

Onderzoek en marketing

Dr. Karel Jan Alsem

29 september 2014

Triple M

Diensten vanuit Lectoraat



Markling publicaties

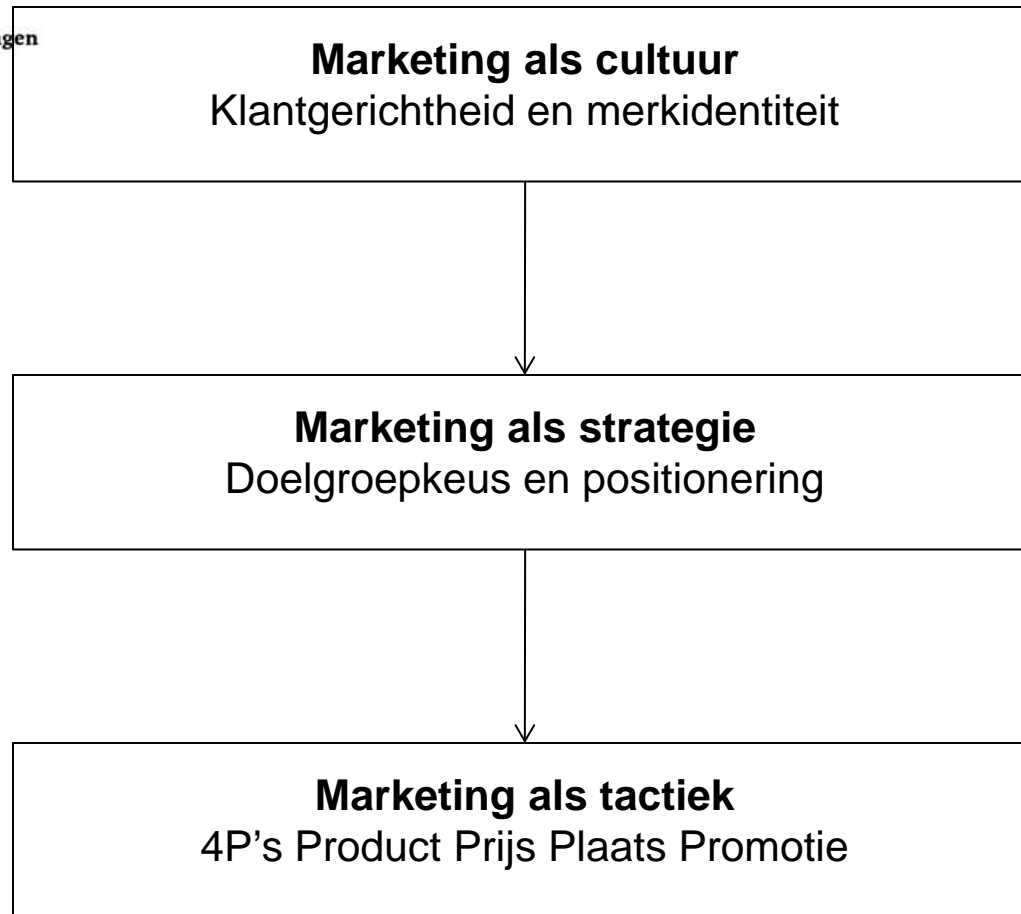


Per sept 2015 aan de Hanze



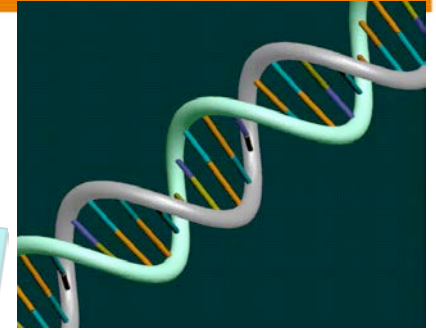
- Master of Science in Business, met profiel Marketing Management
- 90 EC, waarvan 30 Management, 30 Marketing en 30 scriptie

Marketing hiërarchie

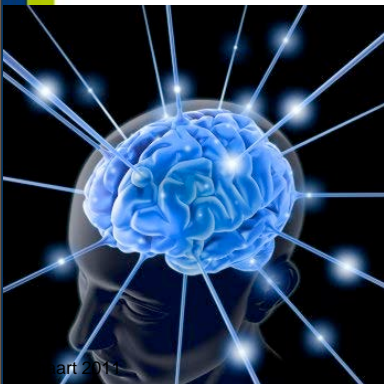


Kernbegrip marketing te weinig op merk gericht

| 6

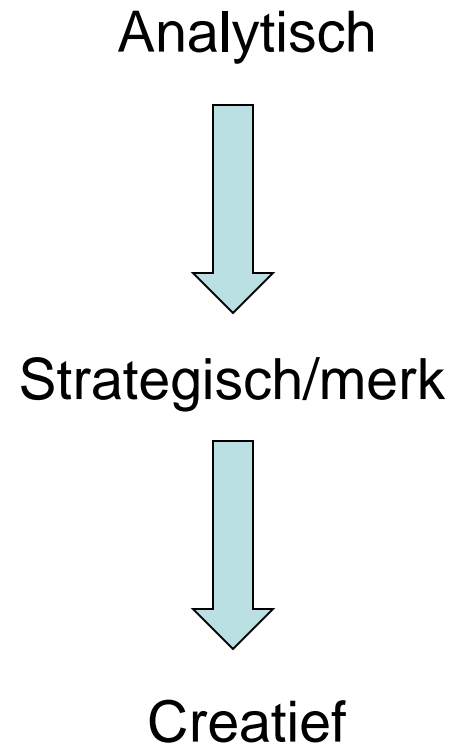
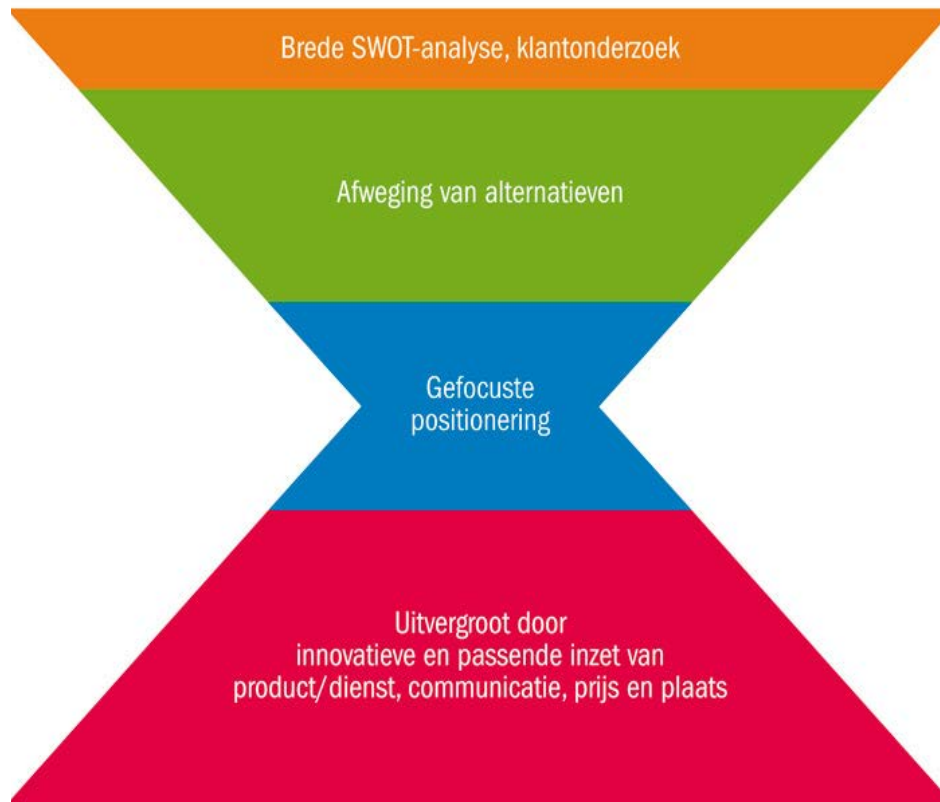


Alsem, Kostelijk, 2008

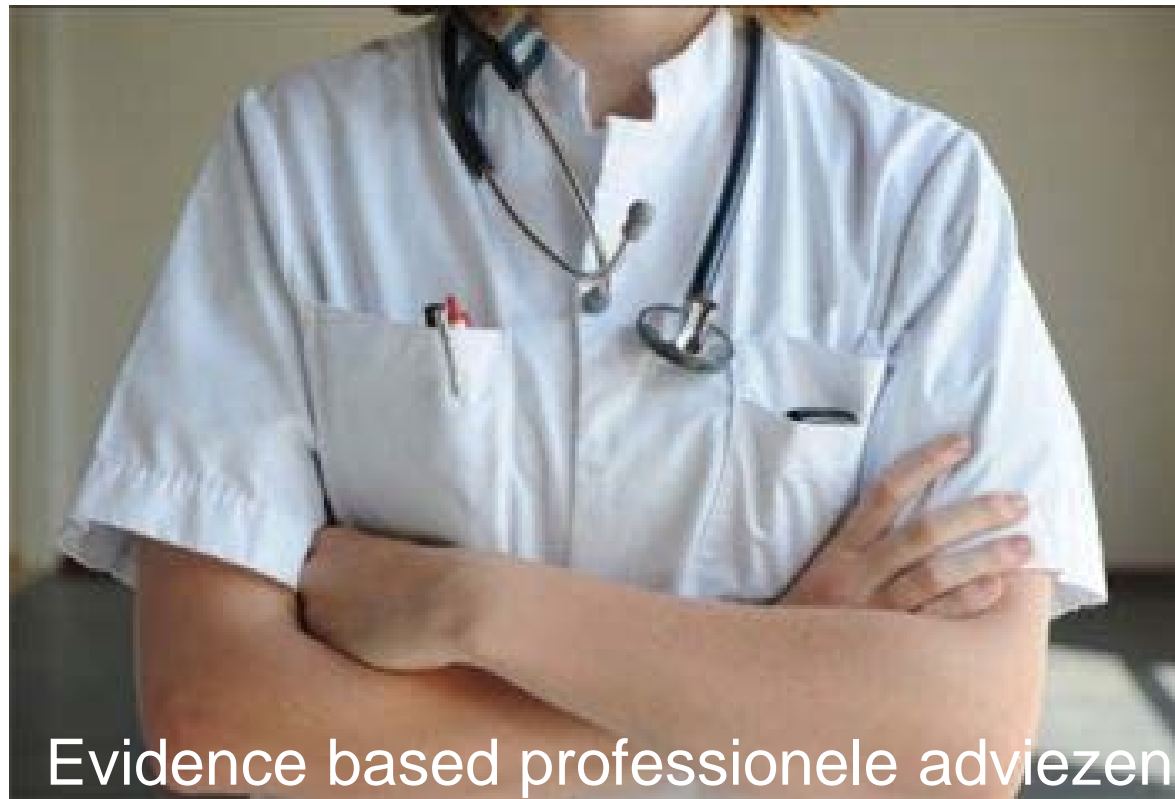


art 2011

Marketingplanningsproces



Waarom onderzoek voor student (marketing)?



Evidence based professionele adviezen

Waarom?

FOKKE & SUKKE STELLEN VLOT DE DIAGNOSE

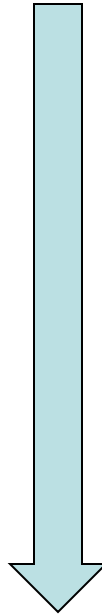


Diagnose in de economie: onderzoek



Niet zo

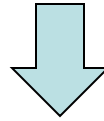
Managementvraag



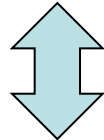
Praktisch advies

Maar nieuwsgierige attitude

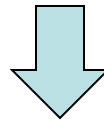
Managementvraag en thema



Wat is erover bekend?



Eigen onderzoek



Praktisch advies



SWOT

- Mag maar hoeft niet altijd helemaal
- Is erg beschrijvend
- Telt NIET als ‘eigen onderzoek’
- Maar wel als je het onderbouwt met eigen gegevensverzameling bij de doelgroep!

Ideale aanpak

- Zoek naar thema/onderwerp bij bedrijf
- Kijk wat erover bekend is: deskresearch en literatuur (zie voorbeelden)
- Bedenk wat je nog niet weet en wel wilt weten = onderzoeksvraag
- Maak een onderzoeksopzet en voer het uit
- Zet de resultaten in tabellen/figuren in de hoofdtekst in je scriptie
- Trek conclusies en geef advies

Nuttigste doel onderzoek

- Vinden van verklaringen!

Bijvoorbeeld:

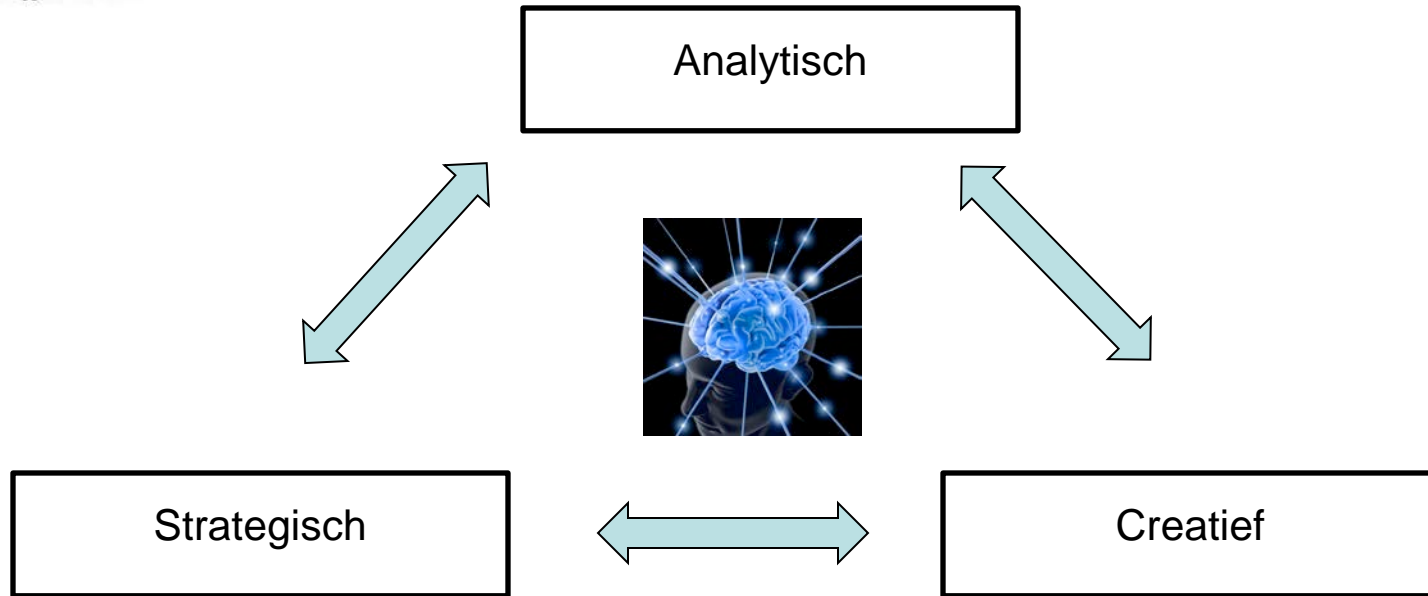
- Waarom is de ene klant tevreden en de andere niet?
- Waarom werkt mijn reclame niet?
- Waarom is mijn concurrent wel succesvol en ik niet?
- Wat is de invloed van een prijsverhoging op koopgedrag?
- Wat is de invloed van sociale media op mijn reputatie?
- Wat is de invloed van een geur in mijn winkel op koopgedrag?

Breed en diep onderzoek

Brede SWOT analyse van de onderneming

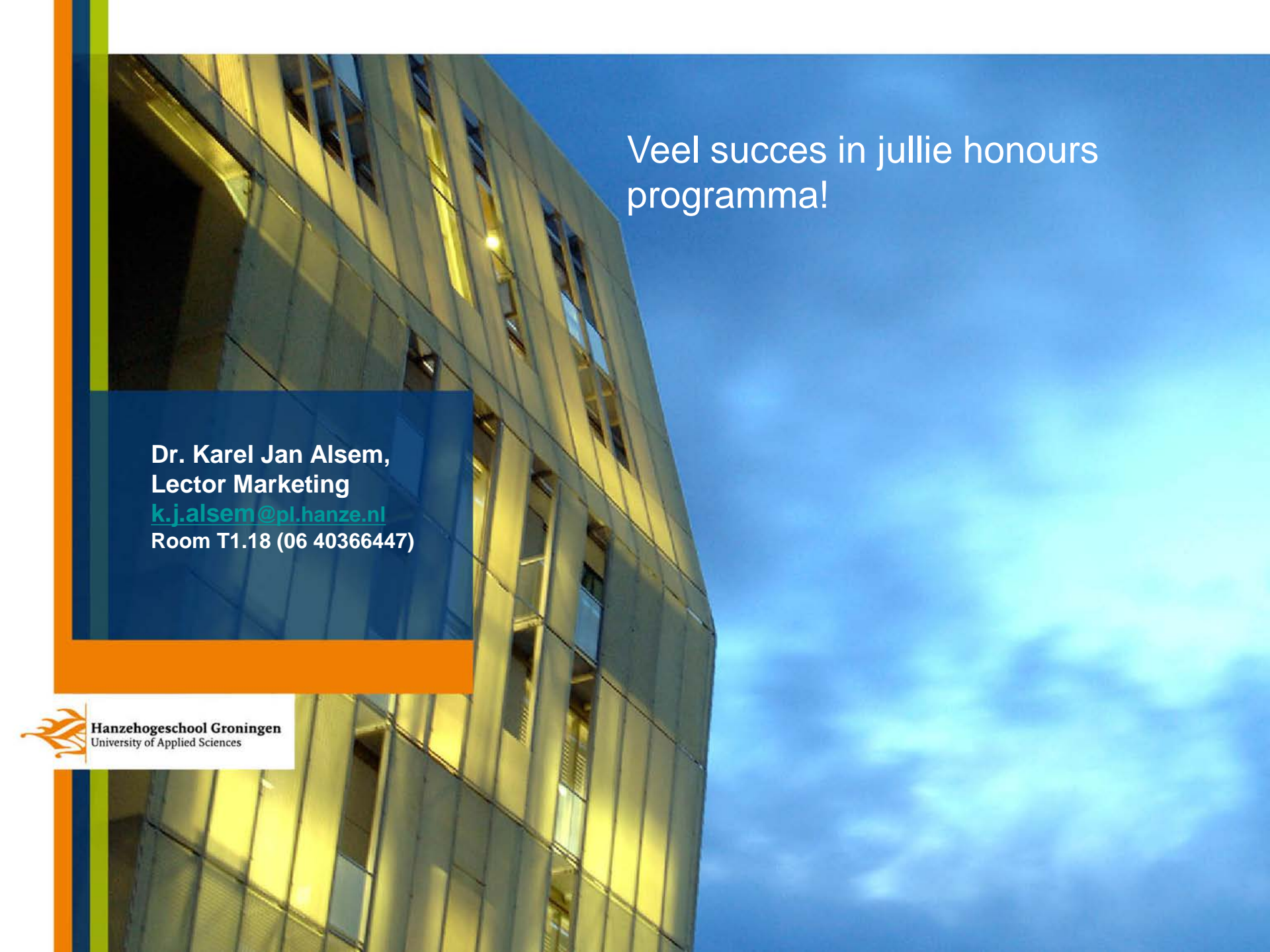
Dieper-
gaand
onder-
zoek

Ideale (Hanze)marketer



Stellingen

- Ingestuurd door studenten
- Alle 8 bespreken



Veel succes in jullie honours
programma!

Dr. Karel Jan Alsem,
Lector Marketing
k.j.alsem@pl.hanze.nl
Room T1.18 (06 40366447)