



Haren: mening van de winkelier en de klant

Dr. Karel Jan Alsem

Drs. Frits van Leer

22 april 2014

Agenda

- ✓ Kader en aanpak
- ✓ Onderzoeksopzet
- ✓ Resultaten winkeliers
- ✓ Resultaten publiek
- ✓ Hierna

Kader

- Doel: komen tot aanpak voor economische versterking van Haren
- Samen met betrokken partijen!

Aanpak

- Bespreken ‘theoretisch’ perspectief
 - Macro- en regionaal economisch (Brakman, sessie 1)
 - Regiomarketing (Alsem, sessie 1)
- Meten van meningen van vier stakeholders
 - Winkeliers
 - Publiek
 - Vastgoedmanagers
 - Gemeente

Onderzoeksopzet

- Vragenlijst voor ondernemers en consumenten
- Afgenomen door 25 studenten Retailmanagement van de Hanzehogeschool
- Eind maart/begin april
- Eerst pretest
- Verdeeld over de week

Resultaten ondernemers

Verdeeld over dorp (n=69)

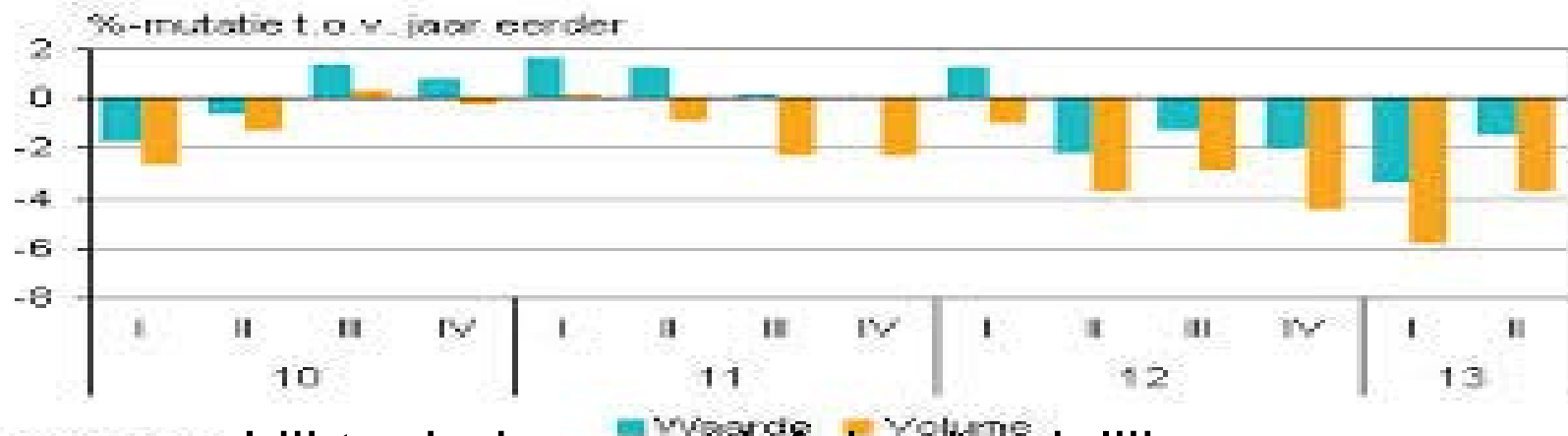
Rijksstraatweg tussen Kerkstraat en Julianastraat	17,4%
Rijksstraatweg tussen Meerweg en Kerkstraat	15,9%
Rijksstraatweg tussen Raadhuisplein en Molenweg	10,1%
De Brinken	14,5%
Brinkhorst en Raadhuisplein	21,7%
Kerkstraat	20,3%

Verdeeld over branches

Mode	34,8%
Woninginrichting	10,1%
Levensmiddelen	7,2%
Huishoudelijke artikelen	5,7%
Horeca	4,3%
Pers. verzorging	2,9%
Overig	35,0%

Omzetontwikkeling afgelopen 3 jaar

Sterk gestegen	5,8%
Gestegen	15,9%
Stabiel	36,2%
Gedaald	34,8%
Sterk gedaald	5,8%



Bron: CBS

Lijkt minder negatief dan landelijk

Bestaat u over 3 jaar nog?

Ja	91,3%
Misschien	8,7%
Nee	0,0%

Hoogste prioriteit (spontaan, n=70)

Parkeerbeleid	41,4%
Algemeen aanblik	11,4%
Leegstand tegengaan	10,0%
Meer gezelligheid en sfeer	8,6%
Meer samenwerken	8,6%
Gevarieerder winkelaanbod	5,7%
Meer promotie	5,7%
Beter gebruik van Raadhuisplein	5,7%
Overig	10%

Parkeerbeleid dus!

Maar ook sfeer in brede zin!

Oordeel parkeerbeleid eigen klanten: matig

Goed	26,1%
Matig	37,7%
Slecht	36,2%

Rol gemeente matig

Positief	8,7%
Niet goed, niet slecht	56,5%
Negatief	31,9%

Wat kan beter?

Gratis parkeren invoeren	52,2%
Marketingcampagne voeren	13,0%
Meer parkeermogelijkheden maken	11,6%
Verlagen OZB	11,6%
Overige voorstellen	11,6%

Vooraf gratis parkeren dus

Koopavond: verdeeld

Handhaven	56,5%
Opheffen	39,1%
Geen mening	4,5%

Samenwerking met elkaar redelijk

Positief	56,5%
Niet goed, niet slecht	34,8%
Negatief	8,7%

Gunfactor kan beter

Suggesties voor Ondernemen

Eén marketingcampagne voeren	43,5%
Meer inzet Ondernemersvereniging	21,7%
Overig	26,3%
Geen voorstellen	8,5%

Conclusies winkeliers

1. Positie winkeliers redelijk goed
2. Gemeente moet meer doen
3. Gratis parkeren
4. Sfeer verbeteren
5. Ondernemend Haren meer marketing ontwikkelen

Resultaten consumenten

30% van buiten Haren

Haren en Glimmen	68,9%
Stad Groningen	11,0%
Noord, Mid- of Zuidlaren	6,6%
Eelde-Paterswolde	4,4%
Hoogezand-Sappemeer	3,3%
Overig	5,8%

Doorsnee steekproef (n=273)

Vrouw	57,9%
Man	42,1%
15-30 jaar	26,4%
30-45 jaar	24,9%
45-60 jaar	24,5%
60-75 jaar	17,6%
> 75 jaar	6,6%

Keuze vervoermiddel

Auto	46,2%
Fiets	34,8%
Te voet	17,2%
OV	1,8%

Bijna de helft per auto

Online shoppen niet vaak

Vaak	15,0%
Regelmatig	26,3%
soms	19,4%
Heel soms	16,1%
Nooit	23,4%

Wat beter moet (spontaan)

Niets, is prima zo	17,2%
Meer, anders, leuker winkelaanbod	15,0%
Gezelliger sfeer	11,7%
Gratis parkeren	11,7%
Leegstand tegengaan	10,9%
Meer parkeergelegenheid	7,3%
Meer divers publiek, meer jongeren	4,0%
Overig	22,2%

Sfeer/leegstand (23%), parkeren (19%), leukere winkels(15%)

Huidig winkelaanbod



Ruim voldoende	13,9%
Voldoende	60,4%
Matig	24,9%
Onvoldoende	0,7%

Assortiment

Ruim voldoende	19,0%
Voldoende	61,2%
Matig	18,3%
Onvoldoende	1,5%

Service en vakmanschap

- Service:
 - Gem. 7,2
 - 48% geeft een 7
- Vakmanschap
 - Gem. 7,1
 - 45% geeft een 7

Missende winkels (spontaan)

Niets, is prima zo	45,1%
Kledingwinkels als H&M, Zara, Primark, Sting	6,2%
Winkels gericht op jongeren	3,6%
Aparte kleding, ook voor grote en kleine maten	2,2%
Overig	42,9%

Grotere modeketens, ook voor jongeren

Missende horeca: divers

Niets, is prima zo	45,8%
Wokrestaurant	13,9%
Broodjeszaak, lunchroom	11,0%
Luxe restaurant waar je ook kunt lunchen	11,0%
Grand café	5,5%
Fast food	4,8%
Overig	8,0%

Gratis parkeren: belangrijk

Heel belangrijk	26,7%
Belangrijk	38,1%
Maakt mij niet zoveel uit	28,2%
Heel onbelangrijk	16,1%

Ergens anders winkelen?

Ja, regelmatig	58,6%
Soms	33,3%
Nooit	7,3%

Groningen	67,6%
Hoogezand-Sappemeer	13,6%
Eelde-Paterswolde	11,3%
Overig (Assen, A'dam, Drachten)	4,5%

En waarom dan?

Ruimere winkelkeus	50,5%
Sfeer en gezelligheid	17,9%
Makkelijk, gratis parkeren	8,8%
Vanwege de afwisseling	3,2%
Overige redenen, meestal persoonlijk	19,6%

Cijfer Haren als winkeldorp

9 of 10	1,5%
8	25,2%
7	37,7%
6	24,2%
5 of lager	9,5%

Gemiddeld 6,8, matigjes

Conclusies publiek

1. Bijna helft komt met auto
2. Rapportcijfer Haren winkeldorp 6,8
3. Winkelsfeer moet beter
4. Gratis parkeren
5. Leukere winkels

Hierna

- Praten met vastgoedmanagers
- Idem gemeente
- Doen van extra analyses onderzoek
- Ontwerpen advies door onderzoeksgroep
- Maken van rapportage
 - ‘Theoretische’ uitgangspunten
 - Resultaten onderzoek met vier stakeholders
 - Conceptadvies

Hierna (2)

- Conceptrapport naar alle leden overleg
- Bespreking op 5 juni
- Maken slotadvies met uw meningen verwerkt



Graag tot 5 juni!

Dr. Karel Jan Alsem
Drs. Frits van Leer

k.j.alsem@pl.hanze.nl