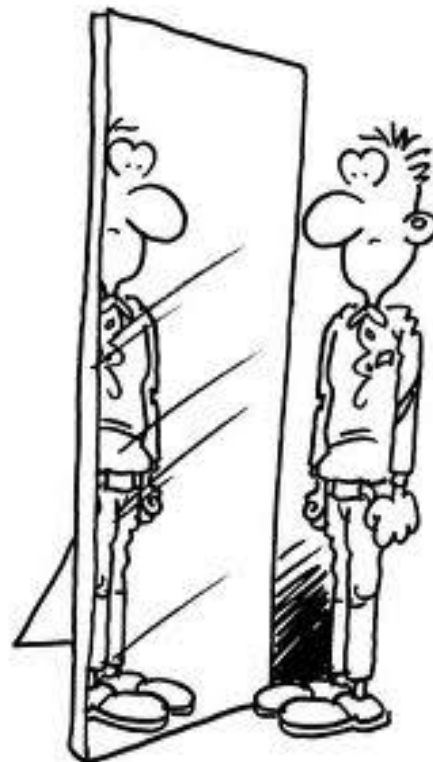


# Meerwaarde focusgroupmethode



Aanbevelingen aan:

MKB en Aanbesteders



# Zó bent u klaar voor Social Return

MKB	Aanbesteders
1. SR in bedrijfsstrategie	1. Strategie: gedragen en uitdragen
2. Ga (samen met andere MKB'ers) om tafel met Inkoop	2. Transparant inkoopproces
3. Richt bedrijf in op SR	3. Ontzorg door transparant inkoopproces en doelgroepenbeleid

## Aanbeveling 1 MKB:

***Bedenk of u met de gemeente in zee wilt.***

- Pas uw bedrijfsstrategie aan.
- Formuleer beleid op het terrein van Social Return.
- Maak zichtbaar dat u aan Social Return doet





## Aanbeveling 1 Aanbesteders:

### ***Social return onderdeel strategisch beleid: uitdragen en gedragen door verschillende organisatielagen***

- Leg beleid social return vast
- Werk social return uit in inkoopbeleid en zorg voor uniforme uitvoering
- Faciliteer de organisatie



## Aanbeveling 2 MKB

***Zorg ervoor dat u de besluitvorming omtrent Social Return beïnvloedt.***

- Achterhaal wie de beslissers zijn bij aanbesteders en zoek informatie over andere stakeholders.
- Vraag om transparantie van de aanbesteders over het inkoopproces
- Door samenwerking in branche of keten invloed uitoefenen op de besluitvorming omtrent social return.



## Aanbeveling 2 Aanbesteders:

### *Eenduidig inkoopbeleid met herkenbaar Social Return*

- ✓ Uniforme toepassing: coördinatie + kernteam of structureel overleg
- ✓ Criteria preferred suppliers bekend maken
- ✓ Website
- ✓ 1 loket



## Vervolg aanbeveling 2 Aanbesteders: *Eenduidig inkoopbeleid met herkenbaar Social Return*

- Bepaal welke aanbestedingen zich lenen voor Social Return
- Creëer mogelijkheid voor samenwerking
- Inzicht in kosten en financiële mogelijkheden
- Contract-conforme invulling



## Aanbeveling 3 MKB

### *Richt uw bedrijf in op Social Return.*

- Ga uit van een brede doelgroep.
- Zoek naar een goede match tussen doelgroep en aard van de werkzaamheden: denk in mogelijkheden.
- Neem de begeleiding mee in de invulling van social return.
- Informeer u goed over (financiële) regelingen die voor u interessant zijn bij het inzetten van mensen uit de doelgroepen.
- Werk mee aan het inrichten van een arbeidspool

## Aanbeveling 3 Aanbesteders:

### *3.a. Transparante uitvoering inkoopproces*

- Raadpleeg markt vóór uitschrijving aanbestedingen
- Creatieve invulling (let op: Aanbestedingswet)
- Publiceer alle aanbestedingen
- Controleer de afspraken
- Pas sanctie toe als afspraken niet zijn nagekomen



## Aanbeveling 3 Aanbesteders:

### ***3.b. Gemeente/UWV: Ontzorg door transparante en consequente inzet van doelgroepen***

- Doelgroepen: zo breed mogelijk
- Weet welke aanbestedingen in de regio eraan komen
- Overleg met MKB'ers: zorg voor goede matching
- Bespreek financiering begeleiding voorafgaand aan aanbestedingen



## Aanbeveling 3 Aanbesteders:

### ***3.b. Gemeente/UWV: Ontzorg door transparante en consequente inzet van doelgroepen***

- Voorschakeltrajecten
- Proefplaatsingen en stages
- Detacheringen
- Arbeidspool
- Monitoring





# Conclusie:

## Dialogo MKB-Inkoop-Doelgroepenleverancier



Welke rol ziet u weggelegd voor HRM in

- Communicatie/dialogoog over social return
- Matching van doelgroepen
- Ontwikkeling van arbeidspool

Bedankt voor uw  
aandacht!

[M.t.g.Beukeveld@pl.hanze.nl](mailto:M.t.g.Beukeveld@pl.hanze.nl)



**share** your talent. **move** the world.