

Afstudeeronderzoek

Hoe een strakkere onderzoekslijn helpt om de werkdruk te verminderen

20 januari 2014

Dr. Karel Jan Alsem

Agenda

- Eerst even over het onderwijssysteem
- Onderzoek in de opleiding en scripties

Huidig systeem IMM

- Veel vakken, veel toetsen
- Te weinig streng in handhaven regels
- Buffelweken om rendement te verhogen

Misschien...

- Strenger!
- Minder vakken bijv. minimaal 3 EC
- Richtlijnen voor aantal toetsen/opdrachten
- Opdrachten in groepjes van max. 3 stud
- Cijfer op geven dat meetelt
- Geen onberkte herkansingen
- Gebruik van MC vragen
- Bij sommige vakken (leuke) hoorcolleges geven

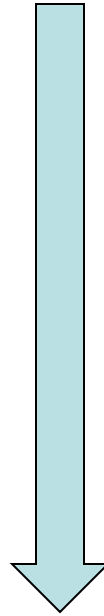
Waarom onderzoek voor student (marketing)?



Evidence based professionele adviezen

Niet zo

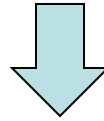
Managementvraag



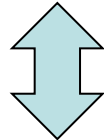
Praktisch advies

Maar nieuwsgierige attitude

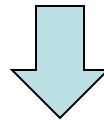
Managementvraag



Wetenschappelijke bevindingen en theorieën



Onderzoek en marketingdiagnose



Praktisch advies



Huidige rendement scripties

- 58% haalt het in 1 keer
- Dus in 4 op de 10 gevallen is de opleiding niet in staat om student het proces in 1 keer goed te laten doorlopen
- Er worden vrijwel geen hoge cijfers gegeven
- Leidt tot enorme inefficiënties

Inhoudelijk beter op 1 lijn komen

- Docenten in de hele opleiding
- Afstudeerbegeleiders
- Doel: 90% van de studenten haalt de scriptie in 1 keer

Criteria afstudeeronderzoek

- Minder op de marketingtheorie zelf
- Veel meer: gebruik van onderzoek tbv marketingbeslissingen

Methodologie dus

- Maar niet ‘statistisch’ of ‘steekproefomvang’
- Maar veel meer: verbinding primair onderzoek aan marketingbeslissingen

Onderzoeklijn dus

1. Wat wil ik 'extra weten' tbv managementvraag?
2. Model/schema -> dataverzameling/vragenlijst
3. Aparte weergave + analyse resultaten in hoofdtekst
4. Vanuit nieuwe kennis -> managementaanbevelingen

Worsteling hogescholen met onderzoek

Brede SWOT analyse van de onderneming

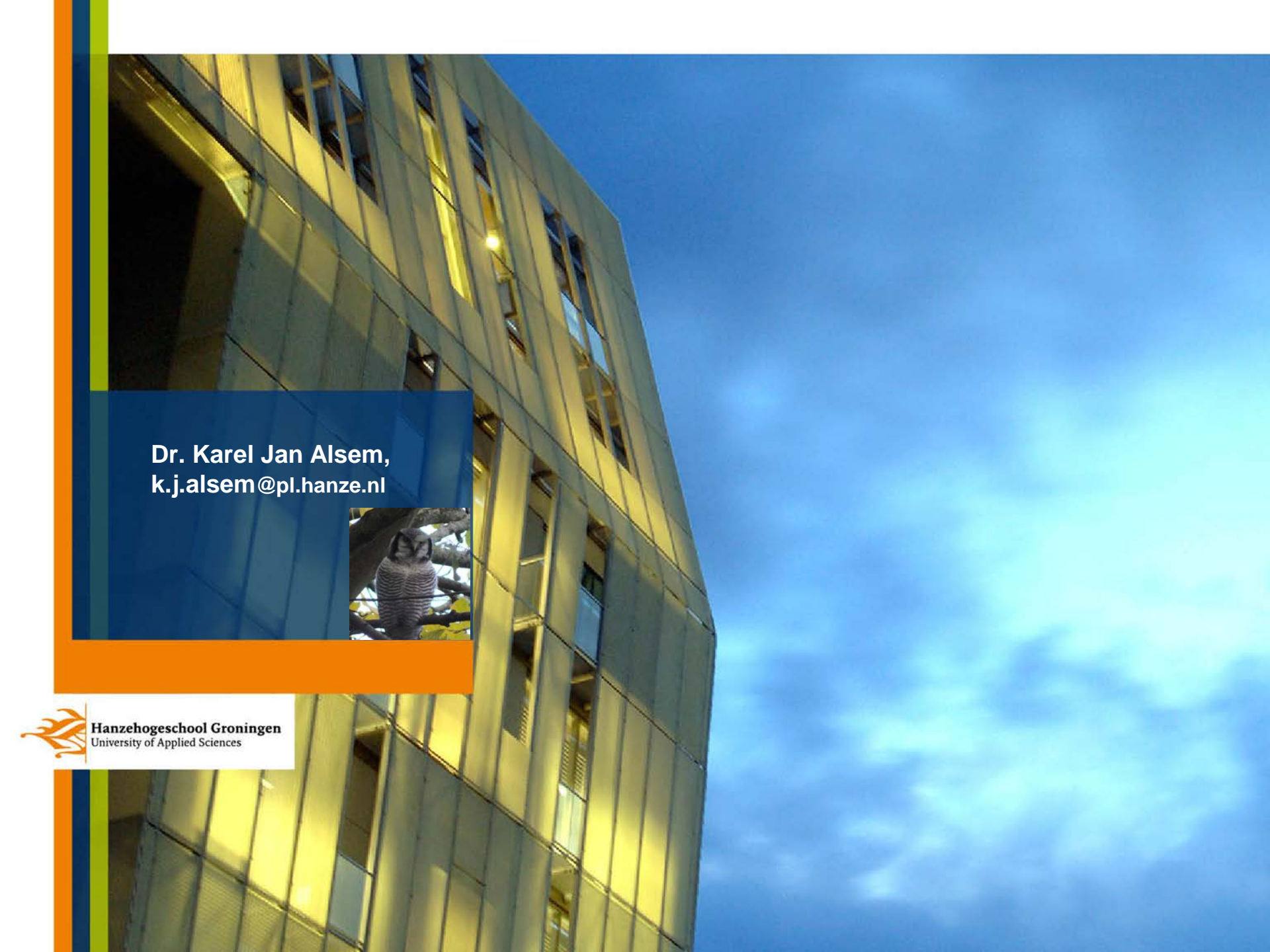
Dieper-
gaand
onder-
zoek

Meer focus

- Op onderwerp/1 aspect
- Dus niet per se heel marketing- of exportplan
- Leidt tot nieuwe kennis en meerwaarde voor bedrijf
- Dan ook link mogelijk met literatuur!

Conclusies

1. Strakkere focus op en in onderzoekslijn nodig
2. Vanuit hele opleiding
3. Brengt student op hoger niveau
4. Leidt tot efficiënter traject



Dr. Karel Jan Alsem,
k.j.alsem@pl.hanze.nl

