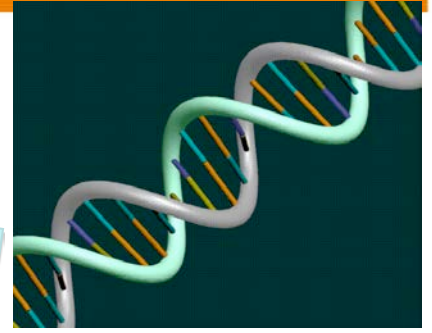




# Afstuderen in SBRM: de rol van onderzoek

September 2014

Dr. Karel Jan Alsem



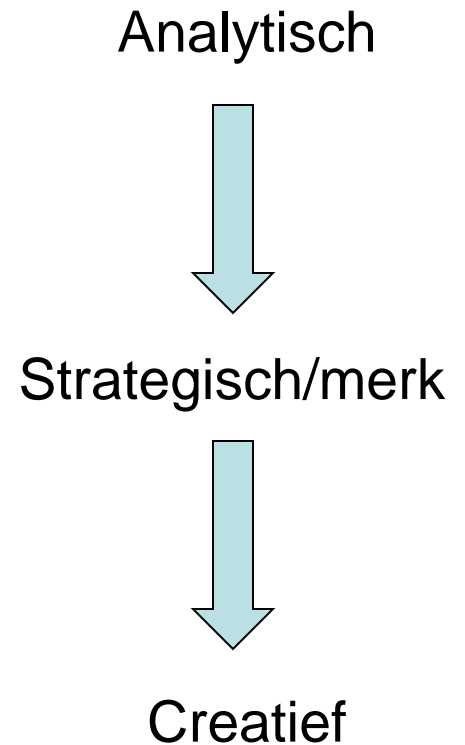
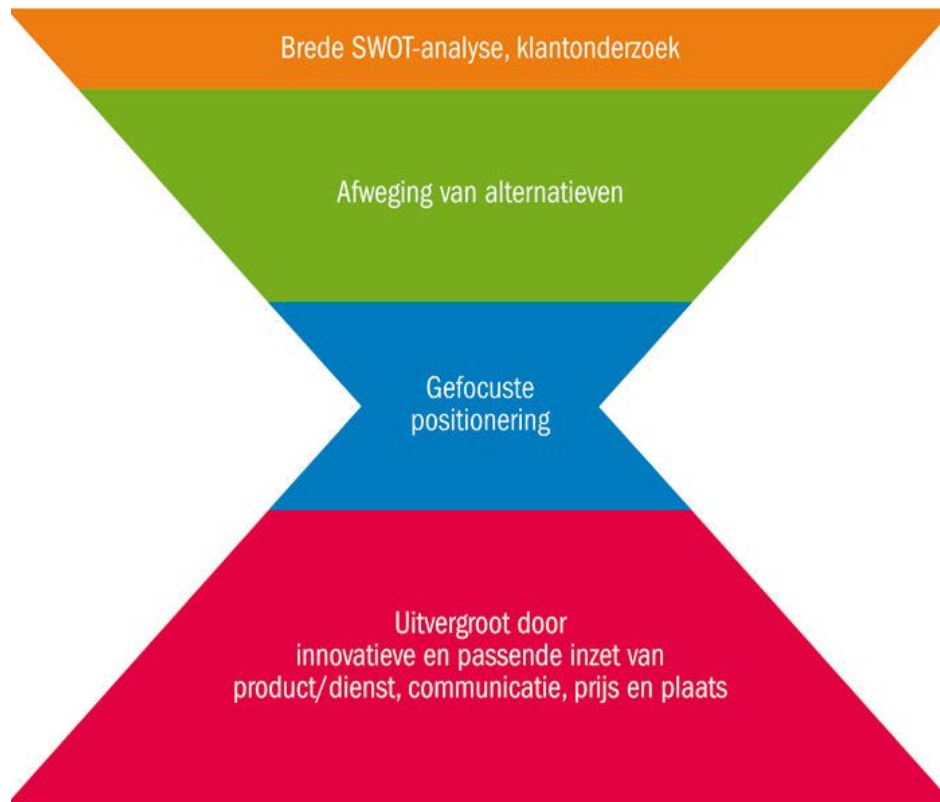
**Marketing**

Alsem, Kostelijk, 2008



art 2011

# Marketingplanningsproces



# Waarom onderzoek voor student (marketing)?



Evidence based professionele adviezen

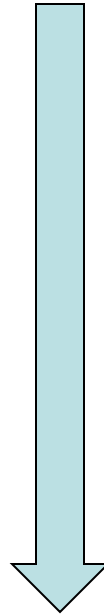
# Diagnose stellen

## FOKKE & SUKKE STELLEN VLOT DE DIAGNOSE



# Niet zo

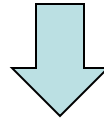
Managementvraag



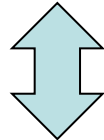
Praktisch advies

# Maar nieuwsgierige attitude

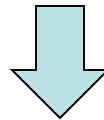
Managementvraag en thema



Wat is erover bekend?



Eigen onderzoek



Praktisch advies



# En het leuke is...

- Marketing gaat over mensen en daar kun je leuk onderzoek mee doen!
- In de retail al helemaal



# SWOT

- Mag maar hoeft niet altijd helemaal
- Is erg beschrijvend
- Telt NIET als ‘eigen onderzoek’
- Maar wel als je het onderbouwt met eigen gegevensverzameling bij de doelgroep!

# Ideale aanpak

- Zoek naar thema/onderwerp bij bedrijf
- Kijk wat erover bekend is: deskresearch en literatuur
- Bedenk wat je nog niet weet en wel wilt weten = onderzoeksvraag
- Maak een onderzoeksopzet en voer het uit
- Zet de resultaten in tabellen/figuren in de hoofdtekst in je scriptie
- Trek conclusies en geef advies

# Criteria beoordeling

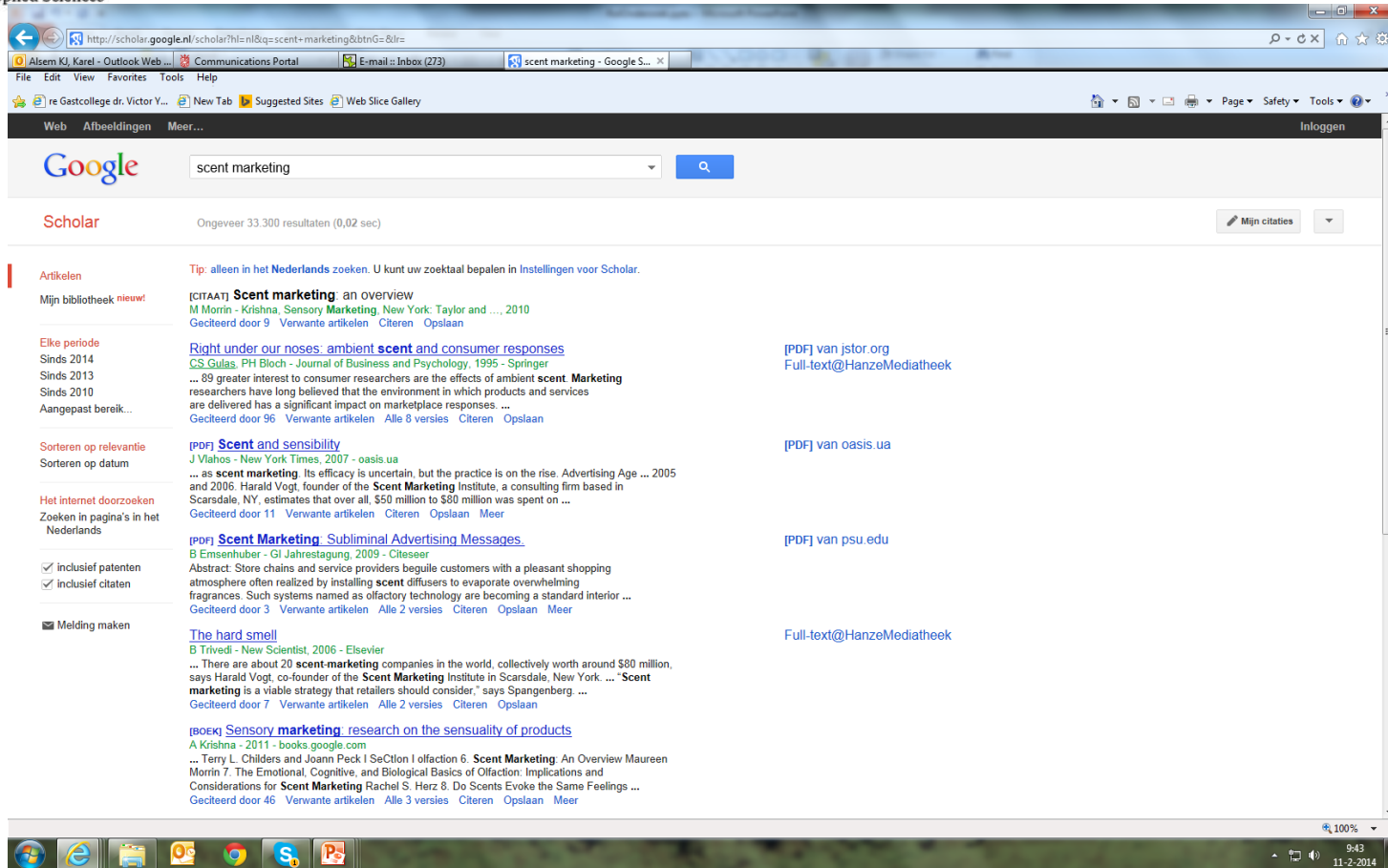
# Ideale onderzoekslijn in scriptie

Praktijkvraag  
Thema (focus)  
Literatuur  
Keuze dataverzamelingmethode  
Uitvoering en datacollectie  
Analyse  
Conclusies  
Aanbevelingen

# Voorbeeld geurmarketing

- Bruna Assen overweegt (ongemerkt) een geur in de winkel te verspreiden

# Literatuur



The screenshot shows a Google Scholar search for "scent marketing". The browser window title is "http://scholar.google.nl/scholar?hl=nl&q=scent+marketing&btnG=&lr=" and the search bar contains "scent marketing". The search results are displayed in a list format with various filters on the left side.

**Scholar** Ongeveer 33.300 resultaten (0,02 sec) Mijn citaties

**Artikelen** **Tip:** alleen in het Nederlands zoeken. U kunt uw zoektaal bepalen in Instellingen voor Scholar.

**Mijn bibliotheek nieuw!**

**Elke periode**  
Sinds 2014  
Sinds 2013  
Sinds 2010  
Aangepast bereik...

**Sorteren op relevantie**  
Sorteren op datum

**Het internet doorzoeken**  
Zoeken in pagina's in het Nederlands

inclusief patenten  
 inclusief citaten

Melding maken

[CITAAT] **Scent marketing: an overview**  
M Morrin - Krishna, *Sensory Marketing*, New York: Taylor and ..., 2010  
Geciteerd door 9 [Verwante artikelen](#) [Citeren](#) [Opslaan](#)

[Right under our noses: ambient scent and consumer responses](#)  
CS Gulas, PH Bloch - *Journal of Business and Psychology*, 1995 - Springer  
... 89 greater interest to consumer researchers are the effects of ambient **scent Marketing** researchers have long believed that the environment in which products and services are delivered has a significant impact on marketplace responses. ...  
Geciteerd door 96 [Verwante artikelen](#) [Alle 8 versies](#) [Citeren](#) [Opslaan](#)

[PDF] [Scent and sensibility](#)  
J Vlahos - *New York Times*, 2007 - oasis.ua [PDF] van oasis.ua

... as **scent marketing**. Its efficacy is uncertain, but the practice is on the rise. Advertising Age ... 2005 and 2006. Harald Vogt, founder of the **Scent Marketing** Institute, a consulting firm based in Scarsdale, NY, estimates that over all, \$50 million to \$80 million was spent on ...  
Geciteerd door 11 [Verwante artikelen](#) [Citeren](#) [Opslaan](#) [Meer](#)

[PDF] [Scent Marketing: Subliminal Advertising Messages](#).  
B Emsenhuber - *GI-Jahrestagung 2009 - Citeseer* [PDF] van psu.edu

Abstract: Store chains and service providers beguile customers with a pleasant shopping atmosphere often realized by installing **scent** diffusers to evaporate overwhelming fragrances. Such systems named as olfactory technology are becoming a standard interior ...  
Geciteerd door 3 [Verwante artikelen](#) [Alle 2 versies](#) [Citeren](#) [Opslaan](#) [Meer](#)

**The hard smell**  
B Trivedi - *New Scientist*, 2006 - Elsevier Full-text@HanzeMediatheek

... There are about 20 **scent marketing** companies in the world, collectively worth around \$80 million, says Harald Vogt, co-founder of the **Scent Marketing** Institute in Scarsdale, New York. ... 'Scent marketing is a viable strategy that retailers should consider,' says Spangenberg ...  
Geciteerd door 7 [Verwante artikelen](#) [Alle 2 versies](#) [Citeren](#) [Opslaan](#)

[BOEK] [Sensory marketing: research on the sensuality of products](#)  
A Krishna - 2011 - books.google.com

... Terry L. Childers and Joann Peck | Section 1 of olfaction 6. **Scent Marketing**: An Overview Maureen Morrin 7. The Emotional, Cognitive, and Biological Basics of Olfaction: Implications and Considerations for **Scent Marketing** Rachel S. Herz 8. Do Scents Evoke the Same Feelings ...  
Geciteerd door 46 [Verwante artikelen](#) [Alle 3 versies](#) [Citeren](#) [Opslaan](#) [Meer](#)

# Aanpak?

- Experiment!

Wees kritisch en onderbouw,  
vooral ook in marketing!



**Dr. Karel Jan Alsem,**  
**Lector Marketing**  
[k.j.alsem@pl.hanze.nl](mailto:k.j.alsem@pl.hanze.nl)  
Room T1.18 (06 40366447)