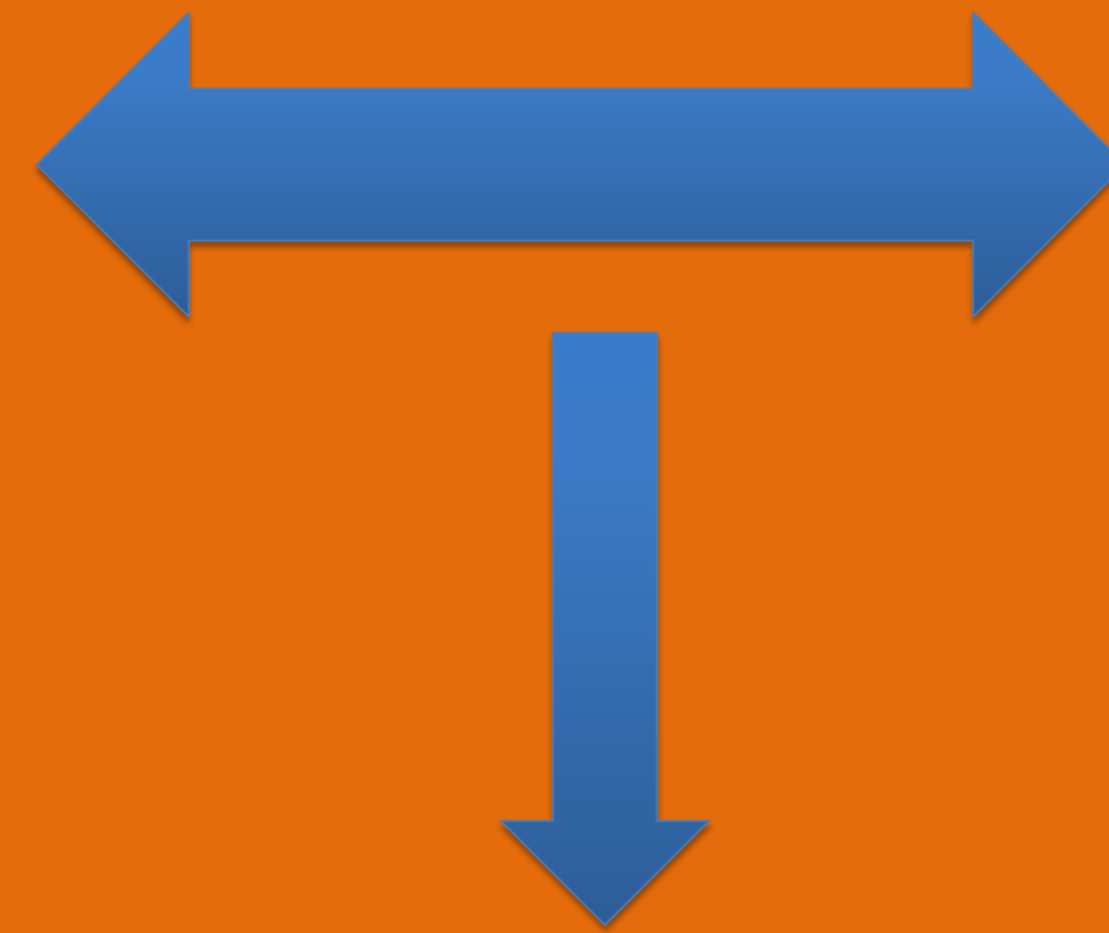


Samen beter worden!

Nieuwe competenties voor de marketing- communicatiemedewerker in de gezondheidszorg



Het speelveld van de zorgmarketeer



Onderzoeksvraag:

Op welke wijze kan de marketing- communicatiemedewerker ziekenhuizen klantgericht laten werken en een verbindende schakel zijn tussen patiënt, zorgverleners en het ziekenhuis?

thema's



In hoeverre verschilt de verwachte kwaliteit van de dienstverlening van de ervaren kwaliteit?



Welke associaties hebben patiënten bij het ziekenhuis en in hoeverre stemmen deze overeen met de gewenste merkwaarden?

aanpak

Kwalitatief onderzoek
(o.a. met SERVQUAL model)

Kwantitatief onderzoek
(o.a. met Zorgwaarden Kompas)

doel

Ontwikkeling interne trainingsprogramma's door marketeer

Marketingonderwijs en -praktijk

Ondersteuning interne en externe communicatie