



Toegepast onderzoek en onderwijs bij Lectoraat Marketing

Hanze Research Day

29 januari 2014

Dr. Karel Jan Alsem

Lectoraten

- New Business & ICT
- Marketing/Marktgericht Ondernemen
- Duurzaam Financieel Management
- Inkoopmanagement
- International Business
- User Experience
- Emb Lect Asian Business Strategies
- Emb Lect Regisseren Ondern Netwerken

Sinds sept. 2012 lector

Marketing marketing



Rede, op samenvattende wijze gepresenteerd 29 november 2013 door
Dr. Karel Jan Aisem ter gelegenheid van zijn installatie als Lector
Marketing/Marktgericht Ondernemen aan de Hanze Hogeschool Groningen

share your talent. move the world.

Agenda

- Waarom onderzoek?
- Doelen Lectoraat
- Organisatie en link met onderwijs

Agenda

- **Waarom onderzoek?**
- Doelen Lectoraat
- Organisatie en link met onderwijs

Hoger onderwijs in Nederland

- Internationaal jarenlang als ‘enige’: doen we zonder onderzoek (cit. Henk Pijlman)
- Huidig inzicht: onderzoek is nodig om de kwaliteit van het hoger onderwijs op peil te houden

Waarom onderzoek voor student (marketing)?



Evidence based professionele adviezen

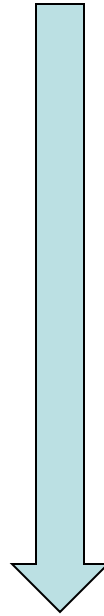
Diagnose stellen

FOKKE & SUKKE STELLEN VLOT DE DIAGNOSE



Niet zo

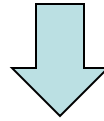
Managementvraag



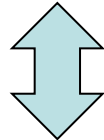
Praktisch advies

Maar nieuwsgierige attitude

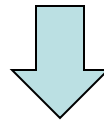
Managementvraag



Wetenschappelijke bevindingen en theorieën



Onderzoek en marketingdiagnose



Praktisch advies



Worsteling hogescholen met onderzoek

Brede SWOT analyse van de onderneming

Dieper-
gaand
onder-
zoek

Dus in scripties:

- Focussen!
- Zichtbaar van gegevens naar informatie naar kennis en advies
- Meer aandacht voor gebruik wetenschappelijke literatuur
- Idem conceptuele modellen

Agenda

- Waarom onderzoek?
- **Doelen Lectoraat**
- Organisatie en link met onderwijs

Doelen

- Stimuleren onderzoekscultuur
- Binnenhalen externe middelen (subsidies en 'derde geldstroom')

Stimuleren onderzoekscultuur

- Bij studenten
- Dus ook bij docenten
- Samen met (Noordelijk) bedrijfsleven

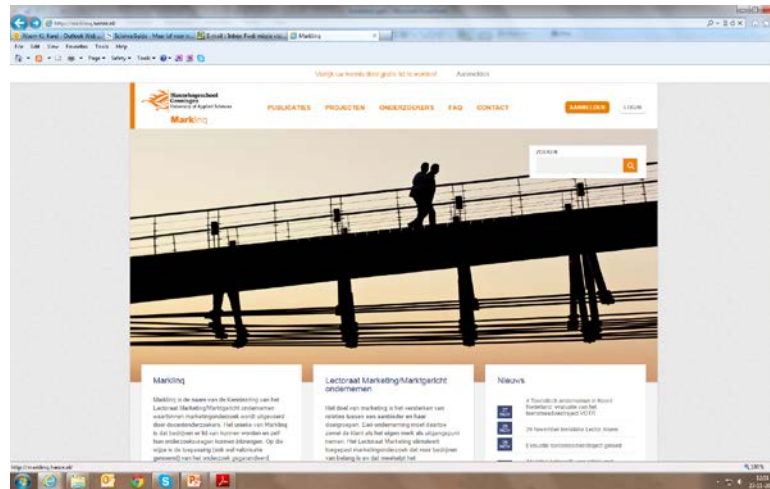
Agenda

- Waarom onderzoek?
- Doelen Lectoraat
- **Organisatie en link met onderwijs**

Organisatie



Markling



<http://markling.hanze.nl>



Ondersteund door



Inzet studenten

- Uitdaging: vast onderwijsprogramma versus onregelmatige projecten
- Nu met afstudeerders en in keuzeruimte
- Later ook:
 - Honours studenten
 - Studentassistenten
- Ook 'gast'colleges, meer 'awareness' voor onderzoek

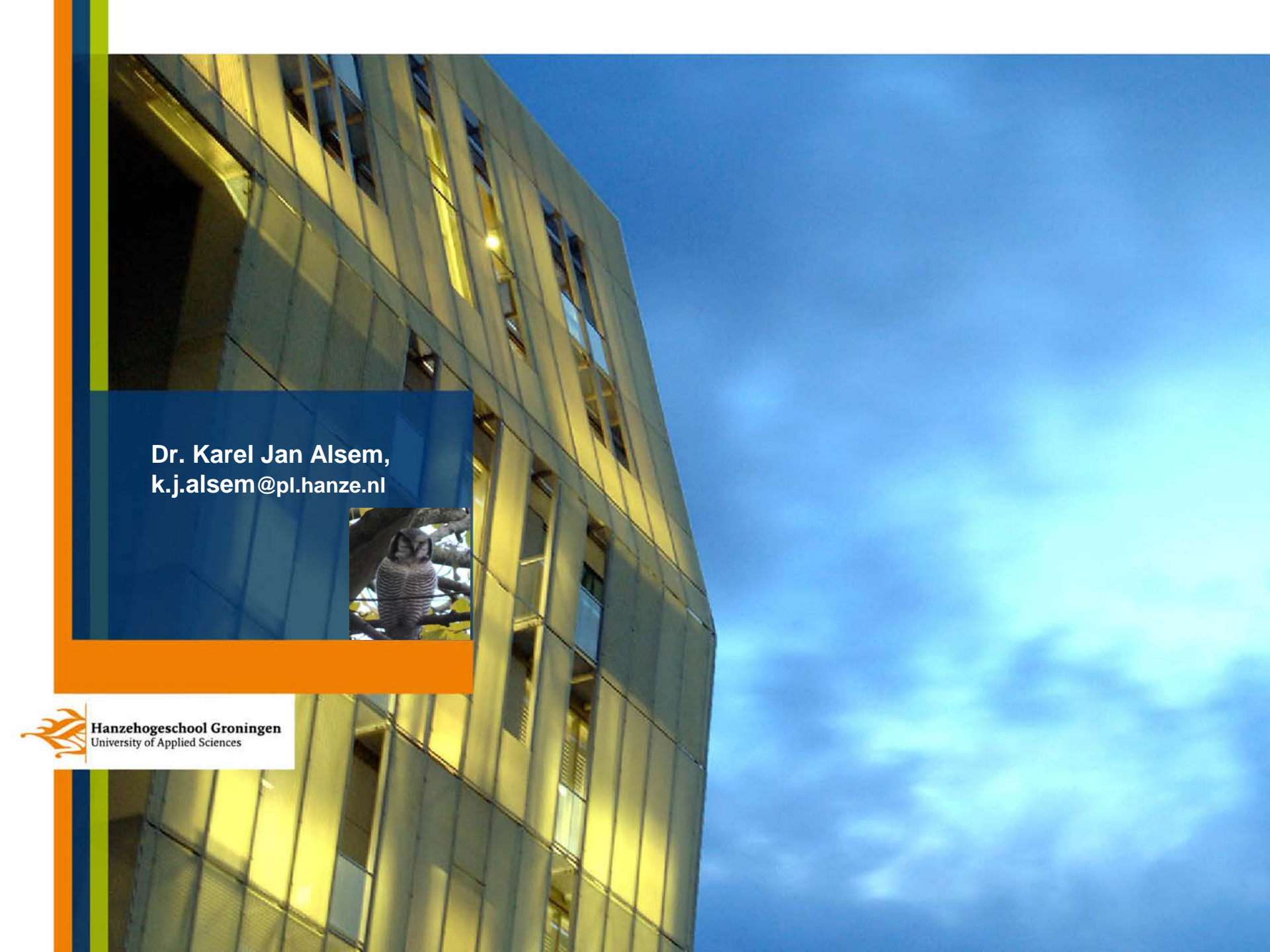
Diensten vanuit Lectoraat



Conclusies/issues



1. Goede onderzoekscultuur begint bij docenten
2. Inpassing lectoraatsprojecten in onderwijsprogramma
3. Enorme kansen: Hanzehogeschool heeft duizenden onderzoekers in dienst



Dr. Karel Jan Alsem,
k.j.alsem@pl.hanze.nl

