

NK WIELRENNEN

IMPACT EN LGEACY

VAN SPORTEVENTS

GEMEENTE EMMEN, 30 SEPTEMBER 2014

Hans Slender

Lectoraat Praktijkgerichte Sportwetenschap



Hanzehogeschool Groningen

EFFECTEN VAN EVENEMENTEN

- Impact:
Korte termijn effect van een evenement
- Leverage:
Evenement als hefboom van bestaand beleid
- Legacy:
Lange termijn effect van evenement

Je kunt de organisatie proberen te sturen op:

- Verlengen van de effecten
- Vergroten van de effecten
- Verdiepen van de effecten

LEGACY

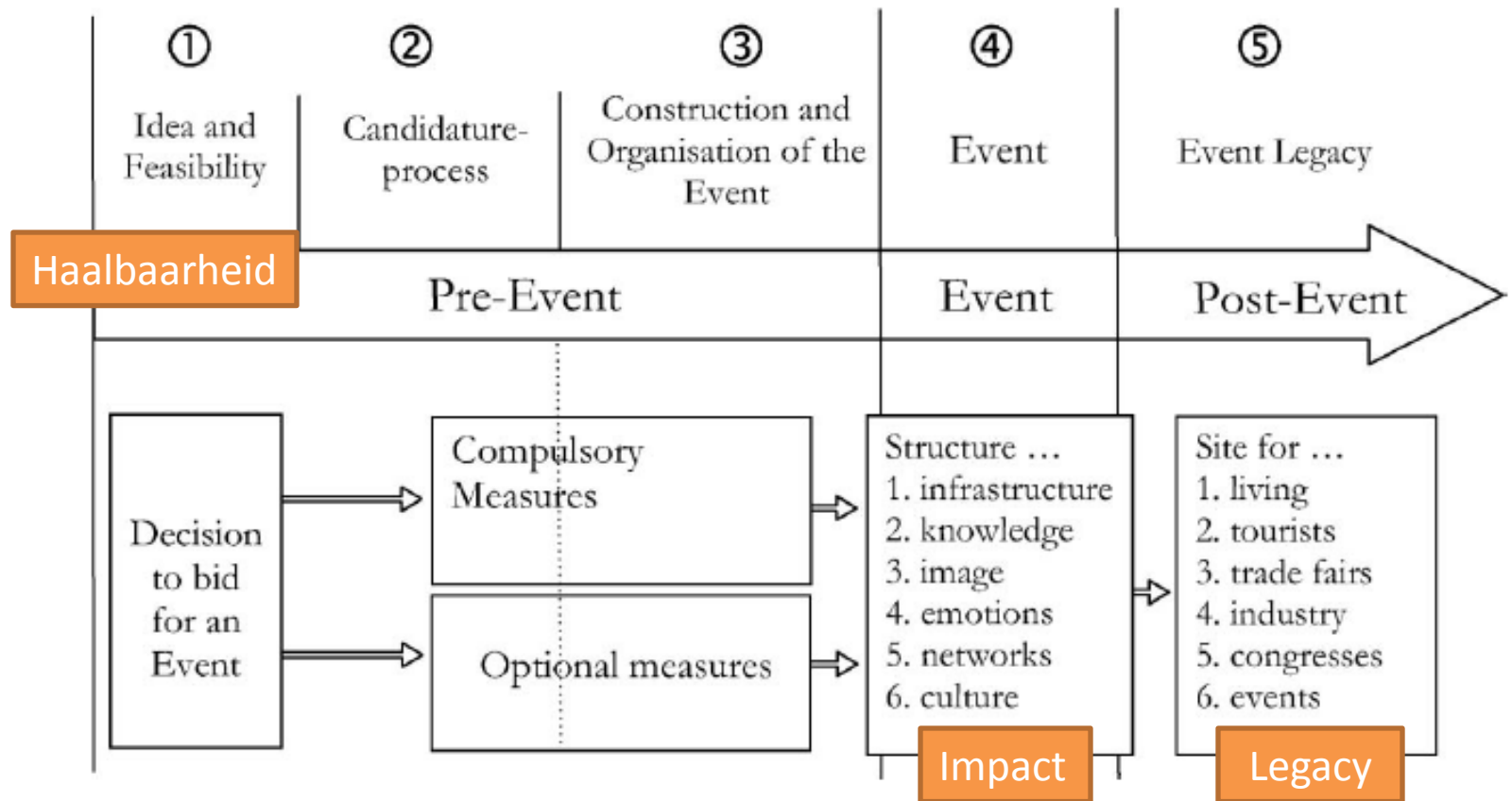
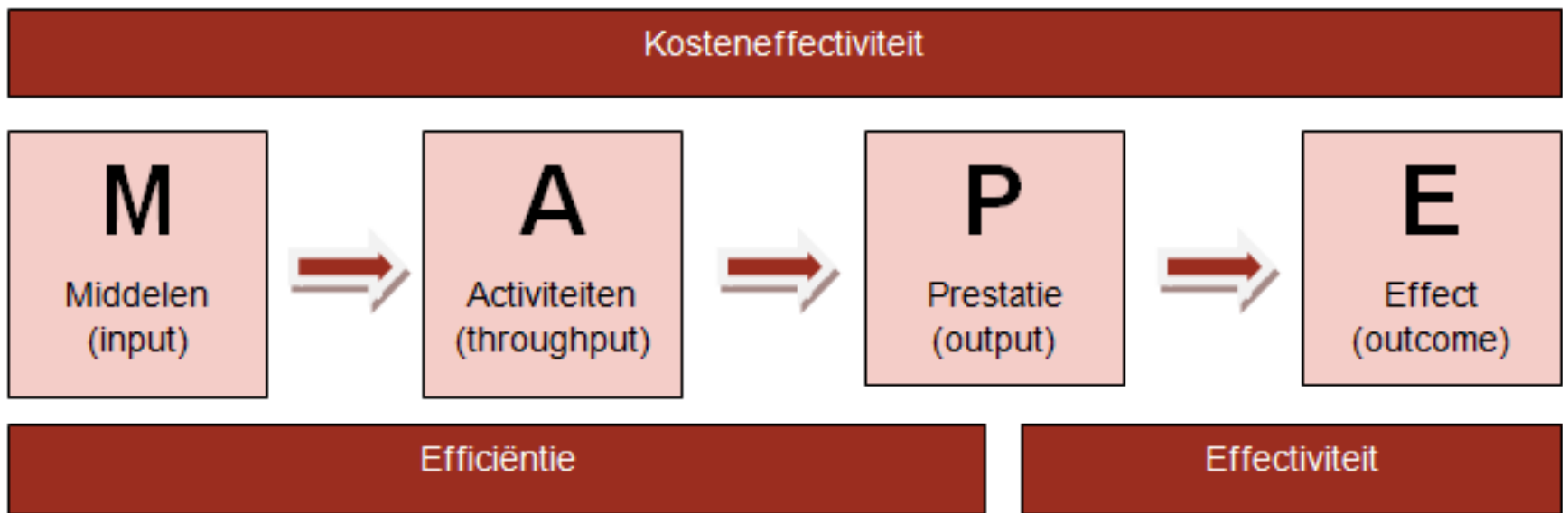


Figure 2 Process of building up planned event legacy.

MAPE-SPECTRUM



INPUT: DOELSTELLINGEN

Sportevenement *kan* maatschappelijke waarde creëren (impact):

- Economische impact
- Citymarketing en toerisme
- Sociaal-maatschappelijke impact
- Sportieve activiteiten en gezondheid
- Betekenis voor duurzaamheid

THROUGHPUT: AANPAK

Mogelijkheden ter vergroting van de impact:

- Economisch: bezoekers trekken, horeca
- Citymarketing en toerisme: media, arrangementen, beleving
- Sociaal-maatschappelijke impact: side-events, samenwerking
- Sportieve activiteiten en gezondheid: side-events
- Betekenis voor duurzaamheid: duurzame organisatie

OUTPUT: IMPACT

Organisatie van het hoofdevenement:

- Inrichting locatie en logistiek
- Creëren van een beleving, aankleding
- Communicatie

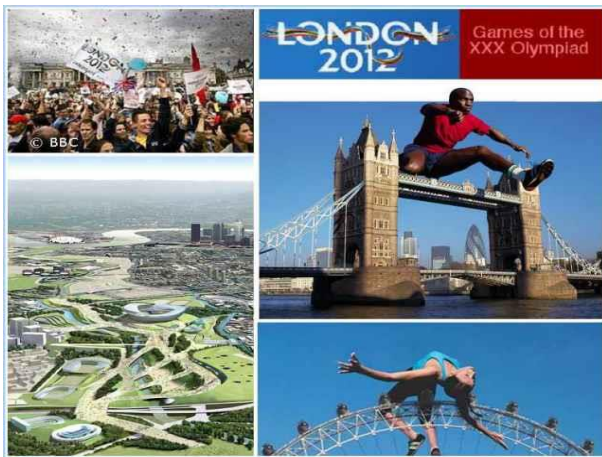
Organisatie side-events:

- Aansluiten op bestaande programma's
- Momentum hoofdevenement optimaal benutten
- Organisatie apart van hoofdorganisatie

EFFECT: LEGACY

Legacy management:

- Iemand apart verantwoordelijk voor lange termijn
- Start early, finish late
- Professional en partners goed betrekken, lange termijn doelen



ONDERZOEK

- Onderzoek naar begijpen van best-practices van andere evenementen om zo tot een optimale organisatie te komen (business case)
- Proces-evaluatie om het proces voor, tijdens en na afoop van het evenement te volgen en te leren van de organisatie van deze editie.
- Effect-onderzoek met eventueel voor/na meting om het bereiken van de doelstellingen te evalueren.