

# Perspectief op social return

inkoopkracht effectief benutten voor een inclusieve arbeidsmarkt

Bijeenkomst De Normaalste Zaak, InterPactum, MVO-Nederland

Utrecht 25 november 2015

## Inbreng Petra Oden als Sidekick

1. In de eerste ronde Dialoog aan statafels viel het volgende op:

Social Return moet niet alleen sociaal, maar ook financieel rendabel zijn. Het moet een win/win opleveren voor opdrachtgever en opdrachtnemer. Social Return moet **realistisch** zijn. Niet alleen eisen stellen en die koste wat kost vasthouden.

**Marktconsultatie** is belangrijk. In de nieuwe Europese Aanbestedingsrichtlijnen komt naar voren dat aanbestedingen als een belangrijk instrument worden gezien bij het komen tot inclusieve groei (iedereen doet mee). Marktconsultatie is daarbij cruciaal, omdat daarbij samen invulling kan worden gegeven aan sociale condities in aanbestedingen. Laat de markt aangeven wat de mogelijkheden zijn. De markt is vaak veel creatiever in het bedenken van die mogelijkheden.

In een van de groepjes bedachten opdrachtnemers om een **cafetariamodel** op te zetten: samen een model maken met verschillende mogelijkheden voor Social Return.

Een van de deelnemers stelde voor: als je uit de Efteling komt heb je het gevoel iets moois meegemaakt te hebben. Laten we ervoor zorgen dat Social Return het gevoel geeft van een Efteling experience.

2. In de tweede ronde Dialoog aan statafels viel het volgende op:

Waar moet je beginnen? Met werk. Er moeten projecten komen waar doelgroepen op gezet kunnen worden. Het is nog steeds moeilijk om de **juiste matching** te krijgen tussen werk en doelgroepen. Er is een **kanteling** nodig bij de gemeenten om dat voor elkaar te brengen. Gemeenten zijn daarmee bezig.

Arbeidspools kunnen duurzame arbeid leveren en ze kunnen werknemers opleiden op de momenten dat er geen arbeid is, wat ook weer bijdraagt aan duurzaamheid.

Bij Social Return is het belangrijk om in het **voortraject** te starten met reële verwachtingen. Die krijg je als je samen in gesprek gaat over de mogelijkheden.

Opdrachtnemers verzochten: **laat regels nu eens wat ze zijn**. Niet steeds weer veranderen.

Opdrachtnemers vinden het belangrijk dat er **uniformiteit** is in de toepassing van Social Return. Het zou goed zijn om daar **regionaal** op in te zetten. Regionale bijeenkomsten zijn daarbij belangrijk.