

Prutsenderwijs Duurzaam Presteren

Prof. dr. Egbert Dommerholt

Introductie

- Dr. Egbert Dommerholt
- Lector Biobased Business Valorization
- Economie gestudeerd aan de RUG
- Gepromoveerd aan de VU Amsterdam
- Auteur “Prutsenderwijs Duurzaam Presteren”

Boyan Slat

The Ocean Cleanup



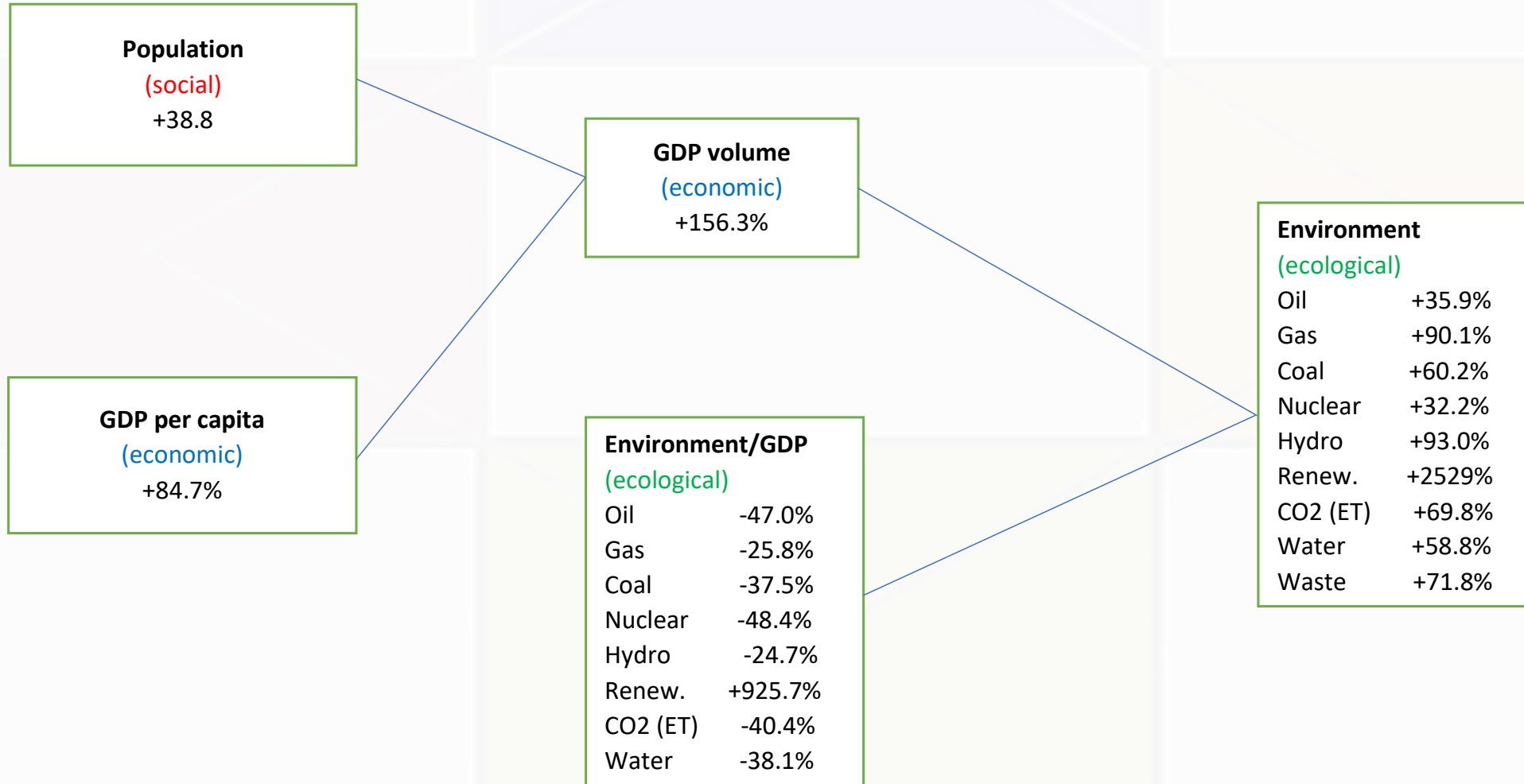
Inhoud

- Inleiding
- Economie als existentiële wetenschap
- Hoe bedrijven kunnen bijdragen aan de totstandkoming van een duurzame/circulaire economie
 - Regime/transitie
 - Rol van waarden

Adam Smith (1723-1790)

- Auteur van “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations”(1776) en “Theory of Moral Sentiments” (1759)
- Vaak genoemd als de ‘founding father’ was de economische wetenschap
- Hij was geen econoom, maar een ‘moral philosopher’, een ethicus.
- Oorspronkelijk was economie dus gelieerd aan ethiek.
- Economie als existentiële wetenschap

Sustainable Development 2000-2030



Hoe tegenwicht te bieden tegen het huidige economische systeem?

Een duale transitie

- **Economische transitie**
 - Transitie naar een duurzame/circulaire economie
- **Waarden transitie**
 - Focus op maatschappelijke waardecreatie

Hoofdstuk 4

Duurzaam Presteren

Regime
georiënteerd

Transitie
georiënteerd

Hoofdstuk 6

Waarden

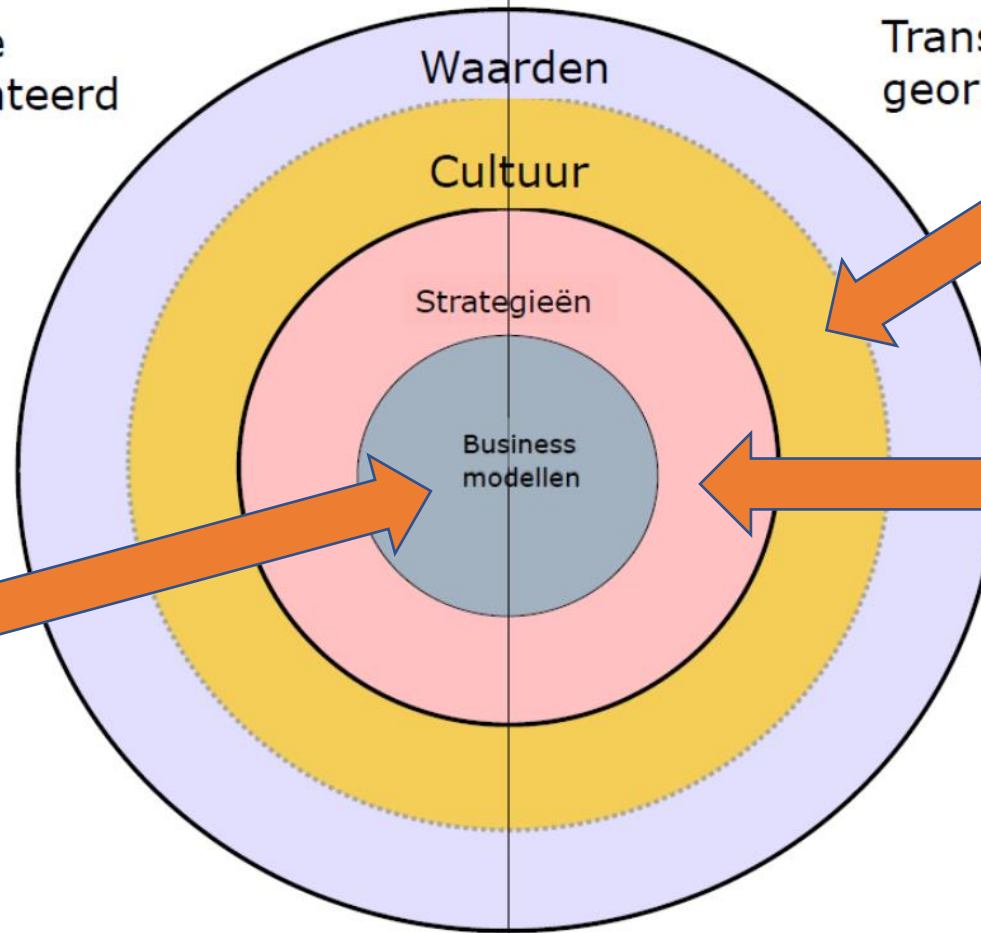
Cultuur

Strategieën

Business
modellen

Hoofdstuk 7

Hoofdstuk 8



Meervoudige
waardecreatie

Transitie

- ‘Onderweg naar morgen’
- Niches
 - Broedplaatsen voor nieuwe ideeën
 - Focus op circulair/non-lineariteit
 - Disruptieve innovaties
 - Prutsenderwijs
 - Transdisciplinair
 - Ontwikkelen nieuwe kennis en vaardigheden

Bestaande situatie

- Regels/regelgeving
- Manier hoe we met elkaar omgaan
- Instituties
- Hoe tegen problemen wordt aangekeken
- Type oplossingen dat wordt aangedragen
- Focus op ‘lineair’
- Incrementele innovaties
- Optimaliseren

Regime

Enkelvoudige
waardecreatie

Meervoudige waardecreatie

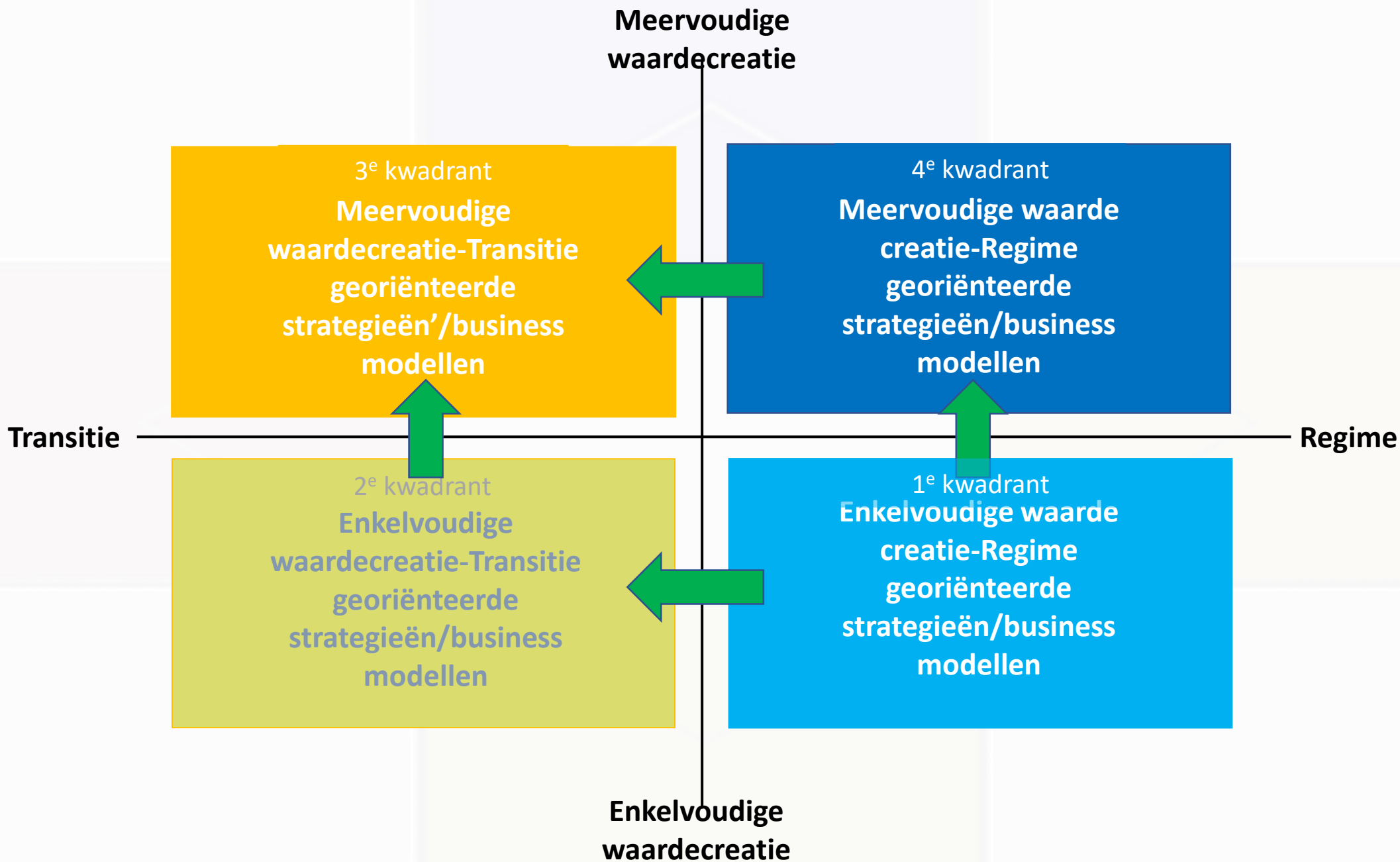
- Inclusief economische uitgangspunten
 - Winstminimalisatie
 - Creëren van stakeholderswaarde
 - Algemeen belang staat voorop
 - Sociale en ecologische waardecreatie in balans met financiële waardecreatie
- Normatieve stakeholdersbenadering

Transitie

Regime

- Neoklassiek economische uitgangspunten
 - Winstmaximalisatie
 - Eigenbelang
 - Creëren van aandeelhouderswaarde
 - Sociale en ecologische waardecreatie alleen als die bijdraagt aan vergroten financiële waardecreatie
- Instrumentele stakeholdersbenadering

Enkelvoudige waardecreatie



VANHULLEY

B
2B

i



STOF TOT NADENKEN

Elke Vanhulley wordt gemaakt in ons naaiatelier in Groningen. Daar maken onze vrouwen fantastische boxershorts, strandshorts, slaapshorts en broekjes voor de allerkleinsten van oude overhemden en ander resttextiel. Ondertussen werken ze zelf ook aan een nieuw leven. Ze volgen een opleiding waarmee ze al snel een volgende stap kunnen zetten, hun dromen achterna. Elke Vanhulley is met liefde en lef gemaakt. Je short is niet alleen van jou, maar ook een beetje van de vrouwen. Een beetje van hulle dus ;).

Benieuwd naar alle medewerkers? [Klik dan hier!](#)

Sustainable Living

Together we can change the way the world does business

Discover what drives us, and where we're headed >



Taking action

Find out how we are driving positive change and sustainable growth through our business, our brands and our partners.



Unilever

Our strategy

A belief that sustainable business drives superior performance lies at the heart of the Unilever Compass – our strategy to create long-term value for our stakeholders.

Our vision

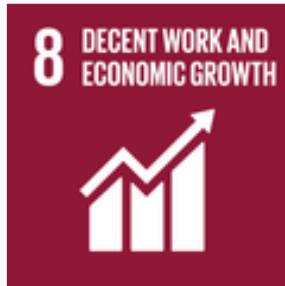
Is to be the global leader in sustainable business. We will demonstrate how our purpose-led, future-fit business model drives superior performance, consistently delivering financial results in the top third of our industry.



Networks (Interface)

- The Net-Works program enables fishing communities in developing countries to collect and sell discarded fishing nets, providing a source of recycled materials for use in carpet tile production. So far, local residents have collected and recycled more than 195 tons of discarded fishing nets – enough to circumvent the world three times.
- Net-Works connects coastal communities and global brands to benefit the local economy and safeguard the environment. The chain starts with local fishermen collecting discarded nets from the coastline that are then sold via Net-Works. The nets are then shipped to a plant that recycles the nets into nylon yarn, which are then purchased by Interface – one of the world's largest manufacturers of carpet tiles. The Net-Works project supports Interface's goal of sourcing 100% recycled materials for its carpet tiles by 2020.
- To support the local communities and promote economic growth, Net-Works provides financial services like micro-loans through community banks. This enables people to build savings and improve their livelihoods.

How the Global Goals are addressed



Decent work and economic growth

The solution has provided access to financial services for over 1,500 families and opens new economic opportunities to coastal villagers.



Responsible consumption and production

Transforming hazardous ocean waste into valuable raw material, redefines concepts about production and consumption.



Life below water

Net-Works reduces the number of abandoned nets in ocean and thereby protects aquatic life from the dangers of 'ghost fishing'.



Partnerships for the goals

The different actors and companies that are driving the Net-Works project serve as an example of how partnerships can create new value from a typical waste stream for all involved

Hoe een organisatie te positioneren?

- Verbinding met SDGs/Circulaire economie?
- Waar ligt de focus? (enkelvoudige/meervoudige waardecreatie)
- Ga naar de website van de organisatie
 - Kijk naar missie en visie/strategie
- Verzamel andere bronnen
 - Krantenberichten/interviews
 - Jaarverslagen/duurzaamheidsverslagen
 - Overzichtswebsites (goexplorer.org)
 - YouTube clips
 - Sustainability rankings

The background features a faint, light-colored outline of a house with a gabled roof. This house shape is centered and overlaid on a grid of six large, light-colored squares. The top square is light blue, the middle two are light yellow, and the bottom square is light green. The text is centered within the house's outline.

Dank voor jullie aandacht!

Gelegenheid tot vragen stellen