

Programa:

- ✓ Introducción Frits van Leer (5')
- ✓ Las 8 más importantes tendencias en Márketing, discusiones (50')
- ✓ Estudiar en Groningen, Holanda: Oportunidades en Hanze (10')



Profesor: Frits van Leer

Mi carrera profesional:

- 1972-1980: Bachelor y Master en Ciencias Económicas a la “Vrije Universiteit” (Universidad Libre) en Amsterdam, Holanda
- 1981-1994: KLM, Líneas Aéreas Reales Holandesas en Amstelveen (Países Bajos), Madrid (España), Guayaquil (Ecuador); Cargos comerciales y de investigación
- 1994-2002: Ferrocarriles Holandeses: Gerencia de explotación de trenes para pasajeros
- Desde 2002: Profesor en Economía Comercial, especializado en márketing de servicios, estrategia y control de gestión en Hanze University en Groningen



Profesor: Frits van Leer

Mi vida privada:

- Casado con Caroline, mi esposa ya por 33 años
- Tenemos tres hijos: Maarten (30), Erik(28) y Joost (23)
- Vivo en Assen, capital de la Provincia Drenthe
- Varios cargos en mi ciudad como voluntario
- Aficiones: viajar, andar en bicicleta, leer, enología (cata de vinos)...

¿Qué es márketing?



Posición de
la marca en
la mente



ADN de una empresa

¿Por qué este tema?

Las tendencias son relevantes para el desarrollo de una estrategia

Resultan en oportunidades y amenazas

Tendencias en Márketing

Investigación basada en las siguientes fuentes

Las fuentes son:

- varios artículos internacionales (incl. Harvard Business Review)
- websites sobre márketing
- opiniones de mis colegas
- mi propia percepción y observación

Punto de vista desde Holanda, Europa y EE.UU

Entonces: Tendencias desde una perspectiva posiblemente diferente a la de aquí

Tendencia 1



Tendencia 1: Uso de “big data”

Big data: procesamiento avanzado de datos por la gran cantidad, la velocidad, la diversidad

Análisis predictivo:

- **Recopilar y combinar muchísimos datos de una manera inteligente.**
- **Utilizar “Inteligencia artificial” con el uso de “algoritmos”**
- **Aplicar en redes sociales: facebook y linkedin profile y mucho más.**

“Internet of things”: es un concepto que se refiere a la interconexión digital de objetos cotidianos con internet

Las empresas necesitan expertos en Márketing con conocimiento de ICT

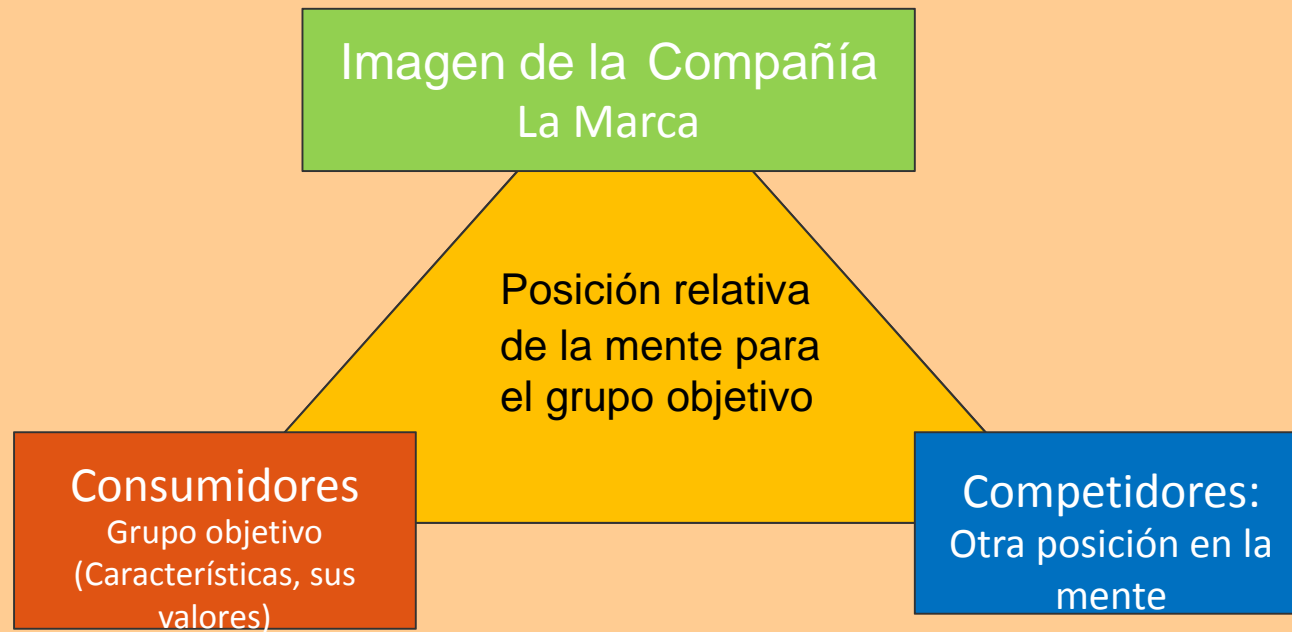
Amenaza: Big brother is watching us!



Tendencia 2



Tendencia 2: Posicionamiento de la marca





Unilever

About ▾ Brands ▾ Sustainable Living ▾ News ▾ Careers ▾ Investor Relations ▾

Home > Sustainable Living > What matters to you

What matters to you

Unilever's commitment to winning with integrity is enshrined in our company values and underpins the way we do business.

Our Code of Business Principles commits us to running our operations with honesty, integrity and openness. Our approach is always to understand issues of concern and respond.

Our consumers sometimes have specific questions about our products while other stakeholders ask about the way we run our business. Here we address some of these questions.

Eliminating deforestation

As part of our commitment to tackling climate change, we are working to help end deforestation.

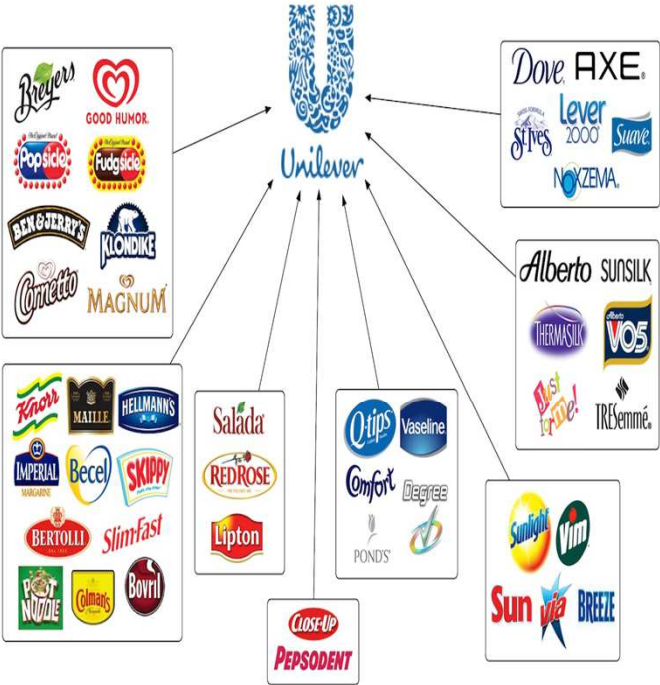
> Find out more

Farm animal welfare

Human rights

Sustainable sourcing

Tax



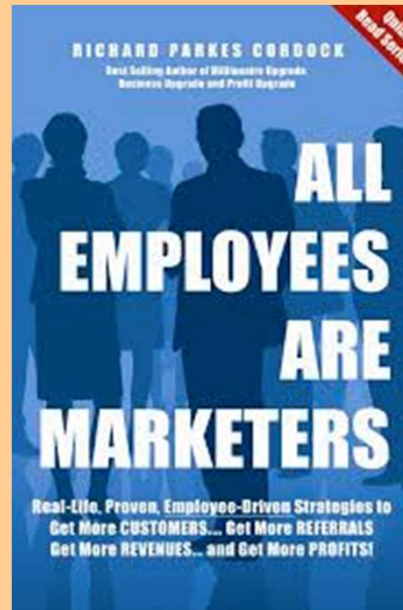
Tendencia 3



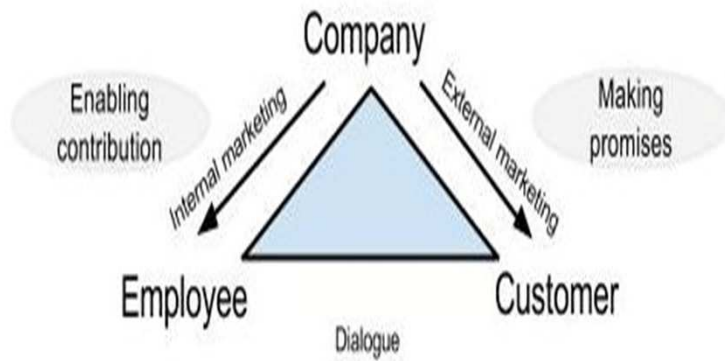
Tendencia 3: Honestidad y transparencia

- Parte de la posición de la marca
- En comunicación con el cliente individual y con el mercado
- También: personal branding!

Tendencia 4



Tendencia 4:



Modified from "Marketing in Service industry" by Kotler & Keller 2006



Tendencia 4: Márketing en toda la organización

- El Márketing es parte de la estrategia organizatoria
- El valor de la marca es introducido a todos los niveles
- Enfocado en sólo algunas prioridades
- Formación de equipos ágiles y de varias funciones
- Las decisiones están basadas en investigaciones, datos y conocimiento
- A nivel gerencial: cargos combinados de márketing y recursos humanos, o márketing, comunicación y sostenibilidad

Tendencia 5

airbnb Santiago, Chili

Word Verhuurder Help Aanmelden Inloggen

01/11/2015 07/11/2015 1 gast

Gehele Woning Privé Kamer Gedeelde Kamer

Prijsbereik €9 €55 Gemiddeld €1000+

Meer filters 300+ te Huur · Santiago

€53
Bellas Artes: Best neighborhood !
Volledig huis/apartement · 4.6 ★ · 71 recensies

€52
Central & New Apart 2 block Subway
Volledig huis/apartement · 4.9 ★ · 65 recensies

Map showing various locations with price tags: €16, €39, €40, €41, €42, €43, €45, €46, €47, €48, €49, €51, €52, €53, €54, €55, €56, €57, €58, €59.

Taal en Valuta

Noviembre 2015

Tendencias en Márketing

share your talent. move the world.

20

Conectamos conductores con pasajeros para compartir coche

¿Conduces a algún lugar?
[Publica tu viaje](#)

Encuentra tu viaje

Una comunidad de confianza: perfiles certificados con opiniones



★ Opinión dejada a Pablo M.
"Excelente conductor. Muy puntual. Ha sido un viaje fantástico. Recomendable 100%".
Nuria R.

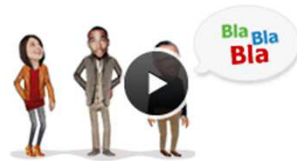


★ Opinión dejada a Mar P.
"Participativa y simpática. Compartirás conversaciones y tu viaje pasará volando".
Javier G.



★ Opinión dejada a Jacobo L.
"Un viaje agradable y conducción genial. Además, me recogió y dejó donde más me convino".
Mariem K.

¿Cómo Compartir Coche?



Los Mejores Precios

MADRID
VALENCIA desde **15€**

Apps gratis



Muchas ciudades desde donde compartir coche: Madrid, Barcelona, Valencia...

Tendencia 5: Compartir y crear juntos

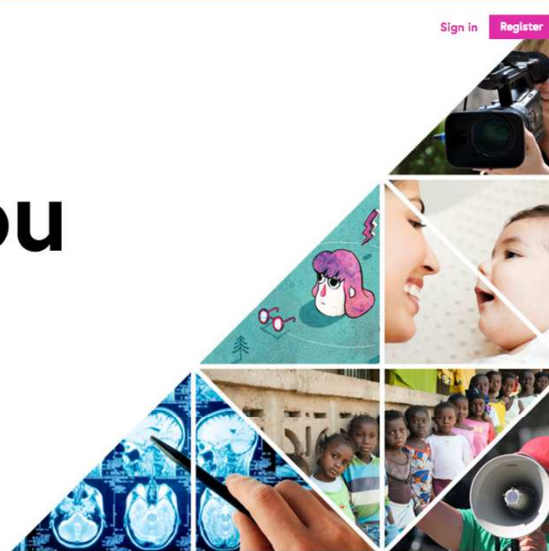
- **Nuevos intermediarios**
- **Menos propiedad, más utilización (automóviles por ejemplo, blablacar.com y Uber.com)**
- **También: compartir ideas con otros**
- **Red de contactos (networking)**
- **Co-desarrollo en nuevos productos (crowd-funding)**

Tendencia 6



What would you like to learn?

[Browse free online courses](#)



Join 2,507,561 people learning together at FutureLearn. Try high quality online education – enjoy free online courses from top universities and specialist organisations.

[Join now](#)

Tendencia 6: El cliente es el director

- El cliente tiene más opciones y se orienta más que nunca por internet y las redes sociales (blendle.com: Selección de artículos publicados, se paga por artículo que se quiere leer)
- El cliente espera un servicio y un producto personalizado: traje hecho a la medida, un coche único según su propio gusto
- También: quiere manejar sus propios procesos, quiere ser el dueño de estos procesos

Tendencia 7



Tendencia 7: Más comunicación online

- La TV para los jóvenes está casi muerta
- El contenido es más importante (“content is king”)
- El contenido será honesto y personal, no dirigido primeramente a una venta pero más para crear una relación
- El mensaje y el contenido dependen de la localización, la hora y el perfil personal
- Más comunicación a través de aparatos móviles (tableta y teléfono) en vez de PC, el sitio web debe ser adaptado a estos dispositivos.
- Videos (youtube) para explicar
- Pero: más combinaciones online-offline!

Tendencia 8



Tendencia 8: Los valores humanos serán dominantes

- **Más atención para la empatía, la inspiración, y la pasión**
- **Ejemplo: Richard Branson, dueño de Virgin Records entre otras empresas, siempre en contra de las posturas conservadoras y las marcas establecidas.**
- **Además de la relación, el conocimiento y las habilidades personales**

Información sobre Hanze University

- <http://www.kaltura.com/tiny/x78f9>
- **La mejor ciudad de Holanda para estudiantes: 57.000 estudiantes por 180.000 habitantes**
- **Hanze: 27.000 estudiantes, nr 3 del país en satisfacción de los estudiantes**
- **Alojamiento: € 300 - € 400 /mes**
- **Excelentes conexiones aéreas con Holanda, solo 2 horas con tren desde el aeropuerto de Amsterdam**
- **Y todo el mundo habla Inglés**



Exchange Programmes (24+6 EC's)

Strategic Marketing Planning I&II

English History, Language and Culture

Spanish Language and Culture

Entrepreneurship in China

International Marketing Research & International Sales II

Electives por 3 EC's (optativas)

- Chinese
- Dutch for Foreigners
- English Support
- International Marketing Communication
- International Marketing Management
- Italian
- Spanish
- Supply Chain Management
- The China Experience



Marketing Management

**New: 4 years bachelor programme
in English, start sept. 2016**

4 years bachelor programme in English also available for:

- **Advanced Sensor Application**
- **International Business and Management Studies**
- **International Communication**
- **Game Design and Development**
- **Business IT and Management**
- **International Facility Management**
- **Fine Arts**
- **Design**
- **Classical Music/Jazz**



Los canales de Groningen



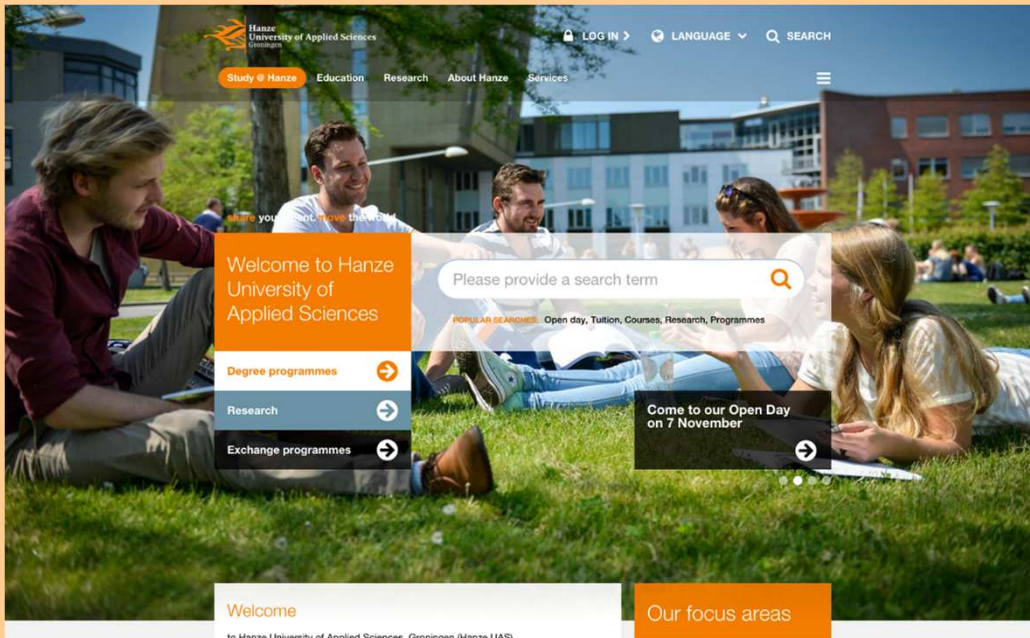
Siempre una bici para desplazarse



Mercado de flores



Cientos de cafés, sin hora de cerrar



f.a.van.leer@pl.hanze.nl
M: 0031 6 44 77 08 06

www.hanzegroningen.eu